



REVISTA | EDIÇÃO 50

**GRUPO
JOSÉ ALVES**



LEGADO EM EVOLUÇÃO

63 anos de Trajetória, Governança e Inovação para
crescer com Consistência e Propósito.

ÍNDICE

- **MATÉRIA PRINCIPAL**
Origem e trajetória do GRUPO JOSÉ ALVESPag. 04
- **LINHA DO TEMPO**Pag. 14
- **DEPOIMENTO**
ColaboradoresPag. 16
Autoridades.....Pag. 22
- **Coca-Cola BANDEIRANTES**
Avanço para um novo cicloPag. 26
- **VITAMEDIC**
Um novo patamar na indústria farmacêuticaPag. 30
- **N&L INDÚSTRIA**
Consumidores são conquistados com
qualidade e inovaçãoPag. 36
- **ALFA EDUCAÇÃO**
Formando gerações.....Pag. 42
- **REMBAL**
28 Anos de InovaçãoPag. 48
- **ÁGUA MINERAL CRYSTAL**
Tecnologia e compromisso com a vidaPag. 52
- **J&L REAL ESTATE**
Empresa reforça presença internacional
do GRUPO JOSÉ ALVESPag. 56
- **3T SYSTEMS**
Expansão no mercado nacionalPag. 62
- **ESG AÇÕES AMBIENTAIS E SOCIAIS**
Responsabilidade Social compromisso
com pessoas, comunidades e futuro.....Pag. 68

EDITORIAL

Presidente
Diretor - Sup. BANDEIRANTES,
REMBAL e ACQUA LIA
Diretor - Sup. VITAMEDIC
Diretor - Sup. ALFA EDUCAÇÃO
Diretor - Sup. N&L INDÚSTRIA
Diretora - Sup. J&L REAL ESTATE
Gerente Op. - 3T SYSTEMS
Diretor - Corporativo de Vendas,
Marketing e Execução
Diretor - Corp. da Prod. Industrial,
Qualidade, Logística, Eng. e Supply
Diretor - Corp. Controladoria
Diretor - Corp. Financeiro
Diretor - Corp. Jurídico
Diretor - Corp. TI
Diretor - Corp RH

José Alves Filho
Aldo Fernandes
Wilmar F. de O. Junior
Nelson de Carvalho Filho
Luciano Belluzzo
Katia Camilo
Reinaldo de Paula
Maurício Favoretto
Roneidson Brandão
Henrique Gonzaga
Milton Penna
Luiz Antonio Faria
Luiz Dias
Adriano Matias

EQUIPE EDITORIAL

Editora Chefe
Designer Gráfico

Karin Hagy
Daniel de Oliveira

Produção de conteúdos
Impressão
Tiragem
Distribuição

Versa Comunicação Estratégica
Plug Impressos
2.300 Exemplares
Gratuita

Palavra do Presidente

Crescer com propósito, expandir com responsabilidade

Ao longo de mais de seis décadas, o GRUPO JOSÉ ALVES construiu uma trajetória marcada por trabalho, inovação e compromisso com o Desenvolvimento. Nascemos com o propósito de gerar valor e, ao longo dos anos, ampliamos esse propósito para impactar positivamente pessoas, comunidades e regiões inteiras. Nossa história se confunde com a própria evolução econômica de Goiás e do Centro-Oeste, sempre guiada por valores sólidos e visão de longo prazo.

Crescemos conectando setores estratégicos e criando um ecossistema empresarial integrado, que hoje reúne bebidas, farmacêutico, higiene e limpeza, embalagens, educação, tecnologia e real state. Esse modelo nos permitiu ampliar nossa relevância, gerar mais de 7 mil empregos diretos e alcançar milhões de brasileiros, levando oportunidades a diferentes regiões do país.

Nossas Empresas estão presentes em dez Estados brasileiros e impactam cerca de 114 milhões de consumidores, representando mais da metade do mercado nacional. Essa abrangência reflete não apenas escala, mas consistência, responsabilidade e capacidade de adaptação em um ambiente econômico cada vez mais desafiador e dinâmico.

Mais do que números, somos um Grupo familiar que acredita no poder das pessoas. Valorizamos talentos, incentivamos o aprendizado contínuo e investimos em inovação como caminho para a sustentabilidade dos negócios. É essa mentalidade que nos mantém preparados para novos ciclos de crescimento.

Nos últimos anos, avançamos para além das fronteiras nacionais. A internacionalização deixou de ser um projeto futuro para se tornar uma realidade concreta. A expansão para os Estados Unidos representa um novo capítulo da nossa história.

Na educação, a incorporação da TLA – THE LANGUAGE ACADEMY, na Flórida, simboliza o início de uma estratégia mais ampla: posicionar a ALFA EDUCAÇÃO como um player educacional com presença internacional, conectando idiomas, formação executiva e ensino superior sob uma mesma marca.

No setor imobiliário, por meio da J&L REAL ESTATE, consolidamos um portfólio robusto com malls, galpões logísticos e propriedades comerciais. Agora, avançamos para o segmento residencial internacional, com o RESIDENCIAL FLÓRIDA, iniciando em Orlando, reafirmando nossa confiança no potencial de crescimento global do Grupo.

O Futuro que vislumbramos é de expansão responsável, inovação contínua e impacto positivo crescente. Vamos seguir crescendo sem perder nossa Essência, nossos Valores e o Compromisso com as Pessoas que constroem o GRUPO JOSÉ ALVES todos os dias.



***Seguimos firmes, preparados
para novos horizontes,
certos de que o progresso
só é verdadeiro quando é
compartilhado.***


José Alves Filho
Presidente





PRIMEIRA FASE •

Origem e Pioneirismo

Do atacado de secos e molhados à expansão regional e à criação de novas frentes de varejo



José Alves e Maria Dilda Alves,
mais conhecidos como Seu Nendo e Dona Lia

O fundador do Grupo, José Alves (Seu Nendo), consolidou sua trajetória empreendedora no segmento de atacado de secos e molhados na década de 1950, por meio da sociedade "Irmãos Alves", ao lado do irmão Abílio. Em 1957, os dois encerraram as atividades no atacado e, em 1958,

ingressaram no ramo financeiro ao adquirirem o Banco Comércio e Indústria do Estado de Goiás. A instituição foi vendida dois anos depois para Amador Aguiar, fundador do Banco Bradesco, encerrando a sociedade entre irmãos e levando Seu Nendo a retomar o foco no segmento atacadista.



IRMÃOS ALVES



CASAS ALÔ BRASIL

Surgem as CASAS ALÔ BRASIL



Na partilha de bens após o fim da sociedade, coube a Seu Nendo um Moinho de Sal, em Uberlândia (MG), onde o produto era triturado, refinado e ensacado sob a marca Sal Goiano. Em 1962, com base na experiência acumulada no setor, ele fundou um novo atacado de secos e molhados, dando origem a primeira unidade das CASAS ALÔ BRASIL, instalada na Avenida Mato Grosso, em Uberlândia.

A expansão foi acelerada: ainda em 1962, duas novas unidades foram instaladas em São Paulo; em 1963, o Atacado chegou a Goiânia; e, em 1966 em Maringá. Três anos depois (1969), Seu Nendo inaugurou outra marca atacadista, Casas Uberlândia, com o objetivo de cobrir espaços deixados pelo Alô Brasil.



Em 7 de abril de 1973, o Grupo ingressou no segmento de supermercados com a inauguração do Supermercados Alô Brasil em Uberlândia — marco do autosserviço na cidade e resposta à crescente demanda por alimentos, higiene e limpeza. Para sustentar a operação e as entregas, foram estruturadas bases de apoio, com escritórios e postos de gasolina em Goiânia, Maringá e Uberlândia. No cenário competitivo os comércios de balcão estavam em

expansão, a resposta veio em 18 de dezembro de 1974, com a abertura do Boca Quente em Goiânia, criada para atender as mudanças do mercado: preço competitivo (sem frete), rapidez e proximidade com o cliente

Tais iniciativas estruturaram os alicerces do Grupo: crescer com trabalho, simplicidade e execução consistente, sem perder o foco no relacionamento com os clientes e as pessoas que sustentam o negócio.

SEGUNDA FASE •

Expansão e capilaridade

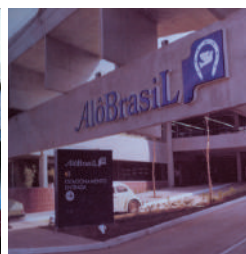
Continuidade, diversificação estratégica e fortalecimento de escala

Após o falecimento de Seu Nendo, em 1976, inicia-se uma transição marcada pela continuidade e responsabilidade. Dona Lia teve papel essencial na preservação dos valores e na coesão familiar. Sob a liderança de Antônio Carlos Alves o Grupo retomou o ritmo de crescimento — ampliando operações, abrindo frentes e consolidando uma visão empreendedora, sustentada pela busca contínua de novas oportunidades de negócio.

Essa etapa foi marcada pela expansão geográfica e pela diversificação que foram ao encontro às novas demandas de mercado. O Grupo ampliou sua atuação no varejo, fortaleceu sua presença em múltiplas regiões e buscou oportunidades em áreas complementares, sempre com o mesmo racional: construir soluções que aumentassem a competitividade, presença e capacidade para melhor atender clientes e comunidades.



Antônio Alves, Ildete Alves, Dona Lia, Ildelita Alves, Divino Alves e José Alves Filho





Boca Quente - Uberlândia



Boca Quente - São Paulo



ALÔ BRASIL BRINQUEDOS

O Grupo ingressou no setor automotivo com a abertura de concessionárias: a Alô Brasil Diesel (Mercedes-Benz, no Maranhão) em 1982 e a Alô Brasil Automóveis (Volkswagen) em 1986. No varejo, a expansão da rede supermercadista incluiu a abertura de 17 lojas em Goiânia, Ribeirão Preto, São Paulo e Uberlândia, além da inauguração, em outubro de 1987, do Alô Brasil Brinquedos, supermercado especializado em brinquedos inspirado na rede americana “Toys R US”, na Avenida Anhanguera, em Goiânia.

O segmento industrial ganhou relevância nos negócios do Grupo a partir de 1987, quando o Grupo assumiu uma franquia da Coca-Cola para os mercados de Goiás e Tocantins. Mais do que um novo negócio, esse movimento representou a entrada em um segmento com alto nível de exigência operacional — produção, qualidade, distribuição e execução comercial — alavancando competências determinantes para a evolução do Grupo.

Mesmo em um ambiente econômico complexo, esse período consolidou uma base que conectou passado e futuro: expansão com disciplina, diversificação com planejamento e decisões guiadas pelas demandas do mercado.



Inauguração da Fábrica em 1988 Coca-Cola BANDEIRANTES pelo então Governador do Estado Henrique Santillo.



TERCEIRA FASE •

Governança, foco e novos horizontes

Estrutura de Gestão Integrada, portfólio multissetorial e crescimento orientado ao cliente, às pessoas e ao desenvolvimento regional



A partir de 1993, o Grupo passou a ser comandado por José Alves Filho, conduzindo uma modernização consistente: fortalecimento da governança, diretrizes corporativas de longo prazo e expansão do portfólio orientada por planejamento, integração e eficiência.

Nesse período, o Grupo acelerou a transição para um modelo mais integrado entre indústria e serviços, mantendo uma visão empreendedora como traço central da identidade.

Nesse ciclo, a lógica de criação e expansão de Empresas passa a seguir um princípio

recorrente: atender a demandas concretas do mercado, reduzir riscos operacionais, ampliar eficiência e entregar mais valor ao cliente.

Essa direção se materializou em movimentos estruturantes de verticalização e ampliação do portfólio. Em 1996, o Grupo verticalizou a produção, passando a produzir garrafas PET, com a REMBAL, contribuindo para reduzir custos e riscos de ruptura de estoques de embalagens. Em 1999, iniciou o engarrafamento de água mineral, com a produção da marca Acqua Lia, comercializada em Goiás, Tocantins e no Distrito Federal.

No segmento de Educação, em agosto de 2000, foi fundada a Faculdade Alves Faria (atual ALFA Educação), com um projeto pioneiro em Goiás, conectando educação e negócios. Em 2010, o Grupo expandiu sua atuação para São Paulo, com a aquisição da FADISP. Nos anos mais recentes, prosseguiu o movimento de expansão com a entrada no segmento do Ensino Médio em 2020, por meio do Colégio ALFA em Goiânia.

No segmento de serviços e tecnologia, em 2006, foi criado a 3T Systems, especialista em rastreamento e logística de veículos, originada a partir de demandas operacionais do próprio Grupo. No segmento de ativos imobiliários, em 2009, a J&L Real Estate passou a administrar a carteira de imóveis do Grupo, com presença em Goiás, São Paulo, Minas Gerais, Paraná e Pará, incluindo empreendimentos no segmento de Open Mall e Street Mall em Goiás.

Em 2015, o Grupo concretizou a sua entrada no segmento farmacêutico, com a aquisição da VITAMEDIC, para atendimento da procura por produtos de saúde e bem-estar. Esse movimento reforça uma visão de portfólio que conecta segmentos e cria sinergias de execução no atendimento ao mercado.

No segmento de higiene e limpeza do lar, em 2022 teve início o projeto e a construção da fábrica e, em 2023, com a inauguração, o Grupo iniciou no segmento com a N&L Indústria.

Em 2024 e 2025, o Grupo passou a ter uma visão de expansão para além do Brasil, consolidando um novo ciclo de crescimento internacional. Em 2024, iniciou a internacionalização com a aquisição da escola de idiomas The Language Academy (TLA), nos Estados Unidos.

Em 2025, avançou com a internacionalização da J&L Real Estate, também nos Estados Unidos. Esse avanço marca um novo capítulo na trajetória do Grupo: crescer com consistência, governança e capacidade de execução.

Ao longo desse percurso, a estratégia se apoia em dois eixos: governança corporativa, por meio de uma Holding que integra diretrizes, prioridades e alinhamento de gestão; e governança familiar, que preserva unidade, valores e compromisso de continuidade. Paralelamente, permanece o diferencial humano: a valorização das pessoas, o estímulo ao crescimento profissional e uma cultura de inovação que combina o Espírito Empreendedor com Responsabilidade Social



Lema do Grupo:

Valorizar o PASSADO, Consolidar o PRESENTE, e Garantir o FUTURO.

José Alves Filho

Presidente Grupo José Alves



Uma Só Cultura

Governança para alinhar a estratégia, fortalecer a unidade e transformar a visão de longo prazo em execução consistente — com foco no cliente.

GOVERNANÇA CORPORATIVA •



Reunião do Conselho de Administração

A solidez do GRUPO JOSÉ ALVES é sustentada por um modelo integrado de Governança Corporativa e Governança Familiar, que alinha as decisões, preserva valores e garante continuidade. A Governança Corporativa define direção e disciplina de gestão. Nesse contexto, a Holding controla as empresas e harmoniza as operações, criando condições mais seguras para expandir o faturamento de forma consistente, mesmo com negócios em setores distintos. A missão da Holding, conduzida pelas Diretorias Corporativas, é estruturada em sete pilares: Planejamento Estratégico; Tracionar os Negócios; Controladoria de Operações e Resultados; Tracionar

a Inovação; Harmonizar e abranger as Operações das Empresas; Assegurar a Excelência da Execução Operacional; e Executar Operações Corporativas Centralizadas. Esses pilares integram decisões de portfólio e iniciativas estratégicas, garantindo que a Cultura de Entrega e o foco no Cliente se traduzam em resultados consistentes e de longo prazo. O modelo também sustenta o diferencial humano do Grupo: um ambiente em que as Pessoas desenvolvem carreira e constroem legado profissional, apoiado por respeito, clareza de direção, disciplina de gestão e oportunidades reais de crescimento — reforçando pertencimento e capacidade de entrega.

GOVERNANÇA FAMILIAR



A Governança Familiar é o pilar da perenidade e da coesão entre acionistas. Ela nasce de uma decisão essencial: permanecer juntos e prosperar juntos — com regras claras, compromissos compartilhados e visão geracional. Essa unidade protege o legado, dá estabilidade às decisões estratégicas e sustenta a cultura do Grupo ao longo do tempo.

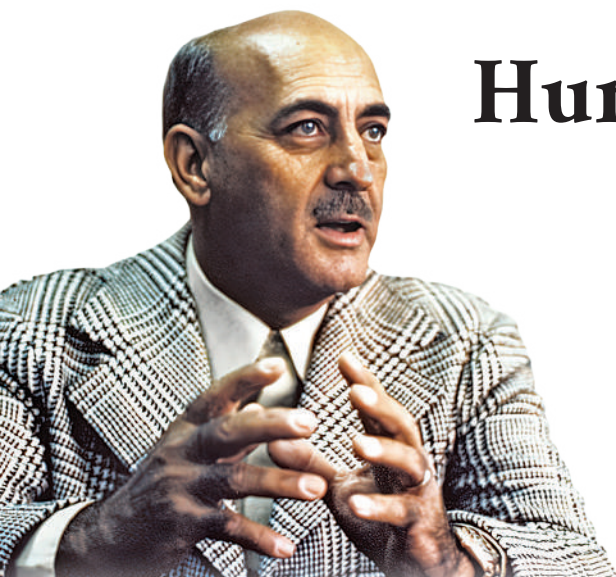
Ao integrar Governança Corporativa e Familiar, o Grupo mantém vivo o Espírito Empreendedor que atravessa sua história e sustenta sua expansão com responsabilidade, inovação e compromisso com a comunidade.



José Alves Filho (Presidente do Grupo José Alves) e
Maísa Tucci Alves (Presidente do Grupo Familiar José Alves)



Reunião do Conselho de Família



Humildade e trabalho geram progresso.

José Alves Nendo
Fundador Grupo José Alves



Raízes fortes, futuro em expansão

Integração que gera valor

Um ecossistema integrado, com atuação em múltiplos segmentos e gestão unificada, sustentado por disciplina de execução e foco permanente no Cliente.



José Alves (Fundador) e José Alves Filho, Presidente do Grupo José Alves

Ao longo de mais de seis décadas, o GRUPO JOSÉ ALVES construiu uma trajetória de crescimento sustentada por visão de longo prazo, disciplina de execução e capacidade de evoluir com o mercado. Essa história é marcada por Empreendedorismo e inovação contínua — do pioneirismo no atacado à determinação de ir mais longe e operar em cenários desafiadores, e à construção de marcos industriais que fortaleceram os padrões de produtividade e qualidade, com presença em 10 estados brasileiros.

A partir da década de 1990, o Grupo intensificou a modernização do modelo de gestão e fortaleceu a base industrial, ampliando eficiência operacional, qualidade e consistência. Esse avanço veio acompanhado de uma atuação cada vez mais orientada ao cliente: entender as necessidades reais, elevar o nível de serviço, garantir disponibilidade, aprimorar processos e construir relações de confiança de longo prazo.

Nos anos seguintes, a expansão ganhou novas frentes e passou a operar com mais integração entre áreas e capacidades —

da produção à distribuição, da gestão à tecnologia — reforçando produtividade, rastreabilidade e agilidade. Hoje, o Grupo reúne empresas com propósitos convergentes e uma visão comum: crescer com responsabilidade, mantendo o foco no cliente e gerando desenvolvimento e oportunidades nas regiões onde atua.

Com essa trajetória, o GRUPO JOSÉ ALVES se consolidou como um portfólio diversificado e integrado, com atuação em Bebidas, Farmacêutico, Higiene e Limpeza, Embalagens, Educação, Tecnologia e Logística, e Imobiliário.

Os indicadores a seguir sintetizam a escala, o alcance e a relevância dessa trajetória.



R\$ 3,7 bilhões
de faturamento
em 2025



Mais de
R\$ 1,3 bilhão
em investimentos
nesta década



Geração de
R\$ 1,2 bilhão
em impostos
até 2029



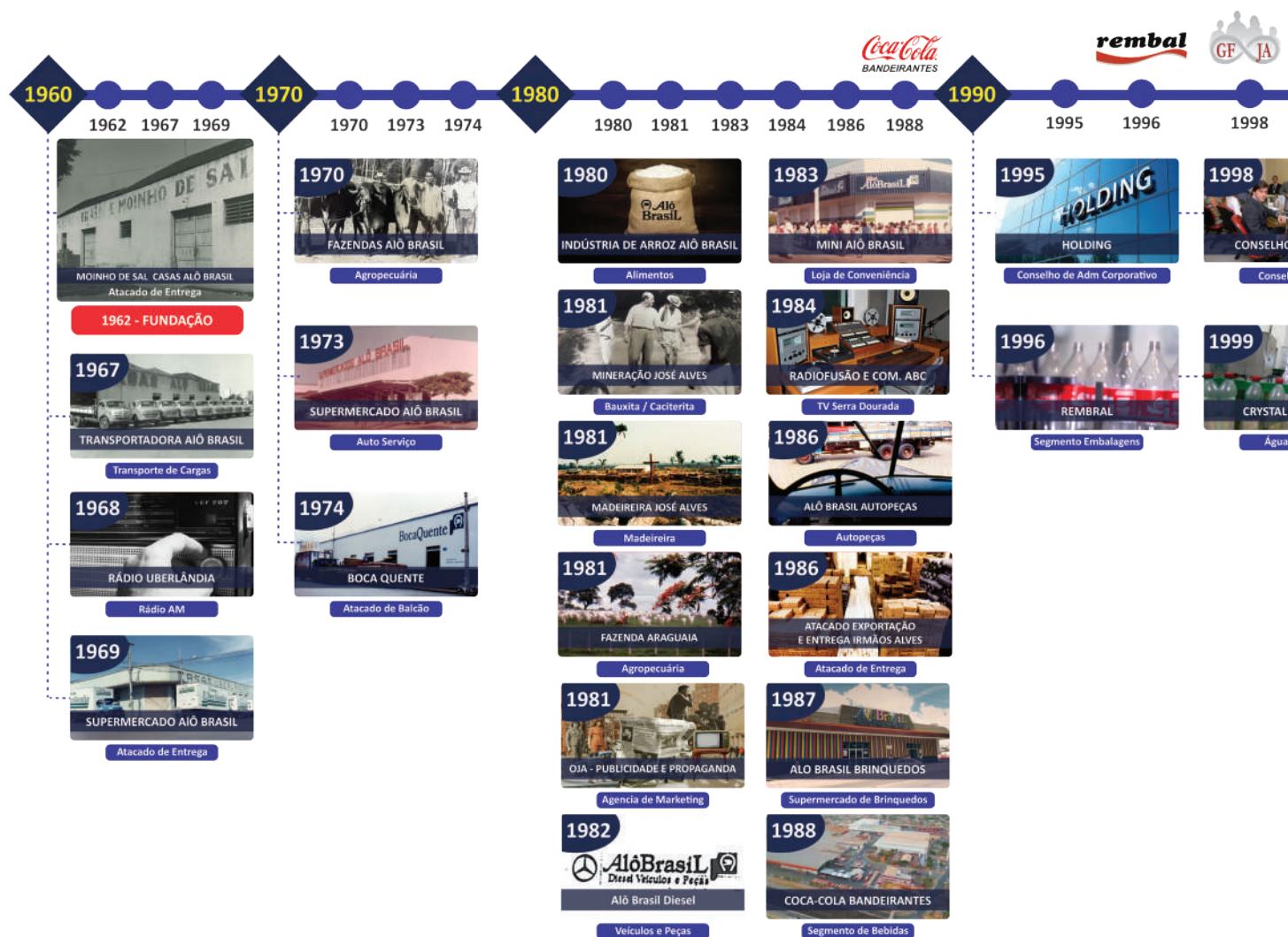
Mais de **7 mil**
empregos diretos
e indiretos



114 milhões
de consumidores
(53% da população
nacional)



Presente em
10 estados
brasileiros



Anos 60

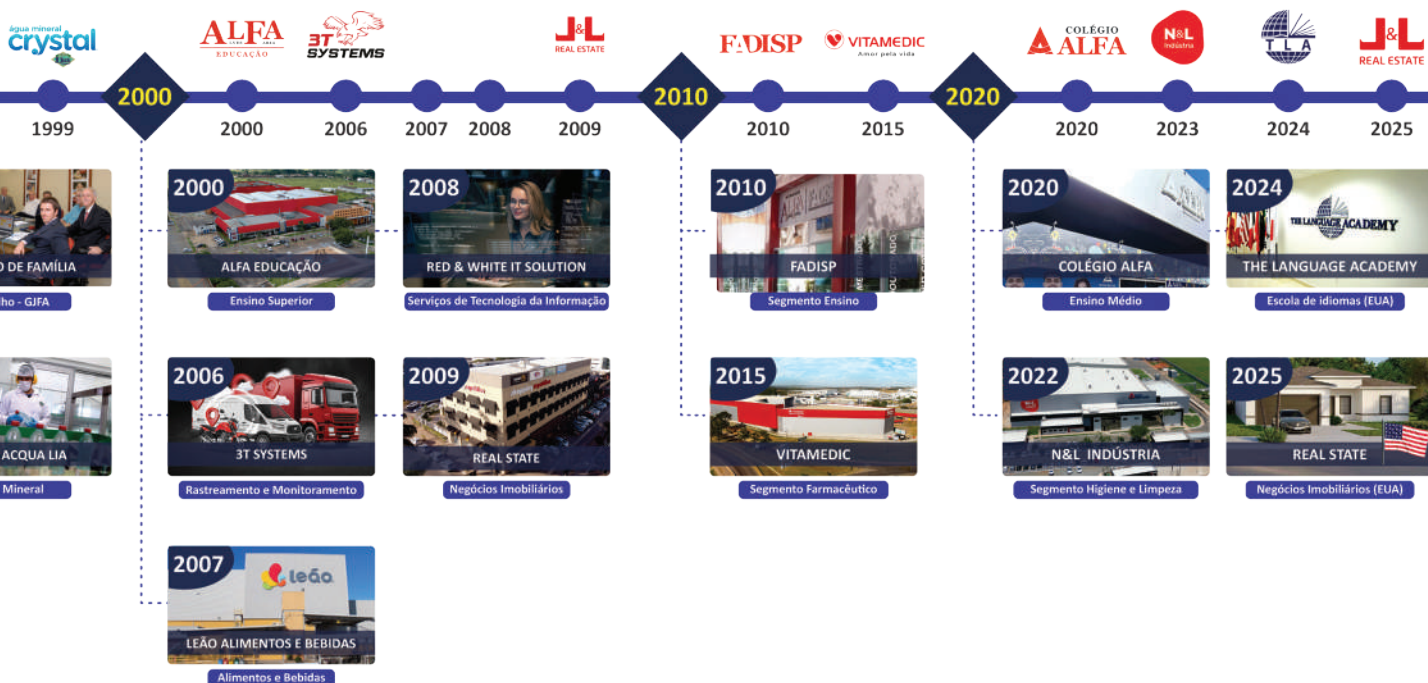
- 1962** Casas Alô Brasil - (Atacado de Entrega)
- 1967** Transportadora Alô Brasil (Transporte de cargas)
- 1968** Rádio Uberlândia (Rádio AM)
- 1969** Casas Uberlândia (Atacado de Entrega)

Anos 70

- 1970** Fazenda Alô Brasil (Agropecuária)
- 1973** Supermercados Alô Brasil (Auto Serviço)
- 1974** Boca Quente (Atacado de Balcão)

Anos 80

- 1980** Indústria de Arroz Alô Brasil (Alimentos)
- 1981** Mineração José Alves (Bauxita / Caciterita)
- 1981** Madeireira José Alves
- 1981** Fazenda Araguaia (Agropecuária)
- 1981** OJA Publicidade e Propaganda (Agência de Marketing)
- 1982** Alô Brasil Diesel (Veículos e Peças)
- 1983** Mini Alô Brasil (Loja de Conveniência)
- 1984** Radiofusão e Com. ABC (TV Serra Dourada)
- 1986** Alo Brasil Autopeças
- 1986** Atacado Export. e entrega Irmãos Alves (Atac. de Entrega)
- 1987** Alo Brasil Brinquedos (Supermercado de Brinquedos)
- 1988** Coca-Cola BANDEIRANTES (Bebidas)



GRUPO JOSÉ ALVES

desde 1962

Anos 90

- 1995** Holding (Corporativo)
- 1996** REMBAL (Segmento Embalagens)
- 1998** Conselho de Família
- 1999** Água Mineral CRYSTAL (Engarrafadora)

Anos 2000

- 2000** UNIALFA (Segmento Ensino)
- 2006** 3T SYSTEMS (Rastreamento Logístico)
- 2007** J.V. Leão Alimentos e Bebidas (Bebidas)
- 2008** Red & White IT Solution (T.I.)
- 2009** J&L REAL STATE (Segmento Imobiliário)

Anos 2010

- 2010** FADISP (Segmento Ensino)
- 2015** VITAMEDIC (Segmento Farmacêutico)

Anos 2020

- 2020** COLÉGIO ALFA (Segmento Ensino)
- 2022** N&L INDÚSTRIA (Segmento Higiene e Limpeza)
- 2024** THE LANGUAGE ACADEMY (Segmento Ensino)
- 2025** REAL STATE (Segmento Imobiliário)



Orgulho de pertencer

DEPOIMENTOS QUE TRADUZEM O LEGADO DO GRUPO JOSÉ ALVES

Celebrar os 63 anos do GRUPO JOSÉ ALVES é, acima de tudo, reconhecer as pessoas que constroem essa história todos os dias. Ao longo de mais de seis décadas, o Grupo primou pela inovação e comprometimento com o desenvolvimento humano, sempre guiado por valores, propósito e visão de futuro.

Os depoimentos a seguir revelam trajetórias marcadas por dedicação, aprendizado, crescimento e pertencimento. São histórias que atravessam gerações, áreas de atuação e regiões do Brasil e do exterior, conectadas por um mesmo sentimento: **ORGULHO DE FAZER PARTE DO GRUPO JOSÉ ALVES.**



José Osmar Brandão Carneiro

Gerente de Administração
de Imóveis - Holding

Ao celebrarmos os 63 anos de fundação do GRUPO JOSÉ ALVES, revivo a minha trajetória de mais de 55 anos neste Grupo que tanto amo. Tenho muito orgulho em continuar fazendo parte da sua história.



Antonio Eustaquio

Gerente Jurídico da
Holding SP

Fazer parte da história do GRUPO JOSÉ ALVES é como contar parte da minha própria história. Vim de longe para pertencer a este grande Grupo Familiar e tenho muito orgulho de pertencer ao seu quadro de colaboradores."



Ildo dos Santos Ferreira

Motorista
Holding

Só tenho a agradecer ao GRUPO JOSÉ ALVES. Tenho muito carinho e respeito pelo Sr. José Alves e toda a família. Em setembro de 2026, completarei 40 anos de trabalho à disposição da família. É um prazer trabalhar no grupo.



Aline Pereira Carvalho

Supervisora de Compras
Holding

Sou muito grata por pertencer e receber oportunidades profissionais que jamais imaginei ter. Que estes 10 anos que tenho de casa possam ser multiplicados e que Nossa Senhora Aparecida continue me abençoando aqui no GRUPO JOSÉ ALVES.



Adriana Vaz Ribeiro

Coordenador de RH
Holding

Fazer parte do GRUPO JOSÉ ALVES há tantos anos é, para mim, motivo de orgulho e gratidão. São anos de aprendizado e novas oportunidades, sempre acreditando que juntos continuaremos construindo um futuro de conquistas.



Ricardo Antônio Picoli

Diretor de P&D e Qualidade
N&L INDÚSTRIA.

Fazer parte do GRUPO JOSÉ ALVES é poder colaborar na construção e na continuidade de uma história fundamentada em valores fortes e entregar meus esforços para a continuidade de uma trajetória magnífica desta grande liderança que é o Sr. José Alves Filho.



Karin Hagy

Marketing Corporativo
Grupo José Alves

Fazer parte do Grupo José Alves é, para mim, trabalhar com propósito e sentimento de pertencimento. O que mais me emociona aqui é vivenciar uma cultura que valoriza as pessoas de verdade — com respeito, cuidado e exigência na medida certa. É isso que me inspira: contribuir para um legado que cresce sem perder a essência



Ludmila Batista Pereira

Gerente de Compras
N&L INDÚSTRIA.

Fazer parte da história no GRUPO JOSÉ ALVES me traz satisfação e o prazer. Sou grata pela evolução profissional que conquistei nesses 14 anos. Com certeza, minha história profissional sempre vai fazer parte das experiências e conquistas adquiridas no GRUPO JOSE ALVES."



Geraldo Mariano Ribeiro

Inspetor de Alunos
UNIALFA

É gratificante fazer parte dessa grande família. Construímos um legado pautado na humildade, no trabalho dedicado e na persistência diária. Trabalhar nesse ambiente inspira crescimento, respeito e orgulho de contribuir para algo maior.



Ordália de Lourdes dos Santos

Encarregada de Operações
Acadêmicas – ESCOLA DE DIREITO

Fazer parte desta empresa por tantos anos é muito mais do que uma escolha profissional. Mais do que uma carreira, é uma jornada de vida que levo comigo com orgulho, gratidão e um profundo sentimento de realização.



Gerçi José Martins

Auxiliar de Limpeza
UNIALFA

Trabalhar nesta empresa tem sido uma experiência muito significativa para mim. Sou muito grata por todas as oportunidades e pelo cuidado que a empresa tem com os colaboradores e suas famílias.



Jassen Silva de Oliveira

Gerente de Vendas Filial DF
N&L INDÚSTRIA.

Fazer parte da história do GRUPO JOSÉ ALVES é uma honra e, ao mesmo tempo, uma grande motivação. Sigo motivado para continuar fazendo parte dessa história de sucesso e para ajudar a construir um futuro ainda mais promissor



Lys Leolpodina de S. Alves

Gerente Merchandising
N&L INDÚSTRIA.

Fazer parte do GRUPO JOSÉ ALVES há mais de 18 anos é para mim motivo de muito orgulho, alegria, conquistas e desenvolvimento. Deixo aqui meus agradecimentos ao nosso presidente José Alves Filho e família, meus gestores e colegas de trabalho pela confiança e parceria ao longo de todos estes anos.



Rosimeire Maria Fortuna

Professora e Coordenadora do
Curso de Pedagogia - UNIALFA

Fazer parte da história do GRUPO JOSÉ ALVES é motivo de grande orgulho e gratidão. Fazer parte do GRUPO JOSÉ ALVES é caminhar lado a lado com uma história construída sobre valores, comprometimento e amor pela educação



Luziene Pires F. de Almeida

Analista Administrativo de
Gestão de Polos - POLOS EAD

Fazer parte da história do GRUPO JOSÉ ALVES, para mim, é uma grande honra e uma fonte de realização profissional e pessoal. Com 10 anos de trabalho na UNIALFA, sinto-me profundamente conectada aos valores e à missão do Grupo."



Rogério Elias Borges

Diretor Comercial
N&L INDÚSTRIA.

Há 19 anos, comecei uma jornada que transformou minha vida. No GRUPO JOSÉ ALVES, encontrei propósito, acolhimento e uma segunda casa. Sou imensamente grato aos grandes líderes que caminharam ao meu lado, acreditaram em mim e fizeram parte dessa história tão especial.



Jean M. Chamon

Executivo Director
TLA - The Language Academy

Nós, da TLA, nos sentimos honrados em fazer parte do GRUPO JOSÉ ALVES e em apoiar sua expansão internacional. Fazer parte de um grupo com a tradição do GJA e do seu diverso portfólio empresarial nos motiva a alcançar os objetivos almejados pelo Grupo aqui nos Estados Unidos. É uma satisfação fazer parte do GRUPO JOSÉ ALVES.





Itla José de Almeida

Gerente de Asseguração da
Qualidade – UNIALFA

Cheia de sonhos, expectativas e o desejo de crescer pessoal e profissionalmente, há 23 anos, eu entrei na UNIALFA. Sigo com o mesmo sentimento que me trouxe até aqui: o de fazer parte de algo que transforma vidas



Suzana Maria Silva

Supervisora de Planejamento e
Operações - UNIALFA

"Quando olho para trás e vejo esses 33 anos que vivi aqui, me sinto parte de algo muito maior. Ver esse grupo completar 63 anos me enche de orgulho, porque sei que, de alguma forma, também ajudei a construir um pedacinho dessa história. Tenho muita gratidão por tudo que vivi e por continuar fazendo parte dessa caminhada."



Gean Pablo Azara Souza

Professor do Curso de
Administração - UNIALFA

Fazer parte da história do GRUPO JOSÉ ALVES é motivo de grande orgulho e realização. Testemunhar e contribuir para o desenvolvimento de uma instituição que valoriza o conhecimento, a inovação e o compromisso com as pessoas é algo inspirador.



Cleusa Divina dos Reis

Recepcionista
N&L INDÚSTRIA.

É com muito orgulho que falo deste Grupo que tanto amo. Já são 47 anos de história, aprendizado e conquistas ao lado do GRUPO JOSÉ ALVES. É com enorme gratidão e alegria que parabeno o GRUPO JOSÉ ALVES pelos seus 63 anos de trajetória e sucesso.



Jose Aderino Gomes

Coordenador de Polo
POLOS EAD

Fazer parte da história do GRUPO JOSÉ ALVES é um orgulho e uma inspiração. Estar neste grupo é fazer parte de uma trajetória marcada por propósito, dedicação e transformação. Juntos somos mais fortes e continuaremos construindo um futuro de conquistas e realizações.



Ellen Cristina Martins Andre

Gerente Administrativo
ESCOLA DE DIREITO

Fazer parte da história do GRUPO JOSÉ ALVES é uma imensa honra. Quero continuar contribuindo com empenho e dedicação para que o Grupo siga firme em sua trajetória de crescimento e inovação, entregando produtos e serviços de alto valor agregado e deixando um legado que transforma vidas.





Thiago Martins Jacundá

Analista de Controle de Qualidade
Sênior – Físico e Químico

Fazer parte da história do GRUPO JOSÉ ALVES é motivo de muito orgulho. Nestes quatro anos na empresa, pude aprender, crescer e contribuir para o desenvolvimento do Grupo. É gratificante saber que meu trabalho faz parte dessa trajetória



Gustavo Fabrício da Silva

Operador De Empilhadeira
Almoxarifado e Insumos

O GRUPO JOSÉ ALVES é um dos maiores e mais fortes grupos empresariais do Brasil. Sinto-me extremamente honrado em fazer parte do progresso e crescimento da VITAMEDIC, uma empresa que respeita e valoriza seus colaboradores. Sou grato pelas oportunidades e espero continuar atuando e fazendo parte dessa história de sucesso.



Nicolli Prates

Gerente de Operações
J&L REAL ESTATE

Fazer parte da história do GRUPO JOSÉ ALVES vai muito além da minha trajetória profissional: é estar em uma empresa que acredita nas pessoas e no potencial de cada uma delas. Hoje, como gerente de operações na J&L REAL ESTATE, sinto orgulho em contribuir com um legado feito de dedicação, inovação e valores sólidos



Cesar Teixeira De Souza

Gerente de Risco – Auditoria de
Proc e Cont. Internos - Holding

Fazer parte da história do GRUPO JOSÉ ALVES tem um significado enorme. Cresci profissionalmente e pessoalmente aqui dentro. Fico até sem palavras para expressar o quanto eu gosto de fazer parte desta trajetória de sucesso



Marlon Maurício Sampaio

Supervisor de Vendas
Regional IV (Sudeste)

É muito gratificante saber que estou ajudando no crescimento e participação desse Grupo tão relevante e especial para todos nós, e que estamos entregando todos os dias o nosso melhor.



Divina Célia

Auxiliar de Serviços Gerais
J&L REAL ESTATE

Trabalhar no GRUPO JOSÉ ALVES é uma oportunidade que agradeço a Deus todos os dias. Aqui eu mostro o meu valor com honestidade, humildade e fé. Mesmo nas tarefas mais simples, coloco amor no que faço, porque sei que tudo feito com dedicação é abençoado



Divino Lima Rodrigues

Operador de Reator na
N&L INDÚSTRIA.

Fazer parte da história do GRUPO JOSÉ ALVES é ter orgulho de contribuir com uma trajetória marcada por dedicação, respeito e compromisso. É saber que cada dia de trabalho e cada conquista compartilhada fazem parte de uma construção coletiva.





Jaqueline de Sousa Rodrigues

Operadora de Máquina III
Sólidos (Compressão e Encapsulamento)

No ano de 2021, ao ingressar nessa empresa, me destaquei e fui efetivada para fazer parte do grupo de trabalho da VITAMEDIC. Tive a oportunidade de ingressar em uma faculdade de Farmácia para ampliar os meus conhecimentos e sou muito grata por fazer parte do GRUPO JOSÉ ALVES.



Luciana Medeiros da Silva Soares

Promotora de Demanda
Regional VIII (Redes)

Poder mostrar que posso contribuir com a trajetória vitoriosa do GRUPO JOSÉ ALVES é uma grande alegria. Em cada tarefa que realizo, tenho a responsabilidade e a oportunidade de fazer história junto com o Grupo. Parabéns, GRUPO JOSÉ ALVES!"



Sérgio Rodrigo Maciel Martins

Operador de Máquina III
Sólidos (Compressão e Encapsulamento)

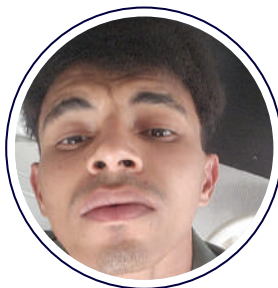
Trabalhar no GRUPO JOSÉ ALVES significa ter uma vida com propósitos e muita determinação. Irei completar quatro anos de VITAMEDIC e, a cada dia, tenho aprendido mais. Meu currículo foi engrandecido por participar da história do Grupo



Lorrany Silva Rodrigues

Gerente de Risco – Auditoria de
Proc e Cont. Internos - Holding

Fazer parte da história do GRUPO JOSÉ ALVES representa a oportunidade de contribuir para um legado de excelência e inovação. É motivo de orgulho integrar uma empresa que valoriza pessoas, promove desenvolvimento e continua crescendo sem perder sua essência.



Levi Brito Silva

Operador de Máquina III - Sólidos
(Compressão e Encapsulamento)

Ingressei na empresa VITAMEDIC no ano de 2020, no cargo de Auxiliar de Produção. Desde então, venho procurando, dia após dia, contribuir para o desenvolvimento da empresa e demonstrar minha gratidão por fazer parte desse Grupo.



Flávio Pereira da Silva Júnior

Operador Mantenedor - Sólidos
(Compressão e Encapsulamento)

Fazer parte do GRUPO JOSÉ ALVES é motivo de grande orgulho e gratidão. Tenho evoluído profissionalmente e essa trajetória reforça minha admiração e meu compromisso em continuar contribuindo para o desenvolvimento da empresa.



Autoridades e Líderes Empresariais

RECONHECIMENTO A UMA TRAJETÓRIA QUE TRANSFORMA GOIÁS

Mais do que resultados, o GRUPO JOSÉ ALVES construiu relações sólidas com a sociedade, o poder público e os diversos setores produtivos. Esse legado se reflete no reconhecimento de lideranças políticas, empresariais e institucionais que acompanham de perto sua contribuição para o crescimento do Estado

Os depoimentos a seguir traduzem, em diferentes olhares, o impacto, a credibilidade e a relevância de uma história que honra o passado e segue projetando o futuro



Ronaldo Caiado

Governador de Goiás

Nesses 63 anos de trajetória, o GRUPO JOSÉ ALVES formou uma ótima dupla com o espírito empreendedor da nossa gente. Instalado em Goiás, o GJA cresceu, se modernizou, diversificou suas atividades e se consolidou como um dos maiores grupos empresariais do nosso estado, atuando de forma competitiva em todo país. Essa história de muito trabalho e superação é motivo de orgulho para nós, goianos. Que venham mais 63 anos de muitas conquistas!



Wanderlei B. Castro

Governador do Tocantins

O GRUPO JOSÉ ALVES representa o empreendedorismo que ajuda a impulsionar o desenvolvimento do Tocantins. Com mais de seis décadas de atuação, o grupo gera empregos, movimenta a economia e contribui diretamente para o crescimento do nosso estado. Para o Governo do Tocantins, é motivo de orgulho contar com uma empresa desse porte instalada em nosso território, que acredita na força do nosso povo, investe no desenvolvimento regional e cresce junto com o Tocantins.



Daniel Vilela

Vice-governador de Goiás

Completar mais de seis décadas de história é um atestado de solidez para uma grande empresa. Mas no caso do GRUPO JOSÉ ALVES, é preciso olhar além: essa trajetória se junta a uma visão ousada de mercado e o resultado é um grupo empresarial que está investindo como nunca, inovando processos e produtos, e se mostrando cada vez mais competitivo no mercado nacional. Além do exemplo que dá com as ações sociais e de apoio ao esporte goiano. Parabéns ao Grupo José Alves pelos 63 anos!



Sandro Mabel

Empresário e prefeito
de Goiânia

O GRUPO JOSÉ ALVES é motivo de orgulho para Goiânia, Goiás e ao Brasil. Uma trajetória construída com dedicação e visão empreendedora da família que, sob a liderança do amigo José Alves Filho, transforma trabalho em desenvolvimento com mais de 7 mil colaboradores. É exemplo de compromisso com a nossa cidade e com o futuro do nosso país.



Leandro Vilela

Prefeito de
Aparecida de Goiânia

Parabenizo o GRUPO JOSÉ ALVES pelos seus 63 anos de história, trabalho e compromisso com o desenvolvimento de Goiás. Trata-se de uma trajetória sólida, marcada pela geração de empregos, pela inovação e pela contribuição direta para o crescimento econômico do nosso estado. Em nome do presidente José Alves Filho, parabenizo todo grupo empresarial e desejo que continue avançando com novos investimentos e resultados.



Márcio Corrêa

Prefeito de Anápolis

Ao longo de 63 anos, o GRUPO JOSÉ ALVES ajudou a escrever parte importante da história do desenvolvimento de Anápolis, de Goiás e do Centro-Oeste. Com trabalho e valores sólidos, transformou propósito em impacto real para pessoas e comunidades. Uma trajetória que inspira e projeta o futuro com visão e responsabilidade.



Marden Jr

Prefeito de Trindade

Onde o GRUPO JOSÉ ALVES chega, a história daquele local ganha uma nova narrativa: a do empreendedorismo, desenvolvimento econômico, ganho social e inovação. Em Trindade não foi diferente. O Grupo se instalou aqui há décadas e tem sido um dos principais propulsores do nosso crescimento, mantendo uma trajetória crescente de investimentos que se convertem em mais empregos e qualidade de vida para nossa gente. Parabéns pelos 63 anos de história!



Marconi Perillo

Ex-governador
do Estado de Goiás

Ao completar 63 anos, o GRUPO JOSÉ ALVES celebra uma trajetória marcada por trabalho, visão e compromisso com o desenvolvimento. Uma história que se confunde com o crescimento de Goiás e do Centro-Oeste, gerando oportunidades de emprego e impacto positivo para milhares de pessoas.



Joel de S. B. Filho

Secretário de
Indústria, Comércio e
Serviços de Goiás

Só tenho a agradecer, em nome do Governo de Goiás, ao GRUPO JOSÉ ALVES pelo investimento e por acreditar em Goiás e no povo goiano. As empresas do grupo geram empregos, promovem renda e contribuem para a diversificação da economia do Estado. Parabéns ao grupo pelos seus 63 anos de história. Vida longa e próspera a todos os projetos do Dr. José Alves



André Rocha

Presidente da
Federação das
Indústrias do Estado
de Goiás (FIEG) e dos
Conselhos Regionais
do Sesi e Senai

Celebrar os 63 anos do GRUPO JOSÉ ALVES é reconhecer uma trajetória construída com trabalho, inovação e visão de futuro. Em nome do Sistema FIEG, parabéns a todos que fazem parte desse legado, exemplo de empreendedorismo e compromisso com o progresso



Márcio Luís da Silva

Presidente da FACIEG

O GRUPO JOSÉ ALVES é um dos maiores exemplos de empreendedorismo em Goiás. Sua trajetória inspira pela visão de futuro, pela geração de empregos e pela contribuição decisiva ao desenvolvimento do nosso Estado. Mais do que um grupo empresarial, representa trabalho, inovação e um legado de transformação para Goiás e para o Brasil.



Marcelo B. Carneiro

Presidente do Sistema
Fecomércio/Sesc/Senac-GO

Parabenizamos o GRUPO JOSÉ ALVES por mais de seis décadas de uma trajetória empresarial notável, marcada pela excelência, seriedade e compromisso permanente com o desenvolvimento sustentável. Que esse percurso continue a gerar prosperidade, inovação e impactos positivos duradouros para toda a cadeia produtiva e para a sociedade.



Zé Mário Schreiner

Presidente
do Sistema Faeg

Celebrar os 63 anos do GRUPO JOSÉ ALVES é reconhecer uma trajetória marcada por visão empreendedora, trabalho sério e contribuição concreta para o desenvolvimento da economia goiana. Um exemplo de empreendedorismo que honra o passado e segue preparado para os desafios do futuro.



Valdir Ribeiro

Presidente da
Federação das
Câmaras
de Dirigentes
Lojistas de Goiás
(FCDL-GO)



Edwal Portilho

Presidente da
ADIAL GOIÁS

O GRUPO JOSÉ ALVES é um importante pilar no setor produtivo goiano, e sua história longa prova o quão sólida a empresa se tornou ao longo destes 63 anos de atividade. Com uma visão de mundo ampliada, enxergando oportunidades em vários segmentos, a companhia gera milhares de empregos diretos e indiretos e, por isso, merece todo o nosso reconhecimento. Vida longa, Grupo José Alves!

Celebrar os 63 anos do GRUPO JOSÉ ALVES é reconhecer uma trajetória que se confunde com o próprio desenvolvimento econômico de Goiás e do Centro-Oeste. Para a Adial, é ainda mais simbólico ver uma de suas indústrias fundadoras consolidar um legado marcado por visão de longo prazo, inovação e compromisso com o setor produtivo. Uma história que inspira e aponta caminhos para o futuro.



Gustavo de Faria

Presidente
da CDL Goiânia

O GRUPO JOSÉ ALVES construiu uma trajetória sólida que contribuiu de forma decisiva para a estruturação e o fortalecimento do varejo goianiense. Para a CDL Goiânia, é uma parceria estratégica, baseada na convergência de valores e no compromisso com o desenvolvimento econômico. Um exemplo de liderança empresarial com impacto duradouro no comércio e na sociedade."



Rubens Fileti

Presidente
da ACIEG

Em nome da ACIEG, parabeno o GRUPO JOSÉ ALVES pelos seus 63 anos de história. A solidez da empresa se traduz numa trajetória marcada por sucesso, inovação e conquistas. José Alves é um grande vice-presidente e conselheiro dentro da nossa diretoria. É motivo de grande orgulho para a ACIEG ter o GRUPO JOSÉ ALVES como associado e o nosso desejo é que os próximos anos sejam ainda mais prósperos para este gigante goiano.



Luís Alberto Pereira

Presidente do
Sistema OCB/GO

Falar da trajetória do GRUPO JOSÉ ALVES é reconhecer uma história construída com muito trabalho, valores sólidos e compromisso com o desenvolvimento de Goiás. Cresceu com base em princípios que dialogam diretamente com o cooperativismo: união de pessoas, visão de longo prazo, responsabilidade social e geração de oportunidades para todos ao redor.

Coca-Cola BANDEIRANTES

avança para um novo ciclo



Com investimentos robustos, modernização industrial, diversificação do portfólio e forte impacto econômico em Goiás e Tocantins, a Coca-Cola BANDEIRANTES avança rapidamente para um novo patamar. A meta de alcançar a marca de R\$ 3 bilhões em faturamento anual é consequência natural de uma trajetória marcada por inovação, excelência operacional, compromisso social e visão de futuro. A empresa do GRUPO JOSÉ ALVES segue preparada para continuar sendo protagonista do setor de bebidas no Centro-Oeste, contribuindo para o crescimento do Grupo e o desenvolvimento de toda a região.

Crescimento sustentado até 2030



A Coca-Cola BANDEIRANTES inicia um novo ciclo de expansão mirando um marco histórico: atingir R\$ 3 bilhões de faturamento anual. A meta é sustentada por um movimento consistente de crescimento, diversificação de categorias, ampliação da capacidade produtiva e investimentos estratégicos que reforçam a liderança da companhia no Centro-Oeste brasileiro.

Fundada em 1987, em Trindade (GO), a empresa do GRUPO JOSÉ ALVES completou 38 anos como referência em inovação, distribuição e impacto socioeconômico em Goiás e Tocantins. Hoje, avança em ritmo acelerado em direção a um plano ainda mais robusto: consolidar sua participação no mercado e preparar-se para as metas do Sistema Coca-Cola para 2030.

As projeções internas da empresa apontam para um ciclo ascendente. Em 2024, já registrou aumento de 16,7% no faturamento em relação ao ano anterior, fortalecendo o caminho para alcançar as metas previstas para os próximos anos.

Entre 2026 e 2030, as estimativas colocam a companhia consistentemente acima dos R\$ 3 bilhões por ano, mantendo o alinhamento com a estratégia global da Coca-Cola e como plano do Grupo.

A Coca-Cola BANDEIRANTES se posiciona como uma das principais empresas protagonistas do avanço industrial de Goiás e do Centro-Oeste, com o envolvimento de seus 3,4 mil colaboradores diretos e 5 mil indiretos.

“Para mim, integrar o time de gestores do GRUPO JOSÉ ALVES é motivo de imenso orgulho. O Grupo valoriza pessoas, histórias e trajetórias, o que fortalece ainda mais meu sentimento de pertencimento. Tenho profundo respeito pela liderança e pelos valores que nos guiam. É uma empresa que honra seus compromissos. Tenho grande satisfação em fazer parte dessa história.”



Aldo Fernandes
Diretor Superintendente da
Coca-Cola BANDEIRANTES.
REMBAL e REBICA

Muito além de marcas icônicas como Coca-Cola, Fanta, Sprite e Schweppes, a Coca-Cola BANDEIRANTES construiu um portfólio amplo e diversificado, que atende diversos perfis e momentos de consumo.

A companhia também distribui toda a linha Heineken Brasil, Estrella Galicia, Del Valle, Leão, Monster Energy, águas Crystal e Crystal Acqua Lia, linha Campari, além dos produtos das marcas Mentos, Fruit-tella e Fini.

Essa expansão reforça o posicionamento da empresa como uma plataforma integrada de bebidas, alimentos e produtos complementares — um dos pilares da estratégia para atingir o novo patamar de faturamento.

O segmento de refrigerantes segue como o principal portfólio da Coca-Cola BANDEIRANTES, representando dois terços das suas vendas até 2030. E com planos de aumentar a participação de produtos zero açúcar, retorno das embalagens retornáveis e maior fidelização via Neutraliza.

As cervejas também têm grande relevância para a empresa, responsáveis por quase 20% de suas vendas totais, impulsionadas pela parceria com Heineken, Amstel, Sol, Estrella Galicia e Eisenbahn.

As bebidas não carbonatadas (Still) ganham protagonismo, com a produção própria de Kapo, Powerade e néctares, o que reduz rupturas e melhora competitividade.

As águas minerais devem ganhar maior participação na Coca-Cola BANDEIRANTES, com expansão do mercado (pontos de venda) e crescimento de market share.

Já os Spirits (bebidas alcoólicas destiladas) e Candies (balas, doces ou guloseimas) crescem como categorias complementares e estratégicas para o Grupo, especialmente com o avanço de Campari, Perfetti Van Melle e Fini. Com essas iniciativas, a Coca-Cola BANDEIRANTES reafirma seu compromisso em oferecer um portfólio completo e democrático, atendendo às diversas preferências dos consumidores e garantindo que todos possam encontrar a opção ideal para cada momento.

Gama de produtos ampla e diversificada



Investimentos de alto impacto

A trajetória da Coca-Cola BANDEIRANTES é impulsionada por um plano de investimentos que ultrapassa R\$ 500 milhões até 2029. Incluindo a ampliação do parque fabril em Goiás, construção de novos galpões, instalação de uma xaroparia moderna, implantação da pri-

meira linha de envase Tetra Pak e laboratórios de última geração com equipamentos importados da Itália e da Alemanha.

Esses investimentos reforçam a competitividade da empresa e sua capacidade de responder ao aumento da demanda em todas as categorias.

Presença estratégica

Com uma planta industrial moderna em Trindade (GO), na Região Metropolitana de Goiânia, a Coca-Cola BANDEIRANTES opera em 34 mil pontos de venda (atacado e varejo) de 228 municípios. Os produtos das indústrias do GRUPO JOSÉ ALVES estão presentes em 10

estados brasileiros, alcançando 114 milhões de consumidores.

Para isso, conta com 12 centros de distribuição. Essa estrutura logística capilarizada garante velocidade, eficiência e proximidade com clientes de todos os portes, consolidando a empresa como uma das maiores forças de abastecimento da região.





VITAMEDIC

Amor pela vida



VITAMEDIC tem ritmo acelerado de crescimento e duplicará portfólio de produtos até 2030

Nova e moderna fábrica de suplementos e novo Centro de Distribuição, concluídos em 2025, aumentaram consideravelmente a capacidade logística da indústria





A VITAMEDIC vive um momento de aceleração estratégica com lançamentos de medicamentos e suplementos. A empresa, que integra o GRUPO JOSÉ ALVES há dez anos, já teve mais de R\$ 580 milhões investidos desde sua aquisição e tem expandido fortemente sua capacidade.

O movimento está sustentado por investimentos robustos em infraestrutura industrial e logística. A nova capacidade produtiva tornará possível um crescimento de 100% do portfólio, que passará de 149 produtos para mais de 300 até 2030. Apenas as linhas TRUSTFUEL e FORDAY já reforçam com mais de 100 produtos.

Novo Centro de Distribuição quadruplica a capacidade logística

Inaugurado no Distrito Agroindustrial de Anápolis (DAIA) há cerca de um ano, em um terreno de 60 mil m², o novo Centro de Distribuição da VITAMEDIC demandou R\$ 35 milhões em investimentos. A infraestrutura adquirida com o novo CD aumentou consideravelmente a capacidade de armazenagem e expedição da empresa. A capacidade logística foi quadruplicada e a companhia agora opera com mais de 40 milhões de unidades, entre medicamentos e suplementos.

Soma-se a isso a nova fábrica de suplementos e vitaminas, concluída no início do segundo semes-

tre de 2025. A nova estrutura logística contribui para uma maior rastreabilidade e dinâmica da expedição, além de maior eficiência logística. O objetivo é dar suporte ao aumento de portfólio e estar presente em todas as farmácias do Brasil.

Atualmente, a VITAMEDIC está presente em cerca de 80 mil farmácias, mas trabalha ativamente para chegar às mais de 90 mil farmácias presentes em todo território nacional. Para isso, conta com planos de expansão no eixo Sul-Sudeste, um dos mais relevantes do país.



Novos lançamentos de medicamentos e suplementos

A ampliação de portfólio da VITAMEDIC tem como prioridade medicamentos de marcas, principalmente os chamados Medicamentos Isentos de Prescrição (MIPs). A empresa já conquistou posições de mercado relevantes no segmento. Os medicamentos genéricos, sejam aqueles com tarja ou sem, também integram o projeto de crescimento e comporão vários lançamentos até 2030.

Entre as principais marcas estratégicas da VITAMEDIC estão produtos já conhecidos pelas Farmácias e Consumidores, entre eles, DORALEX e ALGY FLANDERIL, ambos empoderados pelas novas marcas AFECESO, BIOVARIXON e IVECTE.

Entre os suplementos, a empresa tem crescido com a ENERGRIP C, marca de eferrescentes que ocupa a 3ª posição de mercado no varejo independente. Ainda neste 1º semestre de 2026, a marca ENERGRIP terá novas linhas exclusivas no Brasil.

trustfuel

Suplementação alimentar e esportiva



De acordo com João Ricardo Alves, acionista e diretor do GRUPO JOSÉ ALVES, “os projetos da VITAMEDIC garantem capilaridade e permitem comercializar suplementos em grande escala industrial”.

O mercado de suplementação está em forte expansão e conta com crescimento efetivo, tanto em vitaminas quanto em nutrição esportiva.

Desde 2023 a VITAMEDIC tem atuado com nutrição esportiva e suplementação para alto desempenho com sua unidade de negócios da marca TRUSTFUEL. O objetivo é colocar as marcas TRUSTFUEL e FORDAY nas mais de 90 mil farmácias do Brasil, onde estão mais de 80% das vendas de vitaminas do país.

A FORDAY conta com comprimidos que combinam a vitamina C com o aspartato de arginina. Esse princípio ativo combate a fadiga corporal e melhora os ganhos musculares, servindo tanto a praticantes de atividades físicas quanto a pessoas que possuem indisposição ou dieta incompleta.



trustfuel



NOVA FÁBRICA

TERÁ CAPACIDADE DE 1,5 MILHÃO DE UNIDADES POR MÊS

Para sustentar seu crescimento e consolidar ganhos de escala e governança, a VITAMEDIC iniciou as atividades de sua nova Fábrica de Suplementos e Vitaminas em Anápolis. Quando a fábrica atingir sua operação máxima, contribuirá

com até um terço do faturamento anual da empresa.

Projetada com os maiores padrões de qualidade da indústria farmacêutica, a infraestrutura conta com controles rigorosos de estabilidade

e rastreabilidade ao longo de todo o processo industrial. A planta terá capacidade para operar 24h por dia entre o fim de 2026 e início de 2027. A capacidade da nova fábrica é superior a 1,5 milhão de unidades comerciais por mês.



NA ACADEMIA OU NA CORRERIA

POWERFUEL

PROTEIN SHAKE

15

GRAMAS DE
PROTEÍNA
POR DOSE

0

GRAMAS DE
AÇÚCARES
ADICIONADOS

ZERO
CASEÍNA

ZERO
LACTOSE



SABORES EXCLUSIVOS

Creme de Maracujá | Creme de Papaia

Chocolate | Coco | Cookies & Cream | Morango

ESCANEE
O QR CODE
E TRANSFORME
SEU TREINO



N&L mira faturamento anual de R\$ 1 bilhão



Fundada em 2023, a empresa vem conquistando o país com qualidade, inovação e propósito em seus produtos de higiene e limpeza. A N&L INDÚSTRIA já soma mais de R\$ 300 milhões em investimentos e projeta um faturamento de R\$ 1 bilhão até 2029.



Cuidar de pessoas, com tecnologia e propósito

Fundada para cumprir uma das missões mais nobres do GRUPO JOSÉ ALVES — cuidar das pessoas —, a N&L INDÚSTRIA combina tecnologia de ponta, eficiência produtiva e profundo respeito ao consumidor.

Sua planta industrial no município de Trindade (GO), na Região Metropolitana de Goiânia, é referência em automação e indústria 4.0, reunindo mais de

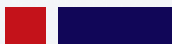
500 colaboradores que operam em um ambiente inteligente, conectado e sustentável.

Hoje, os produtos da empresa estão presentes em 7,5 mil pontos de venda distribuídos por Goiás, Tocantins, São Paulo, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Distrito Federal, consolidando a marca como uma das que mais crescem no setor em todo o país.

“Acreditamos que uma casa bem cuidada é um dos pilares de um lar saudável e feliz. Por isso, desenvolvemos produtos que aliam qualidade e inovação a fragrâncias marcantes, transformando o cuidado diário em uma experiência que valoriza o bem-estar dos nossos consumidores.”



Luciano Belluzzo
Diretor Superintendente
N&L INDÚSTRIA



Investimentos e crescimento sustentável

Instalada às margens da GO-060, a N&L já aplicou mais de R\$ 300 milhões na expansão de sua infraestrutura, em sistemas de inteligência artificial, robótica cognitiva e automação industrial completa. Apenas em 2025, foram lançados mais de 100 novos SKUs, consolidando o portfólio da empresa em 90% das categorias de Home Care, e ela já se prepara para entrada em novos segmentos.

A produção atual alcança 400 mil unidades por dia, e esse número crescerá com a inauguração da nova fábrica de detergente em pó, que adicionará 275 toneladas diárias à capacidade produtiva. Com 8,7 mil m² de novas instalações, o parque fabril da N&L passará a somar 108,6 mil m² de área total, consolidando-se como um dos maiores do Centro-Oeste.

Reconhecimento nacional

O desempenho da N&L Indústria tem chamado a atenção do mercado nacional. A empresa foi destaque na Revista SA Varejo pelo terceiro ano consecutivo, figurando entre as Top 5

companhias brasileiras de maior crescimento em diversas categorias. O reconhecimento reflete o rigor técnico e o investimento contínuo em pesquisa, desenvolvimento e qualidade.



R\$ **56**
milhões

EM NOVAS OBRAS
(fábrica + CD)

108
mil m² total de

ÁREA FABRIL

planta

100 %

**Automatizada e
inteligente**



Construção da Fábrica de detergente em pó

A única fábrica de detergente em pó num raio de 800 km

A grande novidade da N&L para 2026 será a inauguração da primeira fábrica de detergente em pó do Centro-Oeste, um marco para a indústria regional.

Com investimento superior a R\$ 30 milhões, a unidade será a única do gênero num raio de 800 km, reforçando o protagonismo da empresa em inovação e capacidade produtiva.

Outro destaque é o novo Centro de Distribuição, o que ampliou de forma expressiva a capacidade logística e de armazenagem da companhia. Além disso, ainda neste ano, haverá uma nova linha de sabão em barra.



Marcas que conquistam o Brasil

O portfólio da N&L reúne marcas amplamente reconhecidas pelos consumidores brasileiros:

FLOM

Linha completa de produtos premium, com lava-roupas, amaciantes concentrados e odorizantes de tecidos. Inovadora, oferece o primeiro amaciante do Brasil com tecnologia Antifrizz que reduz o amassado dos tecidos e a única linha de lava-roupas 100% ciclo rápido do mercado.

KI JOIA

Tradição e economia no cuidado doméstico, oferece ceras, removedores, multiusos e água sanitária, com excelente relação entre custo e desempenho.

GEO

Marca que é uma escolha inteligente, com detergentes, multiusos, tira manchas, lava-louças e sacos de lixo. Seu detergente em pó é líder de crescimento no Centro-Oeste, superando marcas nacionais tradicionais.

ECONOMIX

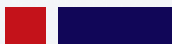
Linha institucional de alta performance, voltada à limpeza institucional com desengraxantes, desengordurantes e ceras metalizadas.

FLOM

GEO

KI JOIA

EconoMix



Excelência e controle de qualidade



Antes de lançar qualquer produto, a N&L conduz pesquisas com consumidores entendendo hábitos, expectativas e preferências. Os produtos passam por testes em laboratórios nacionais e internacionais e seguem padrões rigorosos de desempenho e segurança.

A empresa baseia suas decisões em estudos de fontes renomadas como McKinsey, Mintel, Kantar, Opinion Box, Nielsen e Scanntech, o que garante sintonia com as principais tendências do mercado global de limpeza e cuidados pessoais.



FLOM

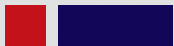
CUIDA DO QUE
É ESSENCIAL PARA VOCÊ

1°

AMACIANTE
ANTIFRIZZ
DO BRASIL

**AÇÃO
EFICIENTE**
ROUPAS LIMPAS
EM 15 MIN





ALFA EDUCAÇÃO: FORMANDO GERAÇÕES

A ALFA EDUCAÇÃO, braço acadêmico do GRUPO JOSÉ ALVES, celebra neste ano 26 anos de uma jornada que começou com um propósito simples e ambicioso ao mesmo tempo: usar a educação para desenvolver pessoas e sustentar o crescimento do Grupo.



Ecossistema educacional completo

A ALFA EDUCAÇÃO é composta pelo Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA), pela Faculdade Autônoma de Direito (FADISP), pelo COLÉGIO ALVES FARIA e, mais recentemente, pela TLA - The Language Academy, consolidando o movimento de internacionalização iniciado em 2024.

Em comum, todas carregam a visão educacional que sempre diferenciou o Grupo: educar com excelência acadêmica, mas sem perder o cuidado humano. O ecossistema educacional da ALFA EDUCAÇÃO atualmente tem atuação presente em Goiânia, São Paulo e na Flórida (EUA).

Formação que transforma vidas

Desde o início, a ALFA se posicionou como uma escola de negócios — algo ousado para os anos 2000. A ideia era clara: o mercado precisa de gente preparada para resultados, mas também para cooperar, empreender e liderar com ética.

Com o tempo, esse modelo foi se expandindo para outras áreas: Saúde, Direito, Tecnologia, Engenharias, Comunicação e Educação. Hoje, a UNIALFA oferece graduação, pós-graduação, mestrado, EAD e educação execu-

tiva, com gestão acadêmica integrada e padrão de qualidade alinhado à ISO 9001.

O COLÉGIO ALFA, inaugurado em 2020, replicou essa filosofia para o ensino médio: turmas reduzidas, apoio psicopedagógico, metodologias ativas, aulas de robótica, empreendedorismo e educação financeira – formando jovens para o ENEM e para a vida.

Já no Direito, a união UNIALFA/FADISP colocou o Grupo entre os grandes formadores de juristas do país:

graduação em Goiânia e São Paulo, mestrado e doutorado reconhecidos, corpo docente com magistrados, procuradores e pesquisadores internacionais, além de convênios com universidades da Espanha, Itália, Polônia, Chile e América Latina.

Cada marco é resultado de três movimentos simultâneos: ouvir o mercado, os alunos e seguir a visão de longo prazo do GRUPO JOSÉ ALVES.



ALFA EDUCAÇÃO faz parte de um Grupo que sempre acreditou na educação como forma de retribuir a Goiás e ao Brasil o que foi construído ao longo de seis décadas. O Grupo investiu, confiou e permitiu que a educação fosse tratada não apenas como negócio, mas como missão de legado.

UNIALFA

Mais de 12 polos EAD em operação, 24 cursos digitais já ofertados e novos cursos semipresenciais em Saúde e Engenharias. Metodologias ativas, laboratórios modernos e integração com o mercado.

FADISP

Referência nacional no Direito, com IGC entre os melhores do país, 100% de docentes doutores e intensa agenda internacional.

COLÉGIO ALFA

Ensino personalizado, projetos de inovação e apoio emocional ao estudante.

THE LANGUAGE ACADEMY

Porta de entrada para a internacionalização dos alunos e do próprio Grupo, atendendo cerca de 300 estudantes por ano.

Do ensino médio ao doutorado

A ALFA EDUCAÇÃO atua em quatro frentes que se conversam. Esse formato faz da ALFA uma instituição rara: ela consegue receber o aluno ainda adolescente, formar na graduação, especializar em MBAs e até doutorar – tudo dentro do mesmo guarda-chuva de valores.

Por trás dos prédios, labora-

tórios e números, há uma marca muito forte na ALFA EDUCAÇÃO: o cuidado diário com quem estuda e com quem trabalha. A instituição mantém acompanhamento de professores e coordenadores, promove formações internas sobre empatia e propósito fortalece canais de escuta e comemora conquistas pequenas e grandes.

ALFA/FADISP: excelência que ultrapassa fronteiras

A Escola de Direito da ALFA EDUCAÇÃO é um dos símbolos da maturidade acadêmica do GRUPO JOSÉ ALVES. Com nota máxima do MEC em Goiânia, 90 docentes, seminários anuais na Europa e parceria estratégica com a Defensoria Pública de Goiás, o curso uniu teoria e prática de forma concreta.

Os alunos aprendem o que está nos códigos e o que está nos sistemas eletrônicos de processo

(Pje, eSAJ, PROJUDI), por meio de simuladores reais.

Os programas de mestrado e doutorado formaram centenas de pesquisadores, muitos em cotutela com universidades europeias, e a agenda de eventos internacionais – Fórum de Direito, Summer School na Itália, Seminário em Salamanca – projeta o nome UNIALFA/FADISP para além do Brasil.



Crescimento

Isso explica por que a ALFA cresceu de forma consistente e, em 2024, saltou do 7º para o 2º lugar em share em Goiânia: o crescimento veio com coerência, sem perder o jeito de falar olhando no olho. Esse clima de pertencimento é tão forte que a própria equipe define a instituição com uma palavra: pertencimento.

A ALFA EDUCAÇÃO gosta de repetir que “conhecimento que transforma” não é um slogan – é operação. Está nas salas de aula com gamificação e projetos integradores; está nos cursos técnicos que colocam o aluno logo na prática; está no EAD pensado para quem trabalha o dia todo; está nos MBAs ao vivo com professores do Brasil, EUA, Alemanha e Portugal; está nas ações de extensão, no atendimento à comunidade e na pesquisa aplicada.

É para isso que uma instituição completa existe.

2025

Nova Unidade Setor Bueno UNIALFA T-1 e consolidação da educação executiva

2024

Fortalecimento da Escola de Direito, aquisição da TLA (EUA) e inauguração do novo Colégio ALFA

2021

Início da UNIALFA EAD, ampliando o alcance nacional

2020

Inauguração do Colégio ALFA

2016

Reconhecimento como Centro Universitário Alves Faria

2010

Integração da FADISP ao grupo educacional

2008

Inauguração da Unidade Bueno

2000

Nasce a ALFA EDUCAÇÃO

Reconhecimento

A FADISP alcançou resultados expressivos na última avaliação do Índice Geral de Cursos (IGC), reforçando sua posição de referência no Ensino Jurídico brasileiro. A instituição foi reconhecida como 1ª colocada no estado de São Paulo e obteve a 4ª melhor média do país, consolidando-se entre as mais qualificadas do Brasil.

Com um corpo docente composto 100% por professores doutores, a FADISP atingiu nota 4,805 no IGC Contínuo, posicionando-se em 4º lugar no ranking nacional geral, entre

todas as instituições de ensino superior do país, públicas e privadas; como a instituição privada com a melhor média do Brasil.

Já a nota máxima 5 atribuída pelo Ministério da Educação (MEC) representa um marco institucional e confirma o elevado padrão acadêmico da faculdade. O desempenho evidencia a forte capacidade de formação científica, a relevante produção intelectual e a sólida inserção da instituição na comunidade acadêmica.

Novas metas

Esses resultados refletem o amadurecimento dos cursos, o compromisso permanente com a pesquisa de qualidade e a consolidação de um corpo docente altamente qualificado, atuante nas principais áreas do Direito contemporâneo. Também demonstram o alinhamento da FADISP aos critérios mais rigorosos do MEC, especialmente no que se refere ao desenho curricular, aos macroprocessos acadêmicos e à contribuição social da produção científica.

O próximo passo da FADISP é avançar rumo ao Top 3 nacional, em busca da liderança absoluta. Com foco no fortalecimento da excelência, a ALFA EDUCAÇÃO seguirá ampliando seu impacto acadêmico e social, estimulando parcerias nacionais e internacionais e formando profissionais preparados para enfrentar os desafios complexos do Direito contemporâneo.



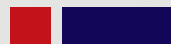
INTERNACIONALIZAÇÃO E FUTURO DA **TLA** **NOS EUA**

O passo dado em 2024 com a incorporação da TLA – The Language Academy, na Flórida, não foi um movimento isolado. Foi o início de uma estratégia do Grupo: tornar a ALFA um player educacional com presença internacional.

A escola de idiomas, que atende cerca de 300 alunos ao ano e oferece inglês em ambiente imersivo, tem se tornado importante ponte para estudantes brasileiros.

O plano: em dois ou três anos, abrir uma escola própria nos Estados Unidos, conectando ensino superior, formação executiva e idiomas sob a mesma marca. É a continuidade natural de quem já provou que consegue crescer sem perder seus valores.





Infraestrutura de imersão

Na TLA, há uma ampla variedade de cursos voltados para diferentes necessidades de aprendizado da língua inglesa. São oferecidos cursos intensivos gerais, com foco no domínio abrangente da língua estrangeira, além de programas de preparação para exames e certificações, inglês para executivos e profissionais, bem como um intercâmbio de verão que inclui visitas a diversas localidades relevantes dos Estados Unidos.

Os alunos da TLA têm à sua disposição uma infraestrutura moderna, projetada para favorecer a imersão e a aquisição de conhecimento. O campus da escola de línguas está localizado em um edifício moderno inserido no complexo do Museu de Arte Moderna da cidade de Fort Lauderdale. Com mais de mil metros quadrados, o campus conta com salas de aula climatizadas, área para coffee break, centro de mídia e área executiva. A escola possui fácil acesso aos

principais pontos de transporte da cidade e está ao lado da Biblioteca Pública de Fort Lauderdale.

Os anfitriões americanos que recebem os alunos durante os cursos são cuidadosamente selecionados, e suas residências passam por inspeção e aprovação da TLA. Os anfitriões pertencem a diferentes perfis da sociedade, podendo ser famílias com ou sem filhos, casais ou pessoas solteiras, mas todos com interesse em interagir com outras culturas.

ALFA-HUB inaugura novo capítulo de inovação

A Escola de Negócios, Saúde e Politécnica da UNIALFA deu um passo decisivo rumo ao futuro com a implantação do ALFA-HUB, um ambiente estratégico criado para impulsionar o empreendedorismo, a inovação interdisciplinar e o desenvolvimento de soluções de alto impacto socioambiental.

O projeto nasceu de um movimento integrado entre os cursos da instituição e representa um marco na consolidação de uma

cultura acadêmica voltada à criatividade, experimentação e transformação.

Mais do que um espaço físico, o ALFA-HUB se estabelece como um ecossistema dinâmico de aprendizagem e colaboração. Nele, estudantes, professores, pesquisadores e parceiros externos poderão cocriar soluções inovadoras para os desafios contemporâneos, transformando ideias em projetos concretos, escaláveis e sustentáveis.

Startups

O HUB atuará como centro de incubação e aceleração de empresas e startups, fortalecendo o protagonismo da comunidade acadêmica e ampliando a capacidade da UNIALFA de formar profissionais preparados para liderar mudanças reais no mercado.

A iniciativa está plenamente alinhada ao compromisso institucional da UNIALFA em promover a interdisciplinaridade e a inovação nos cursos das áreas de Negócios, Saúde, Po-

litécnica e Tecnologia.

Um dos diferenciais do projeto é sua concepção como um lacus de criatividade, cooperação e aplicação prática do conhecimento. Nesse contexto, a Escola articulada a consolidação do ALFA-Hub como um Centro Ibero-Americano de Estudos e Desenvolvimento de Práticas Inovadoras. Contará com a participação de pesquisadores e professores da Argentina, Colômbia e Espanha.





28 anos de INOVAÇÃO

A REMBAL assegura eficiência produtiva e sustentabilidade aos produtos da Coca-Cola BANDEIRANTES, da REBICA, da N&L INDÚSTRIA e das demais empresas do GRUPO JOSÉ ALVES por meio do fornecimento de embalagens. A empresa é fundamental para que cada produto chegue ao mercado com segurança e responsabilidade ambiental.





Referência nacional em embalagens PET

A REMBAL nasceu de uma decisão estratégica do GRUPO JOSÉ ALVES: garantir autonomia e eficiência no suprimento de garrafas PET (polietileno tereftalato) em um momento em que esse tipo de embalagem ganhava escala e relevância no mercado brasileiro.

O investimento na implantação de uma linha própria de produção assegurou competitividade, qua-

lidade e rentabilidade em toda a cadeia de bebidas do Grupo.

Desde 1997, quando iniciou as operações, a REMBAL consolidou-se como referência nacional na fabricação de embalagens PET homologadas pela The Coca-Cola Company. Ao longo de quase três décadas, sua produção cresceu mais de dez vezes e evoluiu em tecnologia, automação e sustentabilidade.

• INOVAÇÃO

Tecnologia de ponta

Instalada em uma área de 3 mil m² ao lado da Coca-Cola BANDEIRANTES, em Trindade (GO), a REMBAL opera um parque industrial moderno, com equipamentos de última geração, processos totalmente automatizados e mão de obra altamente qualificada.

A planta conta com quatro linhas de produção capazes de fabricar cerca de 900 mil garrafas por dia, o equivalente a aproximadamente 28 milhões de unidades por mês. Volume que atende às necessidades da Coca-Cola BANDEIRANTES. Existem, também, mais duas plantas que atendem aos volumes da REBICA e da N&L INDÚSTRIA, além de outras demandas estratégicas do ecossistema do Grupo.

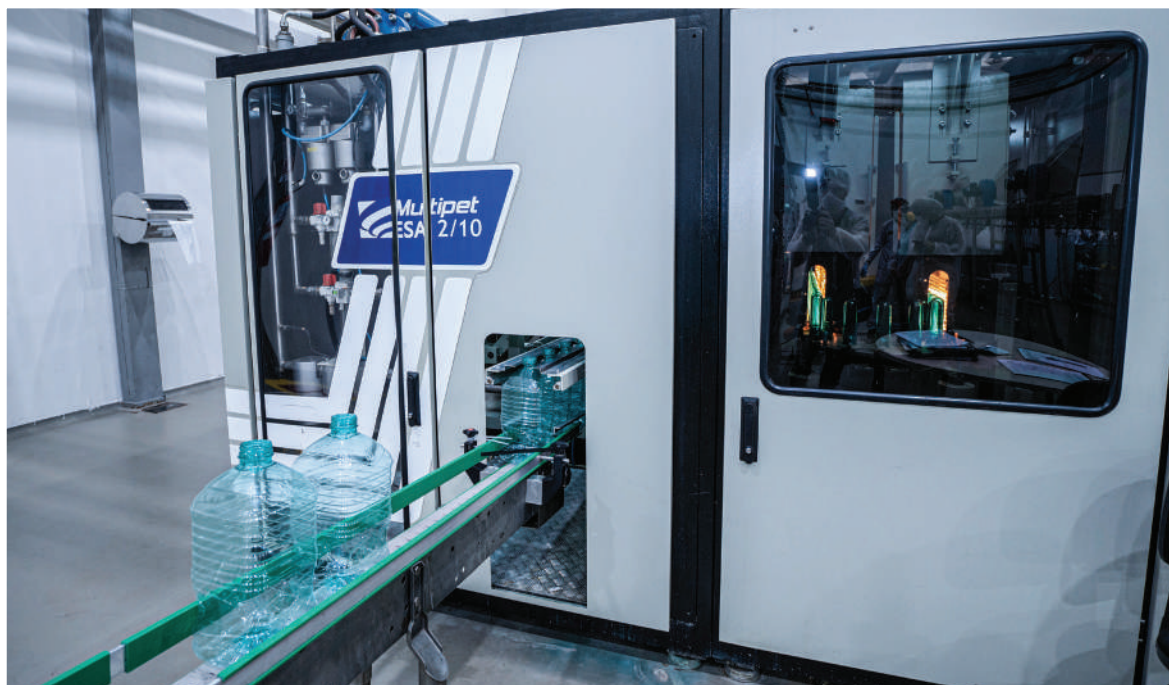
A REBICA está localizada em Anápolis (GO); a planta da REMBAL conta com duas linhas de produção, com capacidade de so-

prar 250.000 garrafas por dia, representando 14.500.000 unidades por mês.

Já a planta da REMBAL, localizada na N&L INDÚSTRIA, em Trindade (GO), possui 5 sopradoras em funcionamento e tendo volume diário em torno de 70.000 garrafas, totalizando 2.100.000 frascos soprados por mês.

As embalagens produzidas atendem aos mais altos padrões internacionais da Coca-Cola, incluindo diversos formatos, tais como: 200 ml, 355 ml, 450 ml, 500 ml, 510 ml, 600 ml, 1 litro, 1,5 litro, 2 litros, 2,5 litros, 3 litros na planta da Coca-Cola BANDEIRANTES; na REMBAL/REBICA temos os tamanhos 300 ml, 500ml, 1,5 litro, 5 litros, 6 litros e 10 litros; já nas instalações da N&L INDÚSTRIA temos os tamanhos 500 ml, 750ml, 900ml, 1 litro, 1,8 litro, 2 litros, 4,75 litros e 5 litros. A empresa é certificada pela ISO 9001, reforçando o compromisso com a melhoria contínua, rastreabilidade e excelência em todo o processo produtivo.





Sustentabilidade e economia circular

A REMBAL é uma das protagonistas da estratégia de economia circular do GRUPO JOSÉ ALVES. Mesmo sem aparecer no rótulo, sua atuação impacta diretamente a qualidade, o desempenho ambiental e a competitividade de diversos produtos do Grupo.

Esses avanços reforçam o compromisso do GRUPO JOSÉ ALVES com a sustentabilidade, garantindo embalagens cada vez mais leves, seguras e responsáveis do ponto de vista ambiental.

Entre suas principais contribuições estão:

- Redução de gramatura das pré-formas, diminuindo o uso de matéria-prima.
- Miniaturização do finish, otimizando a tampa e reduzindo resíduos.
- Incorporação de resina reciclada (PET PCR), aumentando a circularidade da embalagem.
- Linha exclusiva para PET e retornáveis (REFPET), integrando inovação e sustentabilidade.
- Aproveitamento de insumos e otimização de processos, reduzindo perdas e aumentando eficiência.
- Integração com cooperativas de reciclagem, fortalecendo o impacto socioambiental da cadeia.



PUREZA

que inspira confiança

Ao longo de mais de duas décadas, a REBICA INDÚSTRIA se consolidou como referência em qualidade, segurança e compromisso ambiental. Sua atuação reforça a missão do GRUPO JOSÉ ALVES de transformar vidas, entregar valor e construir um futuro mais saudável e sustentável para milhões de brasileiros.

ÁGUA •

Tecnologia e compromisso com a vida



O GRUPO JOSÉ ALVES consolidou, ao longo de sua trajetória, um portfólio de marcas que se destacam pela excelência, inovação e impacto positivo na vida das pessoas. No segmento de bebidas, esse compromisso se fortalece com a atuação da REBICA INDÚSTRIA, responsável pelas ÁGUAS MINERAIS CRYSTAL e ACQUA LIA — produtos que carregam a essência da qualidade desde a sua origem.

Criada há 26 anos, a REBICA nasceu a partir da descoberta de uma jazida de água mineral de 120 metros de profundidade na Fazenda Formiga, em Anápolis (GO). Análises físico-químicas realizadas à época confirmaram aquilo que se tornaria um dos diferenciais da empresa: a pureza e a composição singular da Fonte Mina da Lua, hoje reconhecida pela sua excelente qualidade e capacidade de abastecer milhões de consumidores.



• COMPROMISSO

Cuidado absoluto

A água extraída na fazenda percorre um caminho inteiramente protegido. O acesso à fonte é controlado, a área é preservada e as operações seguem normas rígidas estabelecidas por órgãos como ANM e ANVISA. Tubulações aéreas em aço inox levam a água diretamente à fábrica, preservando sua integridade e eliminando riscos de contaminação.

Antes de chegar às mãos do consumidor, cada embalagem passa por processos de lavagem, esterilização, envase, rotulagem e armazenamento. Um fluxo industrial moderno, sustentável e alinhado às melhores

práticas internacionais. Tudo isso reforça o compromisso histórico do Grupo com a entrega de produtos que unem qualidade, segurança e respeito ao meio ambiente.

A água mineral ACQUA LIA está presente em 80% do território goiano, além dos maiores mercados do Tocantins, Pará, Maranhão, Minas Gerais e Distrito Federal. Com faturamento anual de R\$ 75,32 milhões, tem apresentado crescimento médio constante de 28% ao ano. A produção chega a 6 milhões de litros por mês — resultado de investimentos contínuos em tecnologia, processos e logística.

PRODUÇÃO ANUAL





EXCELÊNCIA •

Composição única, sabor naturalmente leve

Um dos grandes diferenciais da água produzida pela REBICA está na sua composição mineral. São 20 tipos de sais naturais, incluindo bário, estrôncio e flúor, que garantem palatabilidade leve, toque adocicado e excelente hidratação. São 59 mg de

sais por litro, combinação que beneficia o equilíbrio do organismo humano. A produção ocorre em uma área de 11 alqueires de reserva ecológica, preservada para garantir o equilíbrio natural da região e a continuidade da qualidade da água.

Excelência reconhecida

A REBICA mantém um laboratório próprio de controle de qualidade, onde análises microbiológicas são realizadas diariamente na fonte e nos produtos envasados. Todo o processo industrial — equipamentos, instalações e procedimentos

— segue normas rigorosas de segurança e eficiência.

Esse compromisso garantiu certificações de destaque: ISO 9001 (Qualidade) e FSSC 22000 (Segurança de Alimentos). Essas certificações reforçam a governança e a seriedade com que o Grupo conduz suas operações.



Portfólio

Copos

200 e 300 ml (sem gás)

Garrafa PET

(embalagem Premium)

350 ml (com gás / sem gás)

Garrafa PET

500 ml (com gás/sem gás)

1,5 litro (com gás/sem gás)

5 litros (sem gás)





J&L REAL ESTATE



BRAÇO IMOBILIÁRIO reforça presença internacional



Com portfólio nos segmentos de malls, propriedades comerciais e residenciais, a J&L REAL ESTATE, braço imobiliário do GRUPO JOSÉ ALVES, demonstra a solidez de uma trajetória construída com trabalho, valores consistentes e visão de futuro.



Transformando espaços em oportunidades

A J&L REAL ESTATE atua conectando pessoas, negócios e imóveis. Fundada em 2009, com o objetivo de gerenciar a carteira imobiliária do GRUPO JOSÉ ALVES, a empresa impulsiona novos negócios e gera impacto positivo nas comunidades em torno de seus empreendimentos.

Essa atuação se traduz em empreendimentos que combinam gestão eficiente, localização estratégica e soluções imobiliárias alinhadas às demandas de diferentes perfis de negócios e consumidores.

No segmento de malls, é responsável pela locação e gestão de dois empreendimentos: o PERIMETRAL OPEN MALL, localizado na região noroeste de Goiânia, e o SHOPPING REPUBLICA, situado no Setor Oeste da capital. Ambos atendem clientes de pequeno, médio e grande porte, consolidando-se como polos de conveniência, lazer e serviços.

Na frente de propriedades, a atuação envolve a locação de gal-

pões comerciais e espaços corporativos, com infraestrutura funcional e adaptável às necessidades de empresas de diferentes segmentos. Os imóveis estão localizados em pontos estratégicos e atendem atividades administrativas, comerciais, varejistas, de armazenagem, logística e transporte.

A terceira frente marca a expansão internacional da empresa, com a atuação da J&L GROUP INVESTMENT CORP, dedicada à construção de residências para venda no exterior. Os imóveis são exclusivos, localizados em regiões estratégicas e apresentam elevado potencial de valorização.

A J&L REAL ESTATE surgiu em um período de forte expansão do mercado de shopping centers e malls, especialmente entre 2010 e 2018. Atenta às tendências do setor, a empresa ingressou nesse segmento e concretizou a construção de dois empreendimentos: o Perimetral Open Mall, inaugurado em 2016, e o Shopping Republica, em 2017.





ANTIGOS HORIZONTES, NOVAS FRONTEIRAS

O mais recente movimento estratégico da J&L REAL ESTATE é sua expansão internacional por meio do RESIDENCIAL FLÓRIDA, empreendimento que reforça a presença da empresa no segmento de construção e comercialização de casas nos Estados Unidos. As residências serão implantadas em cidades do estado da Flórida, com início das obras previsto para 2026.

O investimento contempla a construção inicial de 7 casas em 2026, com projeção de 127 residências até 2030. Serão investidos aproximadamente R\$ 8,7 milhões por ano, além do reinvestimento dos recursos provenientes das unidades comercializadas. Os imóveis serão terrenos e contarão

com acabamento de alto padrão, climatização e cozinhas e lavanderias totalmente equipadas.

Paralelamente, a J&L investe na implantação de um supermercado âncora para compor o mix do Perimetral Open Mall, em Goiânia (GO). Lojas âncoras ocupam áreas em torno de 2.000 m² e representam marcas amplamente reconhecidas, capazes de atrair um fluxo expressivo de visitantes. Essa iniciativa fortalecerá o empreendimento e ampliará sua atratividade para grandes marcas interessadas em integrar o mix.

Considerando que o setor supermercadista faturou mais de R\$ 600 bilhões no último ano, a estratégia é vista como fundamen-

tal para o crescimento e a consolidação futura do mall.

Acompanhando esse ciclo de expansão, a J&L REAL ESTATE passou por uma reestruturação administrativa, com foco em organização, eficiência e controle. A empresa implementou auditorias operacionais nas lojas, o que resultou em aumento de faturamento e melhora significativa na performance financeira.

Além disso, novos sistemas de controle financeiro, gestão contratual e cobrança estão em fase de implantação, assim como o fortalecimento do quadro de colaboradores, alinhado aos novos desafios e horizontes da companhia.



Portfólio Atual da J&L REAL ESTATE



Residencial Flórida

127
Residências previstas
até 2030

07
Unidades com início
em 2026

Investimento anual
estimado em
R\$ **8,7** Milhões

Casas térreas com
acabamento premium,
climatização e
cozinhas e lavanderias
completas





Pioneirismo em shopping a céu aberto

O Perimetral Open Mall, empreendimento da J&L, foi pioneiro em Goiânia no conceito de shopping a céu aberto. Com oferta de alimentação, conveniência e lazer, o mall disponibiliza estacionamento gratuito para clientes e lojistas. Localizado ao lado da UNIALFA, instituição educacional do Grupo José Alves, o espaço promove integração, conveniência e convivência para a comunidade universitária.

O empreendimento é uma importante opção para os moradores da região noroeste da capital e atrai um considerável fluxo de visitantes, beneficiando os lojistas parceiros. Em breve, contará com um supermercado âncora, com inauguração prevista para 2027. O novo mercado terá mais de 2.000 m² e ampliará significativamente a relevância do mall.



SHOPPING REPUBLICA

Inaugurado há quase uma década, o SHOPPING REPUBLICA consolidou-se como um dos principais centros comerciais do Setor Oeste de Goiânia. O empreendimento reúne cerca de 20 lojas, além de opções de serviços e atrações, oferecendo estacionamento gratuito e um ambiente acolhedor e familiar.

Em 2026, o shopping ampliará seu mix de lojas e intensificará as ações sazonais de marketing, fortalecendo ainda mais sua posição como referência em compras, serviços e lazer para a população goianiense.



Empreendedorismo com responsabilidade social

A sustentabilidade é um dos pilares da gestão da J&L REAL ESTATE. A empresa adota práticas que reduzem o impacto ambiental, como o uso de iluminação em LED, sistemas de consumo consciente de água e gestão eficiente de resíduos, promovendo também a redução de custos operacionais.

O monitoramento contínuo do consumo de energia e água é realizado por meio de senso-

res e controles inteligentes, assegurando maior eficiência e menor impacto ambiental.

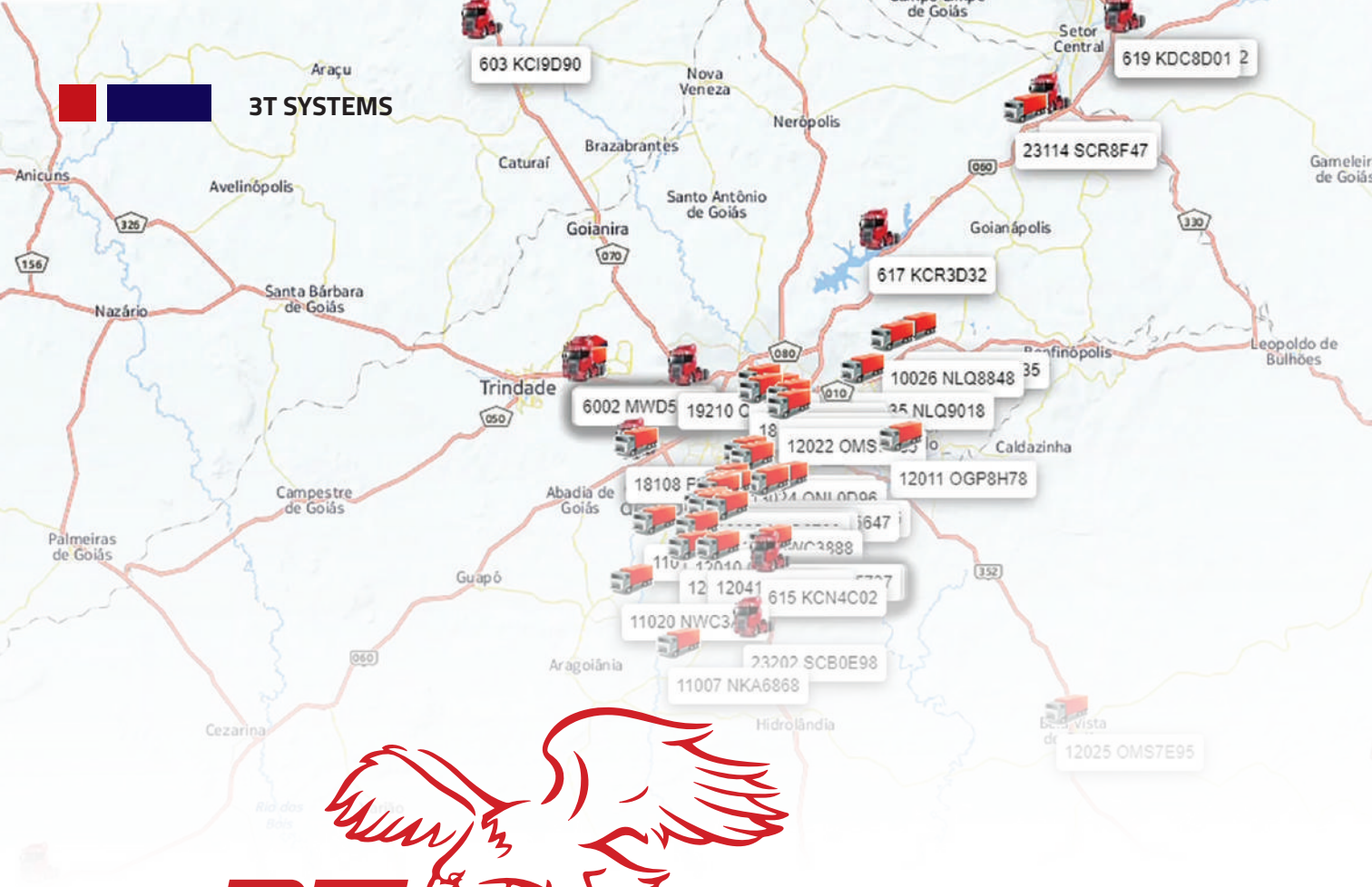
A J&L também desenvolve ações sociais, como bazares beneficentes em apoio a mulheres em tratamento contra o câncer de mama, além de eventos gratuitos e abertos ao público em datas comemorativas. Parte de seus empreendimentos é cedida para a realização de projetos sociais e iniciativas comunitárias.

Capacitação e gestão

Os processos internos da J&L foram redesenhados com o suporte dos sistemas corporativos do Grupo e o apoio da holding, proporcionando maior agilidade e eficiência operacional. A equipe passou a compreender a inovação também como a melhoria contínua de processos, simplificação de rotinas e adoção de novas tecnologias.

O trabalho em equipe, a responsabilidade e a integridade orientam a atuação da empresa. Esses valores se refletem na rotina da J&L, com reuniões semanais de alinhamento entre os departamentos para definição de metas e avaliação de resultados.





LOGÍSTICA INTELIGENTE, GESTÃO DE ALTA PERFORMANCE

Parte essencial do ecossistema de inovação do GRUPO JOSÉ ALVES, a 3T SYSTEMS foi fundada para transformar a gestão de frotas e investe para ser referência tecnológica no setor de logística brasileira.

Ao conectar eficiência, segurança e propósito, a empresa reforça o compromisso de crescer

com sustentabilidade, impactar pessoas e transformar operações em inteligência.

Com a missão de conectar dados, veículos, motoristas e processos operacionais, a companhia une tecnologia, eficiência e propósito para elevar o padrão de segurança e produtividade das operações que sustentam o Grupo e seus clientes externos.



Com sede em Trindade (GO), a 3T SYSTEMS expandiu sua estrutura comercial ao longo de 2025, reforçando sua atuação em todo o território nacional. Para acelerar a presença nas principais rotas logísticas do país, dois novos executivos passaram a liderar frentes regionais estratégicas: uma dedicada ao Sul e Sudeste, áreas com elevada complexidade operacional e grande concentração de centros de distribuição, e outra focada no Centro-Oeste, Norte e Nordeste, atendendo empresas que buscam soluções

tecnológicas para aumentar a eficiência das entregas e reduzir custos operacionais.

Essa reorganização faz parte do crescimento exponencial da empresa aliado ao crescimento da meta de dobrar o faturamento anual, sustentando o crescimento com qualidade e inteligência comercial. “Queremos estar cada vez mais próximos dos clientes, entendendo suas operações e entregando soluções sob medida. Nosso crescimento é sustentado por tecnologia, mas guiado por propósito humano”, destaca a liderança da empresa.



Tecnologia que gera impacto



Mais do que números, a 3T SYSTEMS celebra resultados concretos obtidos com grandes players do mercado. Um dos exemplos mais expressivos é o case da Coca-Cola BANDEIRANTES, cuja implantação do sistema de telemetria inteligente permitiu mapear detalhadamente as rotas, o comportamento dos condutores e a eficiência das entregas.

Os resultados impressionam: 12% de economia no consumo de combustível por motorista, com redução significativa do tempo em marcha lenta; redução no número de acidentes, especialmente os causados por excesso de velocidade; maior controle sobre o tempo de entrega e roteirização, gerando ganhos diretos em produtividade e segurança. Esses dados refletem o que a 3T SYSTEMS oferece de melhor: tecnologia aplicada a resultados humanos e operacionais reais.

Mais do que rastreamento, a 3T SYSTEMS entrega gestão integrada de operações. Sua plataforma combina monitoramento em tempo real com uma torre de controle 24 horas por dia e sete dias por semana. Acompanha milhares de eventos simultaneamente, emitindo alertas para situações de risco, desvios de rota, excesso de velocidade ou falhas mecânicas.

A arquitetura do sistema é baseada em nuvem, APIs abertas e modularidade, o que garante escalabilidade, integração rápida e adaptação contínua às demandas de clientes e do próprio GRUPO JOSÉ ALVES. Além disso, um aplicativo mobile permite que motoristas registrem entregas e ocorrências, enquanto gestores acompanham tudo de forma centralizada e instantânea. **O maior diferencial da empresa está em conectar dados, veículos, pessoas e processos de forma eficiente.**





Telemetria e rastreamento

A telemetria da 3T SYSTEMS fornece dados detalhados e em tempo real, transformando informações de campo em relatórios estratégicos de Business Intelligence. Esses insights permitem que gestores de frota definam metas, controlem manutenção preventiva, ajustem consumo de combustível e reduzam custos operacionais de forma contínua.

O rastreamento veicular, por sua vez, garante localização precisa, bloqueio re-

moto, geofencing, botão de pânico e alertas automáticos para desvios de rota.

A bateria de longa duração e a coleta de informações em áreas sem cobertura GPRS asseguram confiabilidade em qualquer cenário. Em conjunto, essas soluções formam uma camada de proteção e inteligência logística indispensável para empresas que priorizam desempenho, segurança e sustentabilidade.

Inovação, futuro e sustentabilidade operacional

A 3T SYSTEMS vem se preparando para os próximos anos com investimentos robustos em tecnologia, processos e pessoas. Entre as principais evoluções estão a migração da plataforma para arquitetura em nuvem, uso de microserviços e autenticação segura via token/OAuth, além de novas frentes como videomonitoramento inteligente, iscas eletrônicas para cargas e soluções integradas de vendas e logística.

A adoção de análise comportamental de motoristas e telemetria avançada contribui para reduzir custos e aumen-

tar a segurança, enquanto o uso de inteligência de dados amplia a capacidade de decisão baseada em evidências.

Com isso, a empresa se consolida como hub interno de inovação logística do GRUPO JOSÉ ALVES, impulsionando eficiência e sustentabilidade em toda a cadeia de valor. O foco é crescer com inteligência, segurança e impacto humano. A 3T SYSTEMS nasceu para transformar a gestão de frotas e continuará evoluindo para ser a principal parceira tecnológica da logística brasileira.

2026

Mercado em expansão

O setor brasileiro de telemetria e gestão de frotas vive um momento de crescimento expressivo. Pesquisas apontam que cerca de 69,2% das frotas corporativas já utilizam algum tipo de tecnologia de telemetria, mas apenas 20% das empresas exploram plenamente seus recursos analíticos — o que revela um enorme potencial de expansão.

Nesse cenário, a 3T SYSTEMS se posiciona de forma estratégica, oferecendo soluções que vão além do rastreamento, entregando inteligência operacional, integração e customização. Com histórico de sucesso e uma base tecnológica robusta, a empresa está pronta para capturar novas oportunidades, aumentar participação de mercado e expandir seu portfólio de inovação.



Principais

LINHAS DE SERVIÇOS



MONITORAMENTO

de velocidade, motor ocioso e direção agressiva



GERENCIAMENTO

Gerenciamento do consumo de combustível e manutenção preventiva



EQUIPE DE MONITORAMENTO

dedicada à operação



ANÁLISE

preditiva para evitar falhas e acidentes



SUPOORTE TÉCNICO

em tempo real



RELATÓRIOS

estratégicos de desempenho



RASTREAMENTO

de carga independente do caminhão



IDENTIFICAÇÃO

de condutor



BOTÃO DE PÂNICO

e alertas automáticos



DELIMITAÇÃO

geográfica de rotas e bloqueio veicular



APLICATIVO MOBILE

para acompanhamento das operações



ARMAZENAMENTO

e coleta de dados em áreas de sombra

TELEMETRIA INTELIGENTE

Acompanhe sua frota em tempo real e tenha controle total sobre cada veículo.



Transforme sua gestão

ACESSE O NOSSO SITE E SAIBA MAIS

www.3tsystems.com.br



(11) 9.9400-8253 | SP
(62) 9.9982-8153 | GO



RESPONSABILIDADE SOCIAL

COMPROMISSO COM PESSOAS, COMUNIDADES E FUTURO

Iniciativas do GRUPO JOSÉ ALVES reforçam a sua atuação institucional na promoção do desenvolvimento humano, da inclusão social e da responsabilidade corporativa. Ao investir na juventude, valorizar a

diversidade, apoiar a fé e promover ações de cuidado social, as Empresas do Grupo consolidam uma cultura organizacional baseada em propósito, ética e impacto positivo para as pessoas e para a sociedade.



Espaço Geral



Espaço Instagramável- Sino VOX



Distribuição de Refrigerantes



Coca-Cola
BANDEIRANTES



Fé e Gratidão



A Romaria da Festa do Divino Pai Eterno, realizada em Trindade, reúne milhares de fiéis em uma Caminhada de Fé até o Santuário, em um dos maiores eventos religiosos do país. É nesse contexto que acontece a Arena da Gratidão, espaço de acolhimento aos romeiros instalado na Rodovia dos Romeiros (GO-060), no km 10 da Romaria — em um ponto estratégico, no meio do percurso da chamada Caminhada da Fé.

Na Arena, os romeiros encontram descanso, hidratação e atendimentos gratuitos, como aferição de pressão, dosagem de glicose, massagens e alongamentos, entre outros. Ao longo das edições, a iniciativa já somou mais de 60 mil atendimentos, apoiando mi-

lhares de visitantes durante a trajetória.

Entre as ações realizadas na Arena, destaca-se a campanha de conscientização ambiental “Não Jogue Lixo na Rodovia – Recicle”, que incentiva a troca de embalagens recicláveis por brindes. A iniciativa já gerou quase meia tonelada de materiais recicláveis, como garrafas PET e latinhas — reforçando a mensagem de cuidado com a rodovia e com o meio ambiente.

A Arena reúne atividades e distribuição de brindes com participação de N&L INDÚSTRIA, Coca-Cola BANDEIRANTES e VITAMEDIC, reforçando o compromisso do Grupo José Alves com bem-estar, comunidade e responsabilidade socioambiental.

Programa Aposta no



PROGRAMA APOSTA NO FUTURO:

JUVENTUDE E OPORTUNIDADES

O GRUPO JOSÉ ALVES possui como um dos seus principais princípios apoiar a juventude e incentivar princípios como o empreendedorismo e a capacitação profissional. Um dos seus focos são filhos e filhas dos mais de 7 mil colaboradores das suas empresas.



Idealizado pelo presidente do Grupo, José Alves Filho, o Programa Aposta no Futuro teve a sua segunda edição em 2025 e contemplou mais de 60 jovens filhos(as) de colaboradores de unidades de Goiânia, Trindade e Anápolis.

O time de Recursos Humanos e a Holding Corporativa conduziram a iniciativa responsável por apresentar as companhias do Grupo para os jovens de 14 anos ou mais,

além de prepará-los para o mercado de trabalho. Participaram de visitas, encontros com profissionais e de atividades de educação para o trabalho, escolha de carreira e comportamento profissional.

Os jovens passaram pelas empresas VITAMEDIC, TRUSTFUEL, FACULDADE ALFA, J&L REAL ESTATE, STAR SHOP, Coca-Cola BANDEIRANTES E N&L INDÚSTRIA, quando tiveram contato com as

diferentes possibilidades de atuação dentro do Grupo. Os jovens maiores de idade foram também incluídos em processos seletivos do Grupo.

A Coca-Cola BANDEIRANTES também promoveu um programa focado na preparação de jovens para o mercado, o Coletivo Coca-Cola Jovem.



Ao conectar educação, família, propósito e oportunidades, o Aposta no Futuro reforça a missão do Grupo de prosperar a cada nova geração, investindo na juventude com responsabilidade e encantamento.

FORTALECIMENTO DA AUTOESTIMA

VALORIZAÇÃO DA MULHER

no centro das ações

O GRUPO JOSÉ ALVES mantém, ao longo do ano, uma agenda ativa de ações voltadas ao cuidado com as pessoas, à diversidade e à inclusão, com atenção especial à valorização da mulher. Em celebração ao Dia Internacional da Mulher, promove uma programação especial dedicada ao fortalecimento da autoestima feminina.



No SHOPPING REPUBLICA, empreendimento do Grupo, é realizado um curso gratuito de automaquiagem em parceria com a Natura Flor do Dia Oeste. A iniciativa proporcionou às participantes a oportunidade de aprender técnicas práticas utilizando produtos da linha Natura Una, com orientação de um maquiador profissional e embaixador da marca.

O encontro foi marcado por momentos de troca, aprendizado

e acolhimento, complementados por um café da manhã preparado especialmente para as convidadas.

Ao longo do ano, outras ações reforçaram esse compromisso. O treinamento Mulheres que Redefinem o Futuro reuniu 50 mulheres vencedoras de diversas unidades do Grupo em todo o Brasil, promovendo capacitação, inspiração e protagonismo femi-

nino em diferentes realidades e contextos.

Já no mês de outubro, em alusão ao Outubro Rosa, o GRUPO JOSÉ ALVES realizou a palestra de conscientização sobre o câncer de mama, reforçando a importância da prevenção e do cuidado com a saúde. A atividade, conduzida pela fisioterapeuta Arlete Arnaldo, compartilha orientações e informações relevantes com as participantes.



Curso gratuito de automaquiagem

Ações refletem o compromisso contínuo do Grupo com o desenvolvimento humano, o bem-estar coletivo e a construção de um ambiente mais inclusivo, humano e consciente — dentro e fora de suas unidades.

EDUCAÇÃO QUE VAI ALÉM DA SALA DE AULA



Campanha: Tampinhas que Curam



Campanha: Tampinhas que Curam



Feijoada Solidária



4ª Campanha do Agasalho

Iniciativas socioambientais e de cidadania da FADISP, integrante da ALFA EDUCAÇÃO, que mobilizam a comunidade acadêmica em ações de impacto e transformação social.

A FADISP — Faculdade Autônoma de Direito de São Paulo, integrante da ALFA EDUCAÇÃO, desenvolve ações permanentes de responsabilidade socioambiental e cidadania, envolvendo alunos, professores e colaboradores em iniciativas que promovem impacto positivo na sociedade. Entre essas ações, destaca-se a parceria com o projeto Tampinha Que Curam, uma iniciativa de economia circular que estimula a coleta de tampinhas plásticas, promovendo conscientização ambiental e apoiando causas sociais. As doações arrecadadas são destinadas a instituições parceiras, contribuindo para ajudar crianças e

adolescentes em tratamento contra o câncer e promovendo a sustentabilidade através da reciclagem. Além do eixo socioambiental, a FADISP realiza ações contínuas de solidariedade e apoio à comunidade. A Feijoada Solidária, em parceria com a Paróquia Senhor Bom Jesus dos Passos, mobiliza a comunidade acadêmica na preparação e distribuição de refeições para pessoas em situação de vulnerabilidade, alcançando centenas de atendimentos. No período natalino, a Faculdade também promove a entrega de panetones à paróquia, contribuindo para levar acolhimento e dignidade às famílias assistidas.

A Instituição promove ainda a Campanha do Agasalho, com arrecadação de mantas, agasalhos e acessórios em bom estado para doação, além de iniciativas de incentivo à leitura, com a arrecadação de livros destinados a instituições parceiras e à comunidade. No cuidado e na valorização das pessoas, a FADISP realiza campanhas de doação de kits de higiene, organizando a arrecadação e entrega de itens essenciais. Em todas essas frentes, o compromisso é o mesmo: fortalecer a cidadania, gerar impacto positivo e transformar solidariedade em ação concreta.

VOCÊ NO CONTROLE DO SEU FUTURO

UNIALFA
EAD | SEMIPRESENCIAL

MATRICULE-SE JÁ!
A PARTIR DE: **R\$ 44,90***

**nos três primeiros meses*

Aponte a **sua câmera**
e fale com um de nossos
consultores.



Estude no seu
tempo, do seu jeito
e onde estiver.



ead.unialfa.com.br

*Saiba mais sobre os nossos cursos e valores no site: ead.unialfa.com.br

CUIDADO QUE VESTE RESPEITO

Uma ação em parceria para ampliar a solidariedade e gerar impacto social.

O GRUPO JOSÉ ALVES apoiou uma ação de doação de roupas realizada por meio da Campanha Cesto do Bem, organizada em parceria entre N&L Indústria, Costa Atacadão e a OVG — Organização das Voluntárias de Goiás, instituição que promove iniciativas sociais e apoia pessoas em situação de vulnerabilidade no Estado. A mobilização contou com pontos de arrecadação posicionados em áreas de destaque do Atacadão, próximos à categoria de produtos para lavagem de roupas, facilitando a participação do público.

Para incentivar as doações de forma criativa e reforçar a mensagem de cuidado, a iniciativa substituiu a tradicional caixa de coleta por uma máquina de lavar — um símbolo direto do tema da campanha e um convite à participação. Após a arrecadação, as peças recebidas foram devidamente higienizadas e perfumadas com produtos da marca GEO, garantindo mais cuidado e atenção a cada detalhe antes da destinação final.

Ao todo, a ação resultou na entrega de 915 peças, ampliando o alcance da campanha e fortalecendo a rede de apoio a quem mais precisa. Com parcerias como essa, o Grupo reafirma seu compromisso com a comunidade por meio de iniciativas práticas, que mobilizam a sociedade e geram impacto positivo.



BRAINFUEL COGNITIVE BOOSTER



Nosso produto se **destaca** pelos **nootrópicos**, como Banana, Açaí, **coenzima Q10** e Blueberry, que promovem um **foco mental** aprimorado.

Além disso, ele previne o foto envelhecimento e proporciona proteção celular.

ESCANEE
O QR CODE
E TRANSFORME
SEU TREINO





Holding SP

R. João Moura, 313, Pinheiros
São Paulo-SP
CEP: 05412-001

Holding GO

Rua 2, Quadra 17, S/N
Trindade - GO
CEP 75383-270



grupojosealves



grupojosealves.com

