



# Revista **GJA**

PUBLICAÇÃO DO GRUPO JOSÉ ALVES  
EDIÇÃO 47 - MARÇO E ABRIL/2025

**Grupo José Alves**

# EX PAN SÃO

Mais de R\$ 73 milhões é o investimento do GJA em construções de novos prédios, ampliações e modernizações dos já existentes. Pág. 12

share a  
**Coke**®

**Está de volta!**  
E você faz parte dessa história!



Saiba mais!



*Coca-Cola*  
BANDEIRANTES



# SUMÁRIO

05

## **PALAVRA DO PRESIDENTE**

Investir para Crescer.

20

## **VITAMEDIC**

Empresa é destaque na Abradilan.

06

## **COCA-COLA BANDEIRANTES**

Mais sugestões para todos os gostos e momentos.

23

## **GRUPO JOSÉ ALVES**

Cultura da Excelência no Grupo José Alves.

08

## **UNIALFA EAD**

Inaugura mais um polo no estado de Goiás.

25

## **ESCOLA DE DIREITO**

UNIALFA inaugura sala de mediação com a parceria da DPE-GO.

11

## **ALFA EDUCAÇÃO**

GJA investe em Educação Executiva.

26

## **J&L REAL ESTATE**

Carnaval e Dia das Mulheres: momentos de cuidado cheios de brilho e autoestima.

12

## **GRUPO JOSÉ ALVES**

O Grupo José Alves cresce cada vez mais.

29

## **3T SYSTEMS**

Mais ampla e moderna.

18

## **N&L INDÚSTRIA**

Campanha Cesto do Bem e 15 de março dia do Consumidor.



**Revista GJA**  
PUBLICAÇÃO DO GRUPO JOSÉ ALVES  
EDIÇÃO 47 - MARÇO E ABRIL/2025  
Grupo José Alves

## DIRETORES

**José Alves Filho**  
PRESIDENTE

**Aldo Fernandes**

DIRETOR-SUPERINTENDENTE - BANDEIRANTES

**Wilmar Ferreira de Oliveira Junior**

DIRETOR-SUPERINTENDENTE - VITAMEDIC

**Nelson de Carvalho Filho**

DIRETOR-SUPERINTENDENTE - ALFA EDUCAÇÃO

**Cristiano de Araújo**

DIRETOR-SUPERINTENDENTE - N&L INDÚSTRIA

**Katia Camilo**

DIRETORA-SUPERINTENDENTE - J&L REAL ESTATE

**Reinaldo de Paula**

GERENTE DE OPERAÇÕES - 3T SYSTEMS

## CONSELHO EDITORIAL

**Adriano Matias**

DIRETOR CORPORATIVO DE RH - HOLDING

**Aldo Fernandes**

DIRETOR-SUPERINTENDENTE - BANDEIRANTES

**Guilherme Cavalcanti**

COORDENADOR EDITORIAL DA REVISTA GJA

**Katia Camilo**

DIRETORA-SUPERINTENDENTE - J&L REAL ESTATE

**Luciano Belluzzo**

DIRETOR CORPORATIVO DE VENDAS E  
MARKETING - HOLDING

**Valquíria Póvoa**

DIRETORA DE MARKETING - N&L INDÚSTRIA

**Luiz Gustavo Alves**

DIRETOR DE MARKETING - VITAMEDIC

**Caio Márcio**

DIRETOR DE MARKETING E  
VENDAS - ALFA EDUCAÇÃO

## PRODUÇÃO

**Nayane Bandeira**

EDITORA-CHEFE

**Amanda Costa/ MTB 2134**

JORNALISTA

**Vinícius Alves /Aline Baía**

**Bibiana Dalla Nora/ Miguel Garcia**

**Caio Cesar de Sousa/ Murilo Adélio**

## EQUIPE EDITORIAL

**Daniel Oliveira**

DESIGNER GRÁFICO

**Impressão**

PLUG IMPRESSOS

**Distribuição**

GRATUITA E DIRIGIDA

**Tiragem**

2.300 EXEMPLARES

# DESTAQUES

O Grupo José Alves escreve mais um capítulo na sua história de expansão, investimento e crescimento contínuo, reforçando seu legado de crescimento histórico e compromisso com a empregabilidade e o sucesso. Nesta edição, destacamos os avanços estratégicos que consolidam nossa posição como líder em múltiplos segmentos, impulsionados por investimentos robustos e uma visão audaciosa.

Com mais de R\$ 73 milhões direcionados à modernização de plantas industriais, construção de novos prédios e ampliação de unidades existentes, o GJA fortalece sua infraestrutura para enfrentar os desafios do mercado.

Na linha de frente do crescimento, a COCA-COLA BANDEIRANTES destaca o aumento do consumo de bebidas sem açúcar no Brasil, reforçando seu portfólio inclusivo e adaptado às preferências dos consumidores. Já a UNIALFA EaD celebra a inauguração de mais um polo educacional em Goiás, ampliando o acesso ao ensino de qualidade.

A ALFA EDUCAÇÃO inova com o lançamento da ALFA EDUCAÇÃO EXECUTIVA, vertical dedicada à formação corporativa, enquanto a Escola de Direito da ALFA EDUCAÇÃO avança na prática jurídica com a inauguração da sala de mediação da Defensoria Pública de Goiás (DPE-GO), um marco na formação cidadã de seus alunos.

No segmento imobiliário, a J&L REAL ESTATE vibrou com o Shopping República, que engajou o público com um sorteio de kit de maquiagem temático de Carnaval, reforçando sua conexão com a comunidade.

A N&L INDÚSTRIA combinou inovação e responsabilidade social: lançou a linha de limpadores multiuso GEO e o sabão em pó KI-JOIA, além de promover a campanha "Cesto do Bem", que arrecadou roupas para a OVG (Organização das Voluntárias de Goiás) durante mês de março. A VITAMEDIC, por sua vez, se destacou na Abradilan, levando experiências diferenciadas a distribuidores e varejistas, consolidando sua excelência no setor farmacêutico.

Cada passo do Grupo José Alves reflete um propósito claro: crescer com responsabilidade, inovar com ousadia e impactar positivamente a sociedade. Nossos investimentos em infraestrutura, educação, indústria e responsabilidade social não apenas fortalecem nossos negócios, mas também constroem um legado de sucesso compartilhado. Seguimos firmes, guiados pela missão de expandir horizontes e escrever novas conquistas, sempre com os valores que nos tornaram referência em mais de seis décadas de trajetória.



SIGA OS INSTAGRANS DE NOSSAS EMPRESAS

@refrescosbandeirantes @unialfa

@vitamedicfarmaceutica @shoppingrepublica

## Gostou desta revista?

A sua opinião é fundamental para nós!

A revista do Grupo José Alves é elaborada para você, por isso gostaríamos de ouvir as suas críticas, elogios e sugestões. Saiba que iremos escutar todos os feedbacks com muita atenção e humildade.



Escaneie e acesse o formulário para preenchê-lo de forma anônima.



# Palavra do Presidente

## INVESTIR PARA CRESCER

A expansão dos negócios é uma estratégia crucial para o crescimento e o sucesso das empresas em um mercado altamente competitivo. Com a globalização e o avanço da tecnologia, expandir além das fronteiras tradicionais se tornou uma necessidade para as organizações que desejam se manter relevantes e alcançar novas oportunidades. Com o seu espírito empreendedor nestes quase 63 anos de mercado, o Grupo José Alves é movido a desafios com o objetivo de crescer de forma constante e saudável. Pois bem, nessa edição, destacamos importantes novidades em relação ao crescimento e expansão do Grupo José Alves, com investimentos em nossas plantas industriais, aquisição de novas unidades e ampliação de nossas operações. Estamos investindo mais de R\$ 73 milhões em construção de novos prédios, ampliações e modernizações dos já existentes. Outra matéria interessante é sobre o crescimento do consumo de bebidas sem açúcar no Brasil. Com essas iniciativas, a COCA-COLA BANDEIRANTES reafir-

**A meta das nossas empresas é expandir gerando desenvolvimento e empregos em todos os segmentos.**

ma seu compromisso em oferecer um portfólio completo e democrático, atendendo às diversas preferências dos consumidores. A matéria da UNIALFA EaD enfoca a inauguração de mais um polo no estado de Goiás. A ALFA EDUCAÇÃO idealiza uma nova vertical de negócio: ALFA EDUCAÇÃO EXECUTIVA, formação voltada para o segmento corporativo. O destaque para a Escola de Direito da ALFA EDUCAÇÃO que deu mais um importante passo na formação cidadã e prática dos seus alunos com a inauguração da sala de mediação da Defensoria Pública do Estado de Goiás (DPE-GO), na Unidade Perimetral. A J&L REAL ESTATE mostra que o SHOPPING REPUBLICA espalhou cor e brilho com sorteio especial de um kit de maquiagem com temática carnavalesca em suas redes sociais. A N&L INDÚSTRIA apresenta a campanha “Cesto do Bem” que arrecadou roupas para as ações sociais da Organização das Voluntárias de Goiás (OVG). A campanha

aconteceu em vários pontos de Goiânia, durante o mês de março. Por fim, VITAMEDIC foi destaque na Abradilan, na qual a indústria goiana levou experiência diferenciada para distribuidores e varejistas.

Boa leitura!



**José Alves Filho**  
Presidente

*Coca-Cola*

**BANDEIRANTES**

# Mais sugestões para todos os gostos e momentos

A Coca-Cola amplia seu portfólio de bebidas sem açúcar, acompanhando as preferências dos consumidores e trazendo mais variedade para diferentes estilos de vida

**Vinícius Alves**  
Coordenador de Comunicação

Nos últimos anos, a busca por alternativas sem açúcar tem crescido no Brasil, impulsionada por consumidores que desejam mais alternativas para diferentes momentos do dia. Atenta a essa tendência e comprometida em oferecer um portfólio diverso, a Coca-Cola reforça sua linha de bebidas sem açúcar, mantendo o mesmo sabor e refrescância que sempre marcaram suas marcas.

## **Crescimento do consumo de bebidas sem açúcar no Brasil**

O mercado de bebidas sem açúcar vem registrando um crescimento expressivo no país. Em 2023, os brasileiros consumiram 515,9 milhões de litros de Coca-Cola Sem Açúcar,

um aumento de 28,9% em relação ao ano anterior. Essa expansão reflete a diversificação dos hábitos de consumo, com pessoas que buscam opções variadas dentro do portfólio da marca.





## COCA COLA SEM AÇÚCAR

### A melhor Coca-Cola de todas?

Desde o lançamento da nova receita em 2016, a Coca-Cola Sem Açúcar tem conquistado cada vez mais fãs ao redor do mundo.

Em sua recente campanha global, intitulada “Pega Esse Sabor”, a marca convida os consumidores a experimentarem essa versão, destacando seu sabor inigualável. Disponível em diversas embalagens, a Coca-Cola Sem Açúcar se adapta aos diferentes momentos do dia a dia, oferecendo mais uma opção para quem busca refrescância e sabor.



## FANTA SEM AÇÚCAR

### Sabor vibrante para todos os momentos

A Fanta Sem Açúcar é mais uma escolha dentro do portfólio de bebidas da marca, mantendo seu sabor vibrante e frutado.

Disponível no sabor laranja, proporciona a mesma experiência refrescante já conhecida pelos fãs da marca. Assim como a Sprite, a Fanta Sem Açúcar está disponível em latas de 350ml, com previsão de expansão para embalagens PET no segundo semestre.

## SPRITE SEM AÇÚCAR

### Expansão para Goiás e Tocantins

Desde fevereiro de 2025, a Sprite Sem Açúcar está disponível nos pontos de venda de Goiás e Tocantins, permitindo que mais consumidores conheçam essa alternativa.

Com a mesma refrescância da versão original, a bebida amplia as possibilidades para aqueles que preferem sugestões sem açúcar. Atualmente, a Sprite Sem Açúcar está disponível em latas de 350ml, com previsão de lançamento em embalagens PET para consumo familiar no segundo semestre.

Com essas iniciativas, a Coca-Cola reafirma seu compromisso em oferecer um portfólio completo e democrático, atendendo às diversas preferências dos consumidores e garantindo que todos possam encontrar a opção ideal para cada momento.

## UNIALFA | EaD

# Inaugura mais um polo no Estado de Goiás



A UNIALFA Ead, segue firme o projeto de expansão de polos nos Estados de Goiás, Tocantins e São Paulo. A cerimônia de abertura do polo de Itumbiara, cidade localizada a 208 km de Goiânia - GO, aconteceu no dia 17 de março.

Na oportunidade, estiveram presentes o diretor superintendente da ALFA EDUCAÇÃO Nelson de Carvalho Filho, o diretor de operações Ead, Matheus Marchini, o diretor de educação executiva, Iyad Amado e autoridades locais.

De acordo com Nelson, a nova unidade é reflexo de um esforço contínuo e que trará muitos

benefícios para Itumbiara. “Para nós é uma satisfação ver instalações belíssimas, que trazem para a população a oferta de cursos bem construídos e consolidados”, explica.

Para Matheus Marchini, a escolha da cidade é estratégica e promissora, trata-se de uma parceria de sucesso em que a UNIALFA ga-

nha junto com a comunidade. “Nosso principal objetivo é trazer ensino de qualidade, independente da modalidade. Tenho certeza, que conseguiremos atender às expectativas da população”, finaliza.

A ALFA EDUCAÇÃO reforça o compromisso que tem com o ensino a distância e o constante crescimento da vertical educacional do Grupo José Alves (GJA).





# INVISTA NO SEU *Futuro*

MATRICULE-SE JÁ  
**R\$44,90\***

\*nos três primeiros meses

SUA **GRADUAÇÃO**  
A UM **CLICK**  
DE DISTÂNCIA.



ESCANEE AQUI  
e saiba mais

**UNIALFA | EaD**

**ALFA**

**EDUCAÇÃO  
EXECUTIVA**

Lidere o  
**MER**  
**CA**  
**DO**

- ▶ Pós-Graduação
- ▶ Educação Corporativa
- ▶ Curta Duração
- ▶ Palestras
- ▶ Imersões

Conheça nosso Instagram

 @alfaeducacaoexecutiva



# GJA investe em Educação Executiva

**Por meio da excelência acadêmica e aplicação prática, a ALFA EDUCAÇÃO está focada na transformação de carreiras e no impulsionamento de negócios.**



Em comemoração aos 25 anos que o Centro Universitário Alves Faria (UNIALFA) irá completar esse ano, a ALFA EDUCAÇÃO idealiza uma nova vertical de negócio: ALFA EDUCAÇÃO EXECUTIVA. Essa nova vertente do Grupo José Alves (GJA) tem como um dos focos a atuação com formação voltada para o segmento corporativo. Os serviços são voltados para imersões, palestras, programas desenvolvidos sob medida para empresas (in company) e com MBAs Executivos alinhados com as demandas do mercado.

Segundo o diretor de Educação Executiva, Iyad Amado, a UNIALFA sempre foi conhecida como a melhor Escola de Negócios do Centro-Oeste. “O projeto é voltado para as reais necessidades das empresas e do mundo do

trabalho. O nosso foco é na aprendizagem do aluno e no desenvolvimento de competências práticas”, explica.

O foco da ALFA EDUCAÇÃO EXECUTIVA é expandir para o Brasil, já que os cursos de pós-graduação possuem a vantagem do modelo Ao Vivo, o que proporciona contato direto com os profissionais referências do mercado, onde quer que estejam. Como é o caso de Giovana D’alascio, gerente de projetos do Grupo Soma e professora do MBA Executivo em Gerenciamento de Projetos e Inovação, que ministra aulas diretamente dos Estados Unidos (EUA).

Iyad Amado afirma que acredita muito no potencial desse novo negócio, até mesmo porque nenhum profissional hoje pode ficar parado

sem buscar o seu desenvolvimento contínuo (Lifelong Learning). “Com um mundo em aceleradas mudanças e inovações, como exemplo a Inteligência Artificial, tenho certeza que é um mercado em constante crescimento. As pessoas precisam estar atentas à necessidade de desenvolvimento de novas competências e habilidades ao longo da carreira”, complementa.

A ALFA EDUCAÇÃO EXECUTIVA oferece também cursos com aulas presenciais e uma forte atuação em grandes eventos de imersão. No caso dos eventos, já há a confirmação de grandes nomes, como o do ex-presidente do Novo Banco de Desenvolvimento, Marcos Troyjo, o fundador da maior recicladora automotiva da América Latina, Geraldo Rufino e o colunista da Revista IstoÉ, Ricardo Amorim.



# Grupo José Alves cresce cada vez mais

**Mais de R\$ 73 milhões é o investimento do GJA em construções de novos prédios, ampliações e modernizações dos já existentes. A meta das empresas do Grupo é expandir gerando desenvolvimento em todos os segmentos.**

**Amanda Costa**  
Jornalista

O desenvolvimento regional é marca fundamental do Grupo José Alves (GJA), desde a sua fundação em 1962. O compromisso com esse desenvolvimento vai muito além da geração de emprego e renda, mas atinge também as parcerias público-privadas, seja com os municípios em que as empresas do GJA possuem sede/filial, bem como com os governos estaduais - desde a participação nos comitês de desenvolvimento, como na coparticipação de investimentos em obras e serviços públicos.

Nos últimos dois anos, o GJA priorizou cinco grandes obras de infraestrutura: a construção do galpão 2 da COCA-COLA BANDEIRANTES, adequação do galpão 1 da VITAMEDIC, a construção do novo campus da UNIALFA (T1, Setor Bueno) e a nova fábrica de detergente somada a ampliação do CD da N&L INDÚSTRIA. Com essas

obras, o Grupo passou a ter um aumento significativo na capacidade produtiva, o que permite atender a um número maior de clientes e aumentar também a oferta de produtos.

De acordo com o diretor corporativo de Produção Industrial, Logística, Engenharia e Supply do GJA, Roneidson Brandão, os investimentos em infraestrutura são fundamentais para o crescimento e sustentabilidade do GJA. Pois, permitem a modernização das operações, aumento da capacidade produtiva, redução de custos operacionais e maior eficiência no atendimento aos clientes. “Esses investimentos reforçam a competitividade da empresa no mercado, posicionando o Grupo como um líder no setor e proporcionando base sólida para atender à demanda crescente por seus produtos”, complementa.

A construção de novos galpões, ampliação de fábricas e a criação de novos espaços educacionais, como o campus da UNIALFA, geram empregos diretos e indiretos durante a obra e após a conclusão, estimulando a economia local. “O aumento da infraestrutura empresarial também pode atrair novos investimentos para a região, melhorando a competitividade das cidades. Além disso, com o fortalecimento das indústrias e a diversificação de setores, a cidade se torna mais dinâmica e com maior capacidade de gerar novos negócios. Por fim, o impacto social é visível por meio da criação de novos centros educacionais e profissionais, que contribuem para a formação de mão de obra qualificada e para o desenvolvimento de uma comunidade mais capacitada” é o que enfatiza, Roneidson Brandão.

NOVO

A líder da caixinha vermelha,  
agora em embalagem exclusiva  
para o tratamento da família!

ivermectina  
c/ 08 comprimidos

Embalagem  
+ econômica



**Ivermectina** - M.S: 1.0392.0167 - Medicamento genérico, Lei nº 9.787, de 1999. **Indicações:** Ivermectina é indicada para o tratamento de várias condições causadas por vermes ou parasitas. Estudos demonstram que a ivermectina funciona no tratamento das seguintes infecções: Estrongiloidíase intestinal: causada por um parasita denominado *Strongyloides stercoralis*. Oncocercose: causada por um parasita denominado *Onchocerca volvulus*. Filariose (elefantíase): causada pelo parasita *Wuchereria bancrofti*. Ascariíase (lombriga): causada pelo parasita *Ascaris lumbricoides*. Escabiose (sarna): causada pelo ácaro *Sarcoptes scabiei*. Pediculose (piolho): causada pelo ácaro *Pediculus humanus capitis*. **Contraindicações:** Este medicamento é contraindicado para uso por pacientes alérgicos à ivermectina ou a algum dos componentes da fórmula, por pacientes com meningite ou outras afecções do Sistema Nervoso Central. Este medicamento é contraindicado para uso por crianças com menos de 15 Kg ou menores de 5 anos. **Advertências:** Os pacientes portadores de oncocercose podem sofrer reações na pele ou mesmo sistêmicas. Para evitar futuras infestações por parasitas, as seguintes medidas podem ser adotadas: Manter limpas as instalações sanitárias e lavar as mãos após utilizá-las. Evitar andar descalço. Cortar e manter limpas as unhas. Beber água filtrada ou fervida. Lavar e cozinhar bem os alimentos. Manter os alimentos e depósitos de água cobertos. Combater os insetos. Lavar as mãos antes das refeições. Lavar os utensílios domésticos. De forma cuidadosa para se evitar queimaduras, ferver roupas íntimas, de cama e banho (lençóis, fronhas e toalhas) do paciente e trocá-las diariamente. Utensílios e acessórios (escovas de cabelo, pentes, presilhas de cabelo e bonés) devem ser higienizados da mesma forma. Estas medidas se estendem a todos os membros da família. Não compartilhar objetos de uso pessoal, tais como pentes e bonés. Evitar contato direto com outras pessoas durante o tratamento (infestadas ou não). Todas as pessoas da família devem verificar se estão infestadas. Em caso positivo, procure orientação médica para o correto tratamento simultâneo de todos os infestados para evitar-se a re-infestação cruzada entre os membros da família. Para mais informações sobre os cuidados não medicamentosos, converse com o seu médico ou procure um serviço de saúde. **Reações adversas:** As reações adversas são leve e transitória: diarreia, náusea, falta de disposição, dor abdominal, falta de apetite, constipação e vômitos. Também podem ocorrer: tontura, sonolência, vertigem, tremor, coceira, lesão de pele até urticária. Inchaço na face e periférico, diminuição da pressão arterial ao levantar-se e aumento da frequência cardíaca. Oncocercose: as reações alérgicas após o tratamento com ivermectina provocam reação do tipo Mazzotti caracterizada por dor nas articulações, dor abdominal, aumento no tamanho e na sensibilidade dos gânglios, principalmente os gânglios da região inguinal, do pescoço e das axilas, além de coceira, inchaço, lesões na pele até urticária e febre. Reações oftálmicas durante o tratamento da oncocercose são raras e podem estar ligadas à doença. Raramente podem tornar-se graves ou associadas com perda de visão, mas de forma geral, são resolvidas sem a necessidade de tratamento com corticosteroides. Alterações em testes de laboratório: Alterações no hemograma, elevação das enzimas hepáticas. Informe ao seu médico, cirurgião-dentista ou farmacêutico o aparecimento de reações indesejáveis pelo uso do medicamento. Informe também à empresa através do seu serviço de atendimento. **Posologia:** Os comprimidos de ivermectina devem ser ingeridos com água. Em geral, uma dose única do medicamento é suficiente para a eliminação de vermes e parasitas. A necessidade, ou não, de repetir o tratamento dependerá de avaliação médica e/ou realização de testes laboratoriais. Estrongiloidíase, Filariose, Ascariíase, Escabiose, Pediculose: A dosagem recomendada de ivermectina para o tratamento destas condições causadas por vermes ou parasitas numa única dose oral visa fornecer aproximadamente 200mcg de ivermectina por kg de peso corporal. Em geral, não são necessárias outras doses. Contudo, devem ser feitos exames de fezes para acompanhamento (estrongiloidíase) e avaliações clínicas (demais afecções), para verificar a eliminação dos vermes ou parasitas. ABR/25.

VENDA SOB PRESCRIÇÃO.



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e acesse mais informações

SAC  
0800 620 2929

VITAMEDIC  
Amor pela vida



## Galpão O2 - Bandeirantes

A obra com aproximadamente 12.000,00 m<sup>2</sup> de área construída teve o investimento de R\$ 35 milhões. Foi iniciada em maio de 2023 e concluída em setembro do mesmo ano. No pico das atividades, contabilizaram 95 funcionários atuando direta e indiretamente. Com um amplo pé



direito livre (são 17 metros) e uma marquise com 5,50 metros de pé direito, o galpão ainda possui telhado termoacústico e um sistema de exaustão. Extremamente importante para a logística da



COCA-COLA BANDEIRANTES, a nova construção aumentou a capacidade de estoque de produtos acabados.



## Nova fábrica – N&L INDÚSTRIA

A construção da nova fábrica de detergente em pó e sabão em barra foi iniciada em dezembro de 2024. A expectativa é finalizá-la em agosto deste ano. É um projeto estratégico do GJA e ao mesmo tempo com-

plexo, pois alia estrutura metálica com pré-moldada. O investimento é de R\$ 31 milhões e detalhe: é a única fábrica de detergente em pó em um raio de 800 km. A torre de produção do detergente terá mul-

tiníveis e alcançará a altura de 37 metros. Já a torre de produção do sabão em barra terá 22 metros. Até o momento, são 54 funcionários diretos e indiretos.



# UNIALFA



# ES SEN CIAL

para a sua carreira



UNIALFA



Inscreva-se no  
**vestibular 2025/2**



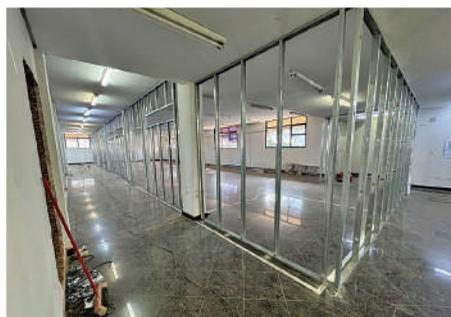
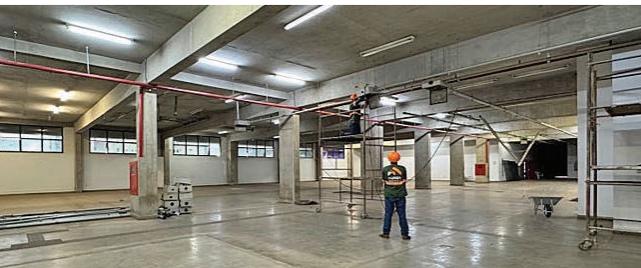
## Ampliação CD N&L INDÚSTRIA

A obra realizada de agosto a dezembro de 2024, teve investimento de R\$ 26 milhões. O CD - Centro de Distribuição possui 7.308,84 m<sup>2</sup> de área construída, com telhado termoacústico. O diferencial é o amplo pé direito (são 15 metros, sendo 12 metros de armazenagem) e uma marquise com 5,50 metros. A ampliação aumentou a capacidade de estoque de produtos acabados e as movimentações de expedição da N&L. Foram 88 funcionários atuando direta e indiretamente na obra.



## Galpão 1 - VITAMEDIC

O novo CD aconteceu em agosto de 2023 e a finalização em janeiro de 2024. A obra somou R\$ 4.650.000,00 e empregou centenas de trabalhadores. O início da obra



## Novo campus (T-1, Setor Bueno) UNIALFA

Obra importante para consolidar o crescimento da instituição de ensino superior do GJA. A unidade possui ótima localização e o investimento de R\$ 2.800.000,00 foi para, aproximadamente, 2.500,00 m<sup>2</sup> de adequação em pavimento térreo e 1<sup>o</sup> pavimento. Foram construídos: auditório, salas de aulas maiores, diversos laboratórios e áreas de convivência. Todas as salas foram equipadas com aparelhos de ar condicionado e a infra de elétrica e hidrossanitário precisaram ser refeitas. A obra durou três meses, de janeiro a abril de 2025 e também empregou centenas de trabalhadores para a sua execução.

**N&L**  
Indústria

*Celebre a revolução do Antifrizz com  
a Alta perfumação de Mystic.*

*Lançamento*

**NOVO**  
**FLOM**  
**ANTIFRIZZ**  
*Mystic*



**Sem Antifrizz**

**Com Antifrizz**



**CHEGOU**

**1º amaciante  
antifrizz  
do Brasil.**

**CONCENTRADO**

RENDE

**40**

LAVAGENS

*Limited Edition*

**CHEGOU**

**1º amaciante  
antifrizz  
do Brasil.**

AMACIANTE

**FLOM**

**ANTIFRIZZ**  
*Mystic*

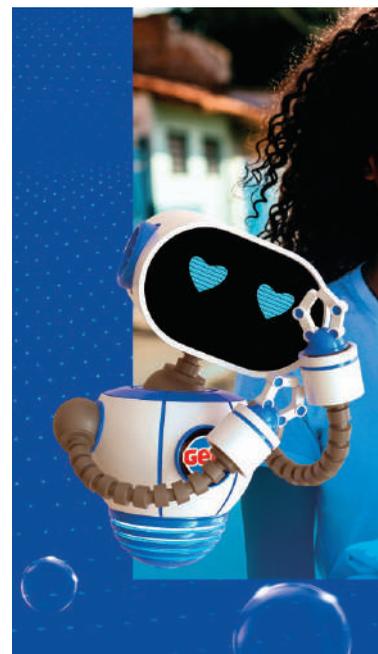
**900ml**

AMACIANTES DE TECIDOS E ROUPAS



# Campanha CESTO do Bem

“Cesto do Bem” arrecadou roupas para as ações sociais da OVG - Organização das Voluntárias de Goiás. A campanha aconteceu em vários pontos de Goiânia, durante o mês de março.



**Aline Baía**  
Gerente de Marketing N&L

A campanha “Cesto do Bem” da marca GEO da N&L INDÚSTRIA contou com a parceria do Costa Atacadão. Nos estabelecimentos foram instalados pontos de arrecadação próximos à sessão de limpeza de roupas. Além do Lava Roupas GEO, foi instalado um banner comunicando a ação e uma máquina de lavar adesivada com o logo da marca. No Senador Canedo, Ville e Laranjeiras puderam depositar as doações.

Nos pontos-extras, a campanha esteve presente nas lojas entre os dias 14 e 30 de março e foi comunicada através das redes sociais do Costa e pela influenciadora Isabella Mayeski, que conta com

aproximadamente 750 mil seguidores. A presidente da OVG, Gracinha Caiado, também divulgou a campanha em suas redes sociais. A iniciativa também contou com a participação de diversos colaboradores do Grupo José Alves.

A campanha esteve presente no Open Alfa e recebeu doações em ambas as unidades da UNIALFA, ao longo de toda a semana, entre os dias 10 e 14 de março. Além disso, a campanha também esteve presente na N&L e na COCA-COLA BANDEIRANTES, onde também contamos com doações de diversos colaboradores.

**SOLIDARIEDADE  
TAMBÉM ESTÁ EM  
NOSSO PORTFÓLIO**

#COMPARTILHE SEU LOOK COM QUEM PRECISA  
DEPOSITE AS ROUPAS QUE VOCÊ NÃO USA MAIS  
NO PONTO DE COLETA NA ÁREA DE CONVIVÊNCIA DA  
N&L E A GEO CUIDA DA ENTREGA PARA A OVG

**CESTO DO BEM**  
CAMPANHA DE DOAÇÃO DE ROUPAS

**N&L**  
Indústria

**Geo**

**OVG**  
ORGANIZAÇÃO DAS VOLUNTARIAS DE SOCIEDADES

A campanha foi um sucesso, arrecadando uma grande quantidade de doações, que irão fazer a diferença para pessoas carentes atendidas pela OVG. Esse empenho reforça o compromisso da N&L em cuidar das pessoas. Esse foi o 1º passo da nova Campanha publicitária da GEO, que estará sendo veiculada nos próximos meses, com um conceito que associa a marca à soluções práticas para cuidar da casa e das roupas.

15 de Março

# Dia do Consumidor

FLOM promoveu uma ação inédita no Dia do Consumidor, em parceria com a rede Bretas. Na compra de uma unidade de amaciante FLOM Intense 900 ml, os participantes do Clube de Descontos Bretas ganhavam uma outra unidade. A promoção foi divulgada através das redes sociais de FLOM, para consumidores vizinhos às lojas Bretas. Mesmo com ape-

nas dois dias de divulgação, a ação gerou um crescimento expressivo na performance digital da marca, resultando em alta visibilidade nas redes sociais. São mais consumidores alcançados, experimentando a superioridade de FLOM Intense, com sua perfumação intensa e prolongada.

Na compra de 1 unidade,  
**FLOM**  
a segunda é grátis!\*

CLUBE DE DESCONTOS  
Bretas  
DESCONTOS EXCLUSIVOS

AMACIANTE FLOM INTENSE  
900 ml



Amor pela vida

# VITAMEDIC é destaque na Abradilan

## Indústria goiana levou experiência diferenciada para distribuidores e varejistas

**Bibiana Dalla Nora**

Gerente de Marketing VITAMEDIC E TRUSTUFUEL

A VITAMEDIC fortaleceu a conexão com a distribuição e o varejo farma, na Expo Center Norte, de 18 a 20 de março, em São Paulo. Com um stand dinâmico e interativo de 160m<sup>2</sup>, na área de maior movimento da feira, a farmacêutica atraiu clientes de todos os canais.

Como uma das principais patrocinadoras da tradicional feira realizada pela Associação Brasileira de Distribuição e Logística de Produtos Farmacêuticos (Abradilan), na cota Safira, a VITAMEDIC inovou em seu stand. Em uma estrutura de farmácia expôs toda a sua linha, apresentou novidades em seu portfólio, sala de treinamento, convidados VIP e camarote de encerramento.

Entre os produtos lançados, uma nova e exclusiva apresentação de ivermectina em embalagem com oito comprimidos. Novas versões de cloridrato de fexofenadina, agora com copo dosador. Esses lançamentos reforçam o compro-

misso da VITAMEDIC em oferecer soluções inovadoras e acessíveis para o segmento farmacêutico.

Dentre os destaques do evento, a VITAMEDIC promoveu um encontro especial para os distribuidores que aderiram à campanha Champions. Os convidados tiveram a oportunidade de participarem de um bate-bola exclusivo com Cafu, capitão do pentacampeonato mundial e embaixador da Uefa, com direito a foto e autógrafa em bola. Além disso, puderam desfrutar de um happy hour com petiscos típicos alemães, remetendo à final da liga que será na Alemanha no dia 31 de maio de 2025.

O encerramento foi em grande estilo com um camarote duplo de 320m<sup>2</sup> no show da dupla Guilherme & Santiago. O show celebrou os dez anos da VITAMEDIC como parte importante do Grupo José Alves (GJA).





# trustfuel

Nutrição que transforma.

A presença da linha de Sports e Health Nutrition TRUSTFUEL teve destaque no stand, com degustação de produtos e promotores que divulgaram os últimos lançamentos.

O Canal Farma também é estratégico para a marca TRUSTFUEL, e a atuação em farmácias tem se intensificado através da equipe varejo Esquadrão, e um mix mais aderente a este canal de vendas.



# trustfuel

Nutrição que transforma.

## BORA TREINAR?

Colaborador, aqui você tem **20% de desconto** em todo site da **Trustfuel!**

### GJA20

Cupom de desconto

Aponte a câmera do seu celular para o **QR Code** e acesse.



Cupom válido apenas para colaboradores do Grupo José Alves.

# Cultura da Excelência no Grupo José Alves

O Programa 6S foi revitalizado e implementado em todas as empresas do Grupo José Alves (GJA).



## Miguel Garcia

Gerente de Desenvolvimento Organizacional

O objetivo é fortalecer a eficiência operacional, garantir ambientes mais seguros e saudáveis e consolidar uma cultura organizacional baseada na disciplina e na melhoria contínua. Guiado pelos seis sentidos – utilização, ordenação, limpeza, saúde e higiene, autodisciplina e organização – o programa já vem trazendo impactos positivos no dia a dia das equipes.



Laboratório - UNIALFA



Corredor - UNIALFA



Almoxarifado - N&L

**Confira alguns depoimentos, que enfatizam a importância do 6S no cotidiano das nossas unidades:**

“Liderar o Programa 6S na N&L tem sido desafiador, mas transformador. Estamos mudando a cultura e a equipe está cada vez mais engajada. A disciplina é essencial e cada melhoria conta. Com o tempo, o 6S será parte do nosso DNA organizacional.” **Caroliny Lemos – Secretária e Coordenadora Programa 6S (N&L).**

“Quando chego à UNIALFA para estudar e vejo como as salas estão organizadas e os corredores limpos, sinto um certo conforto. Passo a maior parte do meu tempo na instituição e não há nada melhor do que a sensação de que tudo está organizado e limpo. Acredito que a cultura do 6S está presente em todos os lugares da instituição.” **Ana Luiza Gomes – Jornalismo 5º Período (UNIALFA).**

“O 6S nos proporciona um ambiente saudável e agradável. Além de otimizar o nosso trabalho, pois sabemos exatamente onde está cada ferramenta ou material necessário para a realização das nossas atividades.” **Elson Ferreira – Especialista em manutenção mecânica (N&L).**



Oficina de Manutenção - N&L

NOVOS

# cloridrato de fexofenadina Pediátrico

Chegou o **único genérico** de  
cloridrato de fexofenadina  
com copo dosador.

**copo  
+ dosador**



## Rinite alérgica e Urticária

- ✓ Nariz entupido
- ✓ Coriza
- ✓ Coceiras
- ✓ Espirros
- ✓ Irritação nos olhos



Z **NÃO DÁ**  
Z **SONO\***

**cloridrato de fexofenadina.** Reg. MS nº 1.0392.0230. **Apresentações:** suspensão oral 6mg/ml - fr c/ 60ml e 150ml. "Medicamento Genérico - Lei nº 9.787/99". **Indicações:** rinite alérgica (incluindo espirros, obstrução nasal, prurido, coriza, conjuntivite alérgica e febre do feno) e urticária. ABR/25.

**CLORIDRATO DE FEXOFENADINA É UM MEDICAMENTO. SEU USO PODE TRAZER RISCOS. LEIA A BULA. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO.**



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e acesse **mais informações**

SAC  
0800 620 2923

VITAMEDIC  
Amor pela vida

# ESCOLA DE DIREITO inaugura sala de mediação com a parceria da DPE-GO

**Caio Cesar de Sousa**  
Analista de Marketing

A Escola de Direito da ALFA EDUCAÇÃO deu mais um importante passo na formação cidadã e prática dos seus alunos com a inauguração da sala de mediação da Defensoria Pública do Estado de Goiás (DPE-GO), na unidade Perimetral da UNIALFA, em Goiânia. O novo espaço foi inaugurado no dia 2 de abril, em cerimônia que reuniu representantes das duas instituições e marcou a ampliação da parceria já existente.

Vinculada ao Núcleo Especializado em Atuação Extrajudicial (NAE), a sala foi especialmente planejada para atender a população da região noroeste da capital, promovendo a mediação de conflitos e fortalecendo o compromisso institucional com a educação em direitos e o acesso gratuito à justiça.

De acordo com o defensor público Bruno Malta, coordenador do NAE, o ambiente foi idealizado para oferecer acolhimento, escuta e entendimento. “Este novo espaço foi especialmente adaptado pela UNIALFA para a realização de mediações, com uma arquitetura que favorece o diálogo entre os mediados, mantendo o compromisso da Defensoria Pública em oferecer

assistência jurídica de qualidade a quem mais precisa”, afirmou.

A parceria entre UNIALFA e DPE-GO já incluía, anteriormente, a realização de oficinas de parentalidade na unidade Bueno. Com a nova estrutura na unidade Perimetral, as atividades passam a ocorrer, quinzenalmente, também neste local, ampliando o alcance social da ação.

O defensor público e professor da UNIALFA, Dr. Allan Joos, ressaltou o valor transformador da iniciativa: “Esse projeto é extremamente importante porque os nossos alunos terão acesso à prática real, supervisionada por defensores públicos e a população terá acesso facilitado à justiça. É uma ação de cidadania, de responsabilidade social, que aproxima a academia da sociedade.”

Já o coordenador do Curso de Direito da UNIALFA, André Tokarski, ressaltou que a iniciativa amplia as oportunidades de formação acadêmica e de educação em direitos. “Esta sala é uma experiência nova na nossa instituição, que permitirá aos nossos alunos acompanhar os processos de mediação, constituindo uma prática inovadora da

resolução de conflitos não judicializados”, afirmou.

Segundo o coordenador-geral dos cursos da Escola de Direito, Dr. Lauro Ishikawa, a iniciativa impacta diretamente na formação de profissionais mais conscientes: “Este trabalho não só irá prepará-lo para um exame de ordem ou para carreiras jurídicas, mas fornecerá um trilhar humanístico em todo o percurso de aprendizagem.”

Durante a cerimônia, o reitor da UNIALFA, Dr. Nelson de Carvalho, também destacou: “A Escola de Direito da UNIALFA tem como missão proporcionar uma formação acadêmica de excelência, aliada a um compromisso social genuíno. Essa parceria com a Defensoria Pública do Estado de Goiás é um exemplo disso”.

O NAE, além de ampliar a vivência prática dos alunos, fortalece o modelo de resolução extrajudicial de conflitos. Somente no primeiro ano de atuação foram mais de mil termos de entendimento firmados, com taxa de retorno inferior a 1%, comprovando a eficácia das soluções baseadas na mediação, educação em direitos e atendimento interdisciplinar.





# Carnaval e Dia das Mulheres cheios de brilho e autoestima

SHOPPING REPUBLICA espalhou cor e brilho com sorteio especial de kit de maquiagem com temática carnavalesca em suas redes sociais.

**Murilo Adélio**  
Gerente de Marketing e Vendas

A iniciativa, realizada em parceria com a loja Miss Make, teve como inspiração a celebração da cultura e o glamour dessa grande festa.

Com o objetivo de criar uma conexão maior com os seguidores e fortalecer a presença digital, o sorteio foi realizado de forma online, incentivando a atração de novos seguidores e ampliando a interação na página oficial do SHOPPING REPUBLICA no Instagram. A campanha movimentou bastante as redes sociais, trazendo ótimos resultados.

A ganhadora do prêmio, Jaislaine aproveitou bastante o kit de maquiagem e se produziu para curtir os bloquinhos no Nordeste. “Fiquei muito feliz ao saber dessa campanha do shopping e, quando recebi a notícia de que fui a ganhadora, fiquei muito contente”, complementa.

shopping **republica**



**Jaislaine Santos**  
Ganhadora do sorteio

# Momentos de cuidado

O Dia da Mulher no SHOPPING REPUBLICA foi marcado por uma programação especial, com muito aprendizado e valorização da autoestima. Em parceria com a Natura Flor do Dia Oeste, o shopping promoveu um curso gratuito de auto-maquagem, proporcionando uma experiência única de autocuidado.

O curso de automaquagem foi um verdadeiro encontro de união feminina, valorização da autoestima e empoderamento. As participantes tiveram a oportunidade de aprender técnicas de maquiagem utilizando os produtos da linha Natura Una, sob a orientação de um maquiador profissional embaixador da marca.



**//**  
**O curso foi extremamente proveitoso e o maquiador teve um cuidado muito especial com todas nós, demonstrando muita atenção e paciência. Já fiz outros cursos antes, mas nunca fui tão bem instruída. //**

Eduarda Gomes.  
participante

Para tornar o momento ainda mais especial, as convidadas desfrutaram de um delicioso café da manhã oferecido pela Cheirin Bão, um empório especializado em produtos da cultura

mineira. A iniciativa reforça o compromisso do SHOPPING REPUBLICA com a comunidade, fortalecendo sua imagem, gerando fluxo de visitantes e impulsionando o faturamento das lojas.

# TELEMETRIA INTELIGENTE

Acompanhe sua frota em tempo real e tenha controle total sobre cada veículo.



**Transforme sua gestão**

ACESSE O NOSSO SITE E SAIBA MAIS

[www.3tsystems.com.br](http://www.3tsystems.com.br)



(11) 9.9400-8253 | SP  
(62) 9.9982-8153 | GO







## NOTAS

### RODAS DE CONVERSAS SOBRE CARREIRAS

O GRUPO JOSÉ ALVES (GJA) realiza rodas de conversas, mensalmente, para tratar de carreira. Esse projeto é um espaço valioso de escuta, troca e desenvolvimento profissional para os colaboradores do Grupo. Todos os integrantes participam ativamente desses bate-papos, fortalecendo as-



Um evento incrível que reuniu mais de cem pessoas para celebrarem a saúde, o bem-estar e a união equipe.

### GEduc 2025

Em março de 2025, os gestores da Diretoria Corporativa de Vendas, Marketing e Execução da Holding do GRUPO JOSÉ ALVES e da ALFA EDUCAÇÃO marcaram presença no GEduc, um dos maiores congressos de gestão e inovação educacional do país.

O evento, realizado em São Paulo, abordou temas relacionados à transformação digital e as novas perspectivas para a educação no Brasil. Na ocasião, os gestores participaram de painéis, workshops e encontros com li-

deranças do setor, fortalecendo a visão estratégica. A presença no GEduc reforça o compromisso do GJA com a atualização constante, a busca por soluções inovadoras e a consolidação de práticas de excelência em gestão acadêmica, marketing e expansão.

A troca de experiências e o benchmarking com instituições de referência geraram insights valiosos para aprimorar os modelos de negócio do Grupo e ampliar o impacto no setor educacional.



sim a cultura de protagonismo e aprendizado contínuo. Os encontros abordam temas sobre trajetória profissional, oportunidades internas, automotivação, autodesenvolvimento e autoconhecimento.

Agradecemos aos participantes pelo engajamento e reforçamos o convite para que mais talentos juntem-se a essa jornada. Dúvidas? Entre em contato pelo telefone (62) 9906-5636.

### Del Fitness é amor pela vida, Del Fitness é saudabilidade

A 2ª Corrida & Caminhada Del Fitness - VITAMEDIC / TRUSTFUEL aconteceu no dia 30 de março, em Anápolis-GO. A ação foi promovida pelo Gerência de RH da empresa, com o apoio da superintendência e do RH Corporativo do GRUPO JOSÉ ALVES. O objetivo foi o de promover a saúde e o bem-estar das lideranças da VITAMEDIC.



# QUADRO DE VAGAS:



As vagas abaixo podem ser em nossa matriz (Trindade) ou em nossas filiais. Entre em contato para saber mais sobre as vagas.

- › AJUDANTE DE MOTORISTA
- › ALMOXARIFE
- › ANALISTA ORÇAMENTARIO DE CONTROLADÓRIA DE RESULTADOS GERENCIAIS
- › ATENDENTE DA LOJA
- › AUXILIAR DE DEPOSITO
- › AUXILIAR DE PRODUÇÃO
- › AUXILIAR DE PROPAGANDA
- › AUXILIAR DE SERV. GERAIS
- › CONFERENTE
- › CONSULTOR DE VENDAS
- › DESENVOLVEDOR DE NOVOS NEGÓCIOS
- › ELETRICISTA INDUSTRIAL I
- › ELETRICISTA VEICULOS
- › FRENTISTA
- › ESPECIALISTA EM INFRAESTRUTURA DE TI
- › INSPECTOR DE ASSEGURAÇÃO DA QUALIDADE
- › INSTRUTOR TECNICO
- › JOVEM APRENDIZ
- › MECÂNICO DE VEICULOS PESADOS II
- › MOTORISTA ENTREGADOR DE VENDAS
- › OPERADOR DE EMPILHADEIRA
- › OPERADOR DE MAQUINA I
- › OPERADOR DE MAQUINA II
- › PEDREIRO
- › REPOSITOR
- › SUPERVISOR DE VENDAS
- › TECNICO MANUT E REFRIGERACAO III

Envio de currículos: [bandrh@rebic.com.br](mailto:bandrh@rebic.com.br)  
ou ligue: (62) 3236-2074

- › OPERADOR DE MÁQUINA
- › AUXILIAR DE PRODUÇÃO
- › PESADOS
- › AUXILIAR DE PESAGEM
- › MANIPULADOR
- › INSPECTOR DE QUALIDADE
- › ANALISTA DE CONTROLE DE QUALIDADE
- › TÉCNICO DE PRODUÇÃO
- › COORDENADOR DE PRODUÇÃO
- › ANALISTA DE ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL
- › TÉCNICO DE ENFERMAGEM
- › TÉCNICO ELETROMECCÂNICO
- › SUPERVISOR DE MANUTENÇÃO



**VITAMEDIC**

Amor pela vida

Envio de currículos: [talentos@vitamedic.ind.br](mailto:talentos@vitamedic.ind.br)  
Acesse o QR Code para mais detalhes sobre as vagas

## UNIALFA

- › ASSISTENTE DE CONTROLADORIA DE CRÉDITOS ( TESOURARIA)
- › COORDENADOR DE APOIO PEDOGICO
- › AUXILIAR DE CONTROLADORIA DE CRÉDITO
- › CONSULTOR DE VENDAS GRADUAÇÃO JR
- › SERVENTE
- › TECNICO DE MANUTENÇÃO PREDIAL ( PINTOR )
- › AUXILIAR DE LIMPEZA
- › CONSULTOR DE VENDAS
- › ASSISTENTE DE MANUTENÇÃO I
- › CONSULTOR DE NEGÓCIOS
- › TÉCNICO DE SEGURANÇA DO TRABALHO
- › COORDENADOR DE POLO
- › CONSULTOR DE NEGÓCIOS
- › ASSISTENTE DE ATENDIMENTO
- › AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS

Envio de currículos para:  
[rh.alfa@unialfa.com.br](mailto:rh.alfa@unialfa.com.br)

Acesse o QR Code para mais detalhes sobre as vagas



## Holding

- › ANALISTA CONTÁBIL (TEMPORÁRIO)
- › ASSISTENTE DE AUDITORIA
- › AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS
- › CONSULTOR DE VENDAS
- › CONSULTOR DE VENDAS
- › ESPECIALISTA TRIBUTÁRIO

Para envio de currículos e mais informações sobre as vagas:  
[amanda.rocha@grupojoalves.com](mailto:amanda.rocha@grupojoalves.com)



- › ASSISTENTE ADM - EXCLUSIVO PCD
- › MOTORISTA ENTREGADOR DE VENDAS
- › ANALISTA DE PCP
- › PROMOTOR DE VENDAS
- › OPERADOR DE ETE/ETA - 2 E 3º TURNO
- › PESQUISADOR
- › ANALISTA DE ASSUNTOS REGULATÓRIOS
- › ANALISTA DE COMPRAS
- › COMPRADOR JÚNIOR
- › OPERADOR DE REATOR 3º TURNO
- › ANALISTA DE CONTROLADORIA E RESULTADOS CONTÁBEIS
- › ANALISTA DE CONTROLADORIA DE CIRCULANTES ENTRADA DE NF
- › OPERADOR DE PRODUÇÃO 1º, 2º, E 3º TURNO
- › CAIXA CONTROLADORIA E CIRCULANTES FATURISTA
- › TÉCNICO DE SEGURANÇA DO TRABALHO - 3º TURNO
- › COORDENADOR DE PRODUÇÃO



Envio de currículos:  
[rh@nelindustria.ind.br](mailto:rh@nelindustria.ind.br)



Acesse o QR Code para mais detalhes sobre as vagas

AMOR  
DE MÃE  
NÃO TEM  
PREÇO



MAS PODE VALER



**5 mil  
reais**

EM COMPRAS

Nas compras  
acima de R\$200,  
você concorre a  
um **Vale Compras**  
para aproveitar em **todas**  
**as lojas do shopping!**

**shopping republica**

Acesse [www.shoppingrepublica.com](http://www.shoppingrepublica.com) e **saiba mais!**

Consulte regulamento na central de trocas

 **GRUPO  
JOSÉ ALVES**  
*desde 1962*