

# Revista **GJA**

PUBLICAÇÃO DO GRUPO JOSÉ ALVES  
EDIÇÃO 46 - JANEIRO E FEVEREIRO/2025

Grupo José Alves

# INTERNACIONALIZAÇÃO

**Grupo José Alves**  
expande fronteiras de  
negócios e chega  
aos **EUA**, *pág. 10*



## THE LANGUAGE ACADEMY



Refrésque-se  
Refrésque-se  
Refrésque-se  
Refrésque-se  
Refrésque-se  
Refrésque-se

**Você vai  
derreter lá fora.  
Vai de Sprite.**



**CLIMA QUENTE.  
CABEÇA FRIA. ✨**

***Sprite***



# SUMÁRIO

05

## **PALAVRA DO PRESIDENTE**

A internacionalização do Grupo José Alves

06

## **COCA-COLA BANDEIRANTES**

Novo ciclo de crescimento

10

## **ALFA EDUCAÇÃO**

Grupo José Alves expande negócios para os EUA

15

## **N&L INDÚSTRIA**

Lança novos produtos

16

## **GRUPO JOSÉ ALVES**

O Grupo José Alves é sinônimo de oportunidade para crescimento e desenvolvimento de carreira

18

## **TRUSTFUEL**

Terá nova fábrica e portfólio ampliado

20

## **COLÉGIO ALFA**

Inicia 2025 com mudanças

23

## **ESCOLA DE DIREITO**

Com foco na expansão

24

## **J&L REAL ESTATE**

Planejamento para 2025: Expansão e Novos Rumos



Revista **GJA**  
PUBLICAÇÃO DO GRUPO JOSÉ ALVES  
EDIÇÃO 46 - JANEIRO E FEVEREIRO/2025  
Grupo José Alves

#### DIRETORES

**José Alves Filho**

PRESIDENTE

**Aldo Fernandes**

DIRETOR-SUPERINTENDENTE - BANDEIRANTES

**Wilmar Ferreira de Oliveira Junior**

DIRETOR-SUPERINTENDENTE - VITAMEDIC

**Nelson de Carvalho Filho**

DIRETOR-SUPERINTENDENTE - ALFA EDUCAÇÃO

**Cristiano de Araújo**

DIRETOR-SUPERINTENDENTE - N&L INDÚSTRIA

**Katia Camilo**

DIRETORA-SUPERINTENDENTE - J&L REAL ESTATE

**Reinaldo de Paula**

GERENTE DE OPERAÇÕES - 3T SYSTEMS

#### CONSELHO EDITORIAL

**Adriano Matias**

DIRETOR CORPORATIVO DE RH - HOLDING

**Aldo Fernandes**

DIRETOR-SUPERINTENDENTE - BANDEIRANTES

**Guilherme Cavalcanti**

COORDENADOR EDITORIAL DA REVISTA GJA

**Katia Camilo**

DIRETORA-SUPERINTENDENTE - J&L REAL ESTATE

**Luciano Belluzo**

DIRETOR CORPORATIVO DE VENDAS E  
MARKETING - HOLDING

**Valquíria Póvoa**

DIRETORA DE MARKETING - N&L INDÚSTRIA

**Luiz Gustavo Alves**

DIRETOR DE MARKETING - VITAMEDIC

**Caio Márcio**

DIRETOR DE MARKETING E  
VENDAS - ALFA EDUCAÇÃO

#### PRODUÇÃO

**Nayane Bandeira**

EDITORA-CHEFE

**Amanda Costa / MTB 2134**

JORNALISTA

**Vinicius alves / Amanda Costa**

**Marcelo Augusto / Roberta Terra**

**Gilvan Filho / Caio Cesar**

**Murilo Adélio**

EQUIPE EDITORIAL

**Daniel Oliveira**

DESIGNER GRÁFICO

**Impressão**

PLUG IMPRESSOS

**Distribuição**

GRÁTUITA E DIRIGIDA

**Tiragem**

3.000 EXEMPLARES

# DESTAQUES

Chegamos a 2025 com uma grande conquista!

Nesta edição, celebramos um marco histórico para o Grupo José Alves: a internacionalização dos nossos negócios. Com quase 63 anos de trajetória, sempre sonhamos grande e trabalhamos com determinação para alcançarmos os nossos objetivos. Hoje, damos um passo ousado com a expansão para os Estados Unidos, onde adquirimos a TLA – The Language Academy, na Flórida. Esta instituição educacional atende cerca de 300 alunos por ano, fortalecendo nossa missão de transformar vidas por meio da educação.

Ainda dentro desse movimento de crescimento global, destacamos as projeções da J&L Real Estate, que se prepara para iniciar suas operações no mercado imobiliário norte-americano, ampliando nosso impacto além das fronteiras do Brasil.

Na área educacional, o Colégio ALFA inicia o ano com mudanças na coordenação e metas ambiciosas para aprimorar a experiência dos alunos. A Escola de Direito da ALFA Educação também avança com expansão e inovação acadêmica, reforçando nosso compromisso com a excelência.

No setor industrial, a N&L Indústria apresenta novidades empolgantes: o lançamento da nova linha de limpadores multiuso GEO e do sabão em pó KI-JOIA, fortalecendo nosso portfólio de produtos. Já a Trustfuel foca na ampliação dos pontos de venda e lançamentos estratégicos.

Destaque também para a Coca-Cola Bandeirantes, que inicia um novo ciclo de crescimento com a implantação da primeira linha de envase Tetra Pak, trazendo mais autonomia e eficiência ao processo produtivo da Coca-Cola Bandeirantes.

Na matéria da HOLDING, falamos sobre carreira e desenvolvimento profissional dentro do GJA, evidenciando como a nossa empresa é um ambiente de crescimento para os colaboradores.

Todos esses avanços reforçam nosso compromisso em oferecer produtos e serviços de qualidade, sempre com foco nos nossos clientes. Nossa trajetória é guiada pela ética, integridade e competência, valores que nos fazem seguir firmes na missão de construir um futuro promissor.

Boa leitura!



SIGA OS INSTAGRANS DE NOSSAS EMPRESAS

@3tsystems.oficial

@unialfaed

@grupojosealves

@nelindustria

## Gostou desta revista?

A sua opinião é fundamental para nós!

A revista do Grupo José Alves é elaborada para você, por isso gostaríamos de ouvir as suas críticas, elogios e sugestões. Saiba que iremos escutar todos os feedbacks com muita atenção e humildade.



Escaneie e acesse o formulário para preenchê-lo de forma anônima.

# Palavra do Presidente

## A internacionalização do Grupo José Alves

Nos seus quase 63 anos, o Grupo José Alves sonhou grande, mas lutou muito para alcançar os seus objetivos. Nossa história, nossos valores, nossas crenças e nossa visão de futuro guiam as decisões do dia a dia e nos fazem continuar sólido e empreendedor, com capacidade de se reinventar, crescer e superar-se sempre.

Eis que trago uma excelente notícia. O Grupo José Alves começa 2025 de forma arrojada, com a expansão dos negócios para a Flórida, nos Estados Unidos, onde inaugurou a TLA – The Language Academy, a nova instituição educacional voltada para o ensino de inglês, que atende uma média de 300 alunos ao ano.

É um momento histórico que marca a internacionalização do GJA. É a realização de um sonho, pois acreditamos na importância da educação para a melhoria efetiva da sociedade. Portanto, estabelecer uma conexão internacional com os EUA é fundamental para a oxigenação do processo de aprendizagem dos nossos alunos. Ainda sobre a internacionalização

do GRUPO JOSÉ ALVES, você pode conferir sobre as projeções de crescimento de 2025 da J&L Real Estate com o planejamento para o início das operações no mercado imobiliário também nos EUA.

Na área educacional, essa edição destaca que o Colégio ALFA inicia 2025 com mudança na coordenação e com metas ambiciosas. Na Escola de Direito da ALFA Educação, ressaltamos a expansão e a inovação acadêmica.

A N&L Indústria apresenta novidades com o lançamento da nova linha de limpadores multiuso GEO e novo sabão em pó KIJIOIA. Por fim, a Trustfuel destaca Novos PDVs, lançamentos e experiência no e-commerce.

Na matéria da HOLDING, destaque para RH – Carreira no GJA e como o GJA é um lugar para desenvolver a carreira. Também fique por dentro do novo ciclo de crescimento da Coca-Cola Bandeirantes, com a primeira linha de envase Tetra Pak que traz mais autonomia e eficiência.

Tudo isso nos leva a ter o foco cada vez mais centrado nos nossos clientes, a partir de equipes que atuam com ética, integridade e competência.

E queremos mais: desejamos continuar moldando o futuro, criando e desenvolvendo produtos e negócios para os novos desafios e necessidades que estão por vir. Sempre alicerçado naqueles valores plantados há tempos pelo meu pai: “Humildade e Trabalho geram Progresso”.

**O Grupo José Alves inicia 2025 com a internacionalização, adquirindo a TLA – The Language Academy na Flórida (EUA), e expande seus negócios no mercado imobiliário e educacional.**



**José Alves Filho**  
Presidente

**Coca-Cola**  
BANDEIRANTES

# Novo ciclo de crescimento

## Primeira linha de envase Tetra Pak trará mais autonomia e eficiência

**Vinicius Alves**  
Coordenador de Comunicação

A Coca-Cola BANDEIRANTES completa 38 anos em 2025, reafirmando sua trajetória de crescimento e inovação no Centro-Oeste. Desde sua fundação, em 1987, como franquia da Coca-Cola Brasil para Goiás e Tocantins, a empresa evoluiu constantemente, investindo em tecnologia e modernização. Agora, um novo ciclo de expansão se inicia com importantes avanços industriais.

Entre as principais mudanças, destaca-se a implantação da primeira linha de envase Tetra Pak da Coca-Cola BANDEIRANTES. Até então, os sucos em embalagem longa vida eram adquiridos de fornecedores externos. Com a nova linha, a produção será totalmente integrada, trazendo mais autonomia, eficiência e competitividade ao negócio. A primeira linha de envase será a de suco

ção até o meio do ano, e ficará próxima da linha três, ao lado da REMBAL. Já a linha de néctar de 1 litro será instalada na nova área da BANDEIRANTES, localizada na quadra 19, e está programada para 2026.

O projeto prevê ainda a construção de um galpão de 10.000 m<sup>2</sup> na nova área da BANDEIRANTES (quadra 19), onde será instalada a linha de néctar. A ampliação do galpão 01 em 4.500 m<sup>2</sup> criará novas áreas produtivas como xaroparia, câmara fria e espaço para descongelamento, todas projetadas com padrões de sala limpa e pressão positiva. Para garantir a excelência nos processos e atender às exigências das novas operações, serão implantados laboratórios modernos.





Outros investimentos estratégicos incluem um bloco sopro-rótulo Krones para a linha de PET 5, um novo inspetor de garrafas retornáveis Sniffer, uma embaladora para a linha PET 4, além da construção de uma oficina industrial e de uma sala exclusiva para compressores de ar comprimido. O sistema de refrigeração também passará por uma atualização, substituindo a tecnologia de amônia por Freon, mais eficiente e segura.

A indústria de bebidas no Brasil segue em expansão, com estimativa de investimentos de R\$ 120 bilhões até 2026, voltados para modernização e inovação. A Coca-Cola BANDEIRANTES acompanha essa evolução, adotando tecnologias que impulsionam a capacidade produtiva e garantem um futuro sustentável.

Com esse avanço, a empresa fortalece sua posição e se prepara para novos desafios, mantendo o compromisso com inovação e excelência operacional.



O diretor industrial, Almir Tavares, destaca: “Estamos ampliando nossa infraestrutura para atender às demandas do mercado com eficiência e qualidade, consolidando a Coca-Cola BANDEIRANTES como referência no setor.”



Foto ilustrativa de uma linha Tetra Pak

# INVISTA NO SEU Futuro

faça **UNIALFA EaD**

SUA  
**GRADUAÇÃO**  
A UM **CLICK**  
DE DISTÂNCIA.

SUA  
**GRADUAÇÃO**  
A PARTIR DE:

R\$ **44,90\***

nos três primeiros meses

APONTE SUA  
CÂMERA E FALE  
COM UM CONSULTOR



\*Valor da mensalidade nos três primeiros meses (para pagamento em 1ª faixa)

**UNIALFA** | **EaD**

## CONHEÇA OS NOSSOS CURSOS:

### GRADUAÇÃO

- Administração
- Administração Pública
- Análise e Desenvolvimento de Sistemas
- Ciências Contábeis
- Ciências da Computação
- Ciências Econômicas
- Design de Interiores
- Design Gráfico
- Educação Física (Licenciatura)
- Gestão Comercial
- Gestão de Recursos Humanos
- Gestão do Agronegócio
- Gestão Financeira
- Gestão Pública
- Jornalismo
- Logística
- Marketing
- Pedagogia
- Publicidade e Propaganda
- Segurança Pública
- Serviço Social
- Sistemas de Informação
- Teologia

## CONHEÇA OS NOSSOS CURSOS:

### PÓS-GRADUAÇÃO DIGITAL

- Engenharia de Produção
- Engenharia Ambiental
- Indústria 4.0
- Engenharia da Qualidade
- Engenharia da Manutenção
- Gestão de Startup
- Gestão Empresarial
- Marketing Digital
- Gestão Estratégica de Pessoas
- Gestão da Inovação
- Controladoria
- Gestão da Qualidade
- Gestão de Projetos
- Gestão Estratégica
- E-Commerce e Negócios Digitais
- Gestão Comercial
- Gestão de Logística e Supply Chain
- Perícia e Auditoria Contábil
- Gestão Estratégica em Saúde
- Gestão em Saúde Pública

**E MUITO MAIS!**

FAÇA SUA  
PÓS-GRADUAÇÃO  
EM 6 MESES  
PAGANDO  
R\$ **99,00**



APONTE SUA CÂMERA  
E CONHEÇA NOSSOS POLOS



**UNIALFA | EaD**

# Grupo José Alves expande negócios para os EUA

## O Grupo José Alves (GJA) adquiriu a TLA – The Language Academy, em Fort Lauderdale, Flórida.

**Amanda Costa**

Especializada no ensino de Inglês como segundo idioma (ESL), a escola atende centenas de estrangeiros, que buscam morar e estudar nos Estados Unidos. Os planos até 2029 são de expansão do negócio e ainda a fundação de uma Escola de Direito voltada para o ensino superior.

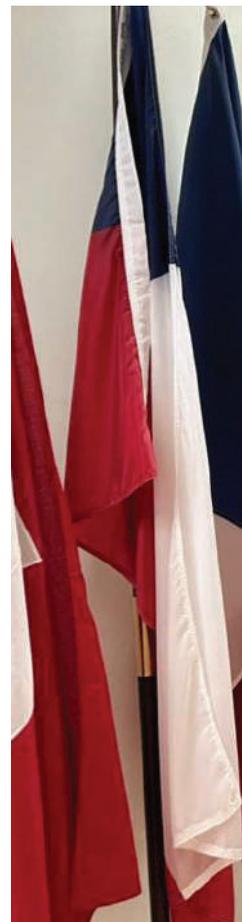
A aquisição da TLA – The Language Academy demonstra a visão estratégica e a importância, que o Grupo José Alves dá para a educação como melhoria efetiva do ser humano. A nova instituição de ensino do GJA, voltada para o ensino de inglês fica na Flórida-EUA e atende uma média de 300 alunos, ao ano. A nova empresa soma ao portfólio da ALFA Educação, que sempre trilhou pela excelência educacional.

O diretor superintendente da ALFA Educação, Nelson de Carvalho, afirma que a prioridade é oferecer cursos regulares e também de férias para todo o mundo. Isso inclui vantagens para os

alunos da UNIALFA, FADISP e COLÉGIO ALFA. “Os nossos alunos vão poder desfrutar do diferencial de aprendizado do idioma inglês com o tempero da cultura americana, permitindo-lhes a ampliação de novos horizontes”, explica.

“As expectativas são grandes! Nesse mês de fevereiro devemos fechar o nosso Plano de Negócios para os anos de 2025 a 2029, projetando aí um crescimento não só na área de línguas. Vamos expandir com pelo menos mais duas outras unidades na Flórida e depois iremos projetar até 2029, a criação de uma Escola de Direito, nos Estados Unidos” é o que enfatiza o diretor da Escola de Direito da ALFA Educação, Thiago Matsushita.

De acordo com o executivo da TLA, Jean M. Chamon, atualmente a escola conta com 16 cursos acreditados pela ACCET - Accrediting Council for Continuing Education & Training para a oferta de cursos de línguas. “Contamos ainda com cursos intensivos para o aluno que





quer passar até 36 meses conosco (visto - F1) com o intuito de aprofundar no aprendizado da língua inglesa. A escola também conta com turmas específicas para formação de executivos e turmas privadas de diversos formatos”, complementa.

### TLA – The Language Academy

A TLA – The Language Academy possui 20 salas de aula em uma estrutura moderna localizada no Downtown de Fort Lauderdale, região que conta com museus e universidades ao redor. O Centro de Fort Lauderdale é uma região vibrante repleta de atrações gastronômicas e culturais – tudo isso há apenas dez minutos da Praia Central de Fort Lauderdale. A escola foi criada em 1998, com

o intuito de contribuir para a expansão do ensino da língua inglesa e troca cultural entre estudantes de diversas origens, etnias e credos.

Segundo Thiago Matsushita, a ALFA EDUCAÇÃO vai aproveitar a expertise que tem no Brasil para levar para os Estados Unidos e, claro, também trazer inovações, tecnologias e métodos de lá para as outras empresas do segmento educacional do GJA. “A gente vai fazer o 1º Fórum Americano de Direito, que vai acontecer ainda esse ano, na Flórida”, finaliza entusiasmado.





**LIMPEZA COM ECONOMIA**

**NOVO**

**LAVA ROUPAS**

**KI JOIA**

**LIMPEZA TOTAL**



**Disponível na loja de fábrica.**  
Preço especial para colaborador GJA  
**(62) 9 9969-4353**

# Escolha com o coração. Escolha Vitamedic.



No nosso coração, há sempre uma fórmula de dedicação, ciência e qualidade que reflete nosso compromisso com a saúde e o bem-estar de todas as pessoas.

Escolher com o coração é confiar em quem cuida com proximidade e respeito, entregando mais sorrisos e fortalecendo laços de amor e confiança.



# Geo **NOVOS** MULTIUSOS



 **Desengordura  
E PERFUMA**

 **Desengordura  
SEM ESFORÇO**

 **Neutraliza o  
MAL CHEIRO**

 **Sem Manchas  
BRILHO INTENSO**



**Disponível na loja de fábrica.**  
Preço especial para colaborador GJA  
**(62) 9 9969-4353**



# N&L Indústria lança novos produtos

**Os nossos clientes contam com nova linha de limpadores multiuso GEO e novo sabão em pó KI-JOIA**

**Marcelo Augusto**  
Redator

O segmento de limpadores multiuso cresce aproximadamente 5% a cada ano e representa um faturamento de mais de R\$ 1 bilhão em vendas no Brasil. Acompanhando esse crescimento a linha de multiuso GEO foi desenvolvida para proporcionar soluções práticas e eficazes para o cotidiano das pessoas.

Os multiusos são produtos de giro rápido, práticos para a limpeza do dia a dia. Trazem também benefícios para o varejo, já que ajudam a aumentar o valor médio gasto pelos consumidores a cada compra. Essa linha de limpadores da GEO conta com quatro novas versões. Todas apresentam soluções práticas e eficientes para a limpeza de diversas superfícies.

## **Desengordurante poderoso**

Um dos destaques dessa nova linha são as versões com ação desengordurante para eliminar até mesmo as sujeiras mais difíceis. Ideal para a cozinha, as versões **Desengordura e Perfuma** possuem tripla ação, combinando ingredientes percebidos pelos consumidores como altamente eficientes na limpeza: bicarbonato de sódio, limão e álcool.

Eles substituem com mais praticidade e eficiência aquelas “misturinhas” caseiras utilizadas na limpeza e podem ser aplicados em diversas superfícies. Além disso, possuem duas agradáveis fragrâncias: limão e coco.

## **Secagem rápida e brilho**

A versão multiuso com álcool é ideal para a limpeza de eletrodomésticos e inox. Os ingredientes dele ajudam na secagem rápida da superfície, deixando um brilho intenso e sem manchas.

## **Neutraliza odores**

Outro grande diferencial da linha é o neutralizador de odores. Com uma fórmula avançada, ele combate odores indesejados em ambientes como banheiro, cozinha e até de cigarro. Sem contar, o cheiro deixado pelos queridos amigos pets que, estão cada vez mais presentes nos lares, como parte da família.

Produtos que oferecem o benefício de neutralizar odores tendem a ganhar cada vez mais relevância, e pedem destaque no ponto de venda.

## **NOVO SABÃO EM PÓ KI-JOIA**

Outro grande lançamento é o novo sabão em pó Ki-Joia, que chegará ao mercado em março, oferecendo uma solução versátil e econômica para lavar roupas. O consumidor já conhece a marca Ki-Joia e sabe que seus produtos combinam qualidade e economia.

O novo sabão em pó Ki-Joia, entrega um perfume exclusivo e duradouro, além de se dissolver rápido, trazendo praticidade para o dia a dia do cuidado com as roupas. E finalmente, com a assinatura “Limpeza Total” o produto amplia sua possibilidade de uso, por poder ser utilizado também em outras superfícies.

Não perca a chance de experimentar. O produto estará disponível para venda em lojas de autosserviço a partir de março, na loja de fábrica da N&L, com preço especial para os colaboradores GJA. Com esses lançamentos, a N&L reforça o compromisso de estar atenta às necessidades dos consumidores e com sua missão: “Cuidar, é a nossa essência”!



**Joseane de Oliveira**  
Gerente de Recursos  
Humanos da VITAMEDIC

*Acreditamos que o sucesso de nossos negócios está diretamente ligado ao crescimento pessoal e profissional de nossas equipes, e por isso, investimos constantemente em treinamentos, programas de desenvolvimento e ações de orientação para que o profissional possa estruturar seu plano de carreira.*



**Cristiana de Albuquerque**  
Gerente de Recursos  
Humanos da N&L

*Acreditamos que dentro das habilidades e comportamentos decisórios para a construção de uma carreira sólida no GJA seriam trabalho duro, proatividade, humildade – pois, estão interligados aos valores do Grupo. Além de colaboração, trabalho em equipe e, por fim, o comprometimento de todos os colaboradores para a construção de um ambiente de confiança e segurança.*



## O Grupo José Alves é sinônimo de oportunidade para crescimento e desenvolvimento de carreira

**Amanda Costa**  
Jornalista

Mais da metade das novas vagas ofertadas pelo GRUPO JOSÉ ALVES (GJA) são preenchidas pelos próprios colaboradores. Ou seja, os altos índices de oportunidades têm gerado satisfação interna e ampliado as chances de progressão de carreira, em todas as empresas do Grupo.

O GRUPO JOSÉ ALVES é reconhecido por ser um dos melhores lugares para se construir uma carreira sólida. Hoje conta com 5.400 funcionários e devido a expansão dos negócios, os colaboradores têm ampliado as chances de crescimento profissional, nas 11 empresas do Grupo. No ano passado, 54% das

novas vagas abertas foram preenchidas pelos próprios colaboradores. Na Coca-Cola Bandeirantes, por exemplo, a cada dez vagas abertas, cinco são preenchidas internamente. Na Vitamedic, nas dez últimas seleções houve 100% de aproveitamento, além de outras 60 promoções.



**Amanda Rocha**  
Gerente Corporativo  
de R.H.

“

De acordo com a gerente corporativa de Remuneração, Carreira, Atração e Seleção, Amanda Rocha, trabalhar em uma das empresas do GJA é mais do que apenas ocupar um cargo. É, segundo ela, uma oportunidade única de crescimento e desenvolvimento contínuo.

”

## PROTAGONIZE SUA CARREIRA!

Quer impulsionar a sua trajetória profissional? Então, participe da nossa Comunidade de Carreira e tenha acesso às datas das rodas de conversa - ação onde há troca de experiências, descoberta de novas oportunidades e compartilhamento de dicas exclusivas para o seu desenvolvimento. É só escanear o QR Code, e assim garantir o seu ingresso nessa jornada de crescimento junto com o GRUPO JOSÉ ALVES!



Converse com Carreira  
GJA no WhatsApp



**Pedro Henrique Barbosa**  
Gerente de Recursos Humanos  
da COCA-COLA BANDEIRANTES

*Para crescer no GRUPO JOSE ALVES eu entendo que é necessário desenvolver a capacidade de liderar e tomar decisões, visão tática e estratégica do nossos negócios, ter habilidade para lidar com a tecnologia e suas inovações. Precisa ter “visão de dono”, capacidade de lidar com as adversidades, ser aguerrido, com muito espírito de luta e acima de tudo um PROPÓSITO bem definido, porque por fim é o propósito que nos move a crescer.*



**Deysi Karoline Alves**  
Gerente de Recursos  
Humanos da ALFA Educação

*Para se destacar e construir uma carreira sólida no GJA, é essencial estar atualizado com as tendências do mercado e constantemente aprimorar as competências específicas da sua área. Contudo, as habilidades comportamentais desempenham um papel ainda mais significativo no crescimento profissional. Destaco a capacidade de trabalho em equipe, pois valorizamos um ambiente colaborativo, onde todos contribuem para o sucesso coletivo. Também são fundamentais a ética profissional, a responsabilidade e a resiliência diante de desafios. Valorizamos colaboradores que sejam protagonistas do seu próprio sucesso e que se engajem de forma ativa em seu crescimento e no sucesso da empresa.*



trustfuel



## Trustfuel terá nova fábrica e portfólio ampliado

O início das operações está previsto para julho de 2025. A planta será equipada com tecnologias de ponta e permitirá à empresa expandir significativamente sua capacidade produtiva

**Roberta Terra**  
Head de Marketing e Trade

A Trustfuel está dando um passo estratégico importante para consolidar sua liderança no mercado de suplementos ao iniciar a construção de sua nova fábrica no Distrito Agroindustrial de Anápolis (DAIA), Goiás, em parceria com a Vitamedic. A nova fábrica estará preparada para atender à crescente demanda do mercado, especialmente, nas áreas de gummies, sachês monodose e proteínas em diversos formatos.

Com a inauguração da nova fábrica, a Trustfuel reforça o compro-

misso com a qualidade, inovação e a entrega de soluções que atendam às necessidades do mercado. O crescimento da marca, aliado à ampliação da capacidade produtiva, posiciona a Trustfuel de maneira estratégica para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades de um mercado dinâmico e promissor.

O mercado de suplementos está em constante evolução, com consumidores cada vez mais exigentes e informados. **A Trustfuel está atenta a essas mudanças, com**

**foco em inovações que atendam às necessidades específicas de diferentes públicos, como as mulheres, que demandam produtos voltados para saúde hormonal, aumento de libido e suporte durante a gestação e menopausa.** Além disso, a empresa está incorporando ingredientes emergentes como probióticos, creatina e proteínas veganas, e investigando novas soluções como Ômega 3 ultraconcentrado e monodoses, para manter seu portfólio alinhado às tendências globais e às expectativas do consumidor.

## Mercado que não para de crescer

O mercado de suplementos no Brasil tem mostrado um crescimento robusto nos últimos anos, impulsionado pela crescente conscientização sobre saúde e bem-estar. Dados da Euromonitor International apontam que, até 2028, o mercado de suplementos alimentares brasileiro crescerá a uma taxa de 9,1% ao ano, alcançando aproximadamente R\$12 bilhões. Esse crescimento está diretamente relacionado à maior adesão dos consumidores à prática de atividades físicas e à crescente demanda por produtos funcionais e de conveniência, como os oferecidos pela Trustfuel.

Além disso, dados da Mintel revelam que 48% dos brasileiros já utilizam suplementos alimentares regularmente, com destaque para os segmentos de proteínas e vitaminas. Esse comportamento está fortemente associado à busca por saúde, performance esportiva e bem-estar, áreas em que a Trustfuel se posiciona com seu portfólio diversificado.

No e-commerce, a Amazon Ads reporta que a venda de suplementos alimentares na plataforma teve

um aumento de 15% em 2023, com forte demanda por proteínas, vitaminas e outros produtos voltados para performance e saúde. Esses dados reforçam o crescimento acelerado do mercado, inclusive no ambiente digital, o que representa uma grande oportunidade para a Trustfuel fortalecer a sua presença online.

## Soluções para diferentes perfis

Com o objetivo de atender a diferentes públicos e acompanhar as novas demandas de consumo, a Trustfuel está ampliando seu portfólio de produtos. Um dos lançamentos de destaque é o Powerfuel Protein, uma proteína concentrada com 20g de proteína por porção, disponível em sabores como chocolate, baunilha e coco. Ideal para atletas de diferentes níveis, o produto oferece um perfil nutricional completo para apoiar o ganho de massa muscular e a recuperação pós-treino. Além disso, a marca introduziu embalagens monodose, que permitem aos consumidores testar os produtos sem a necessidade de um grande investimento inicial, oferecendo praticidade e conveniência.

A Trustfuel segue comprometida com a inovação não apenas no desenvolvimento de novos produtos, mas também nas tecnologias de produção e embalagens, que priorizam a praticidade e a sustentabilidade.

**A nova fábrica, além de expandir a capacidade produtiva, será projetada com foco na eficiência e na responsabilidade ambiental, respondendo à crescente demanda por soluções mais sustentáveis.**

A Trustfuel continua sua trajetória de inovação com a liderança nacional em gummies, um formato que combina sabor e praticidade. A nova fábrica contará com uma linha dedicada exclusivamente à produção de gummies, com capacidade de até 150 kg/h, reforçando o compromisso da empresa em atender à crescente demanda por soluções funcionais e agradáveis ao paladar. Esse segmento, cada vez mais valorizado pelos consumidores, reflete uma tendência global de busca por conveniência sem abrir mão da qualidade e do sabor.



## POWERFUEL



## DIGESTOX



## PROGRESS VEGAN PROTEIN





# Colégio ALFA inicia 2025 com mudanças

Instituição de Ensino Médio do Grupo José Alves (GJA) busca fortalecer sua marca no mercado educacional

**Gilvan Filho**  
Jornalista

O Colégio ALFA iniciou o ano letivo de 2025, com ação de boas-vindas para as famílias dos alunos, integração com os novos estudantes e também mudança de coordenação. Jordana de Paula Cunha assumiu o cargo de coordenadora pedagógica e administrativa, anteriormente ocupado por Itla Almeida, que agora passa a ser a gerente de asseguarção da qualidade do ensino e aprendizagem da ALFA EDUCAÇÃO.

A cerimônia de passagem do cargo foi realizada com a presença do diretor superintendente da ALFA EDUCAÇÃO e reitor da UNIALFA, Dr. Nelson de Carvalho Filho, o Diretor de Marketing, Vendas e Relacionamento da ALFA EDUCAÇÃO, Caio Vieira e os pais e alunos do colégio. Foi um momento emocionante e inspirador.

A nova coordenadora revelou estar honrada em assumir o cargo, ainda mais por se tratar de uma instituição que admira. “Quero agradecer pela confiança depositada em meu trabalho e dizer que estou comprometida em dar o meu melhor para contribuir ainda mais com o crescimento e a excelência da escola. Agradeço também à professora Itla pelo trabalho impecável que realizou até aqui”, completa Jordana.

## Novas metas e desafios

Este ano também marca um período de novas metas e desafios para o Colégio, afinal, a instituição de Ensino Médio do Grupo José Alves busca fortalecer sua marca para se tornar referência no mercado educacional. O diretor, Dr. José Eduardo de Miranda, reafirma o compromisso com a educação de

excelência, um processo iniciado em 2019 como espaço para sonhos, oportunidades e desenvolvimento destinado ao aluno. O Colégio ALFA tem se tornado um lugar onde a curiosidade é despertada e transformada em exploração e construção.



**COLÉGIO  
ALFA**

# Reduza custos e aumente a eficiência da sua frota com a 3T SYSTEMS



**Transforme sua gestão**

ACESSE O NOSSO SITE E SAIBA MAIS

[www.3tsystems.com.br](http://www.3tsystems.com.br)



FACULDADE AUTÔNOMA DE DIREITO

# FADISP

## PROCESSO SELETIVO 2025/1

Prática Jurídica  
desde os primeiros  
semestres.

**VESTIBULAR  
ON-LINE E  
GRATUITO.**



**GARANTA  
SEU FUTURO!  
INSCREVA-SE  
AGORA**



**GABRIELA PRIOLI**  
PROFESSORA DA FADISP



# ALFA ESCOLA DE DIREITO

## Escola de Direito com foco na expansão

**Caio Cesar**

Analista de Marketing e Vendas

A Escola de Direito da ALFA EDUCAÇÃO encerrou 2024 com um saldo excepcional de realizações. Com a marca de 1.463 alunos matriculados em cursos de graduação, mestrado e doutorado, o crescimento foi de 74%, fazendo um paralelo com os números de 2021.

A Escola de Direito alcançou números expressivos em 2024, como os 42 novos ingressos no Mestrado Acadêmico em Direito Constitucional Econômico (MA-DIR) da UNIALFA e os 151 novos alunos nos programas de mestrado e doutorado da FADISP. Além disso, a FADISP obteve nota máxima (5) no Índice Geral de Cursos (IGC) do MEC, consolidando-se entre os melhores cursos jurídicos do Brasil.

A consolidação das parcerias internacionais é destacada no Fórum Internacional de Direito, realizado em colaboração com as Universidades de Siena (Itália)

e Valladolid (Espanha), no Seminário Iberoamericano Compliance y Corrupción, na Universidade de Salamanca. Além do Projeto Erasmus+, em consórcio com 11 universidades estrangeiras, proporcionam aos alunos experiências acadêmicas no exterior, ampliando suas perspectivas jurídicas e acadêmicas.

“A internacionalização é um princípio fundamental da nossa ação educativa. Proporcionamos aos alunos vivências que os preparam para um mercado globalizado”, destacou o coordenador dos cursos da Escola de Direito, Lauro Ishikawa.

### VISÃO PARA O FUTURO

Com os resultados obtidos em 2024, a Escola de Direito mira 2025 com ainda mais ambição. O foco permanece na expansão do impacto acadêmico e social, no fortalecimento de parcerias e na formação de profissionais preparados para

os desafios atuais. “O trabalho diuturno de toda a equipe de colaboradores, de docentes, de coordenadores, além da confiança que os alunos e egressos expressam, constitui o grande ativo da Escola de Direito”, finaliza Thiago Matsushita.

#### CRESCIMENTO EM % DE 2021 PARA 2024

Faturamento Líquido .....	98,3%
Margem Líquida II .....	136,1%
Margem de Contribuição .....	203,8%



### 1º SUMMIT um marco de integração

Entre os grandes marcos do ano passado, destaca-se a realização do 1º Summit da Escola de Direito, promovido entre 16 e 18 de dezembro, na sede da FADISP, em São Paulo. O evento reuniu gestores, professores e colaboradores das unidades UNIALFA e FADISP, para a celebração de conquistas e traçarem estratégias para o futuro. O diretor da Escola de Direito, Thiago Matsushita destacou a importância do trabalho conjunto. “A integração da equipe é o que nos impulsiona a continuar promovendo o ensino com excelência”, enfatiza.

O evento consolidou a união entre as equipes das duas instituições. Durante os três dias de atividades, palestras e workshops, os participantes alinharam expectativas e construíram o planejamento para 2025. “Saímos de 615 alunos em 2021 para 1.463 em 2024. Essa trajetória é reflexo da dedicação e inovação que aplicamos diariamente,” ressaltou o diretor superintendente da ALFA EDUCAÇÃO, Nelson de Carvalho Filho.



# Planejamento para 2025 Expansão e Novos Rumos

A J&L REAL ESTATE, braço imobiliário do Grupo José Alves, segue em constante evolução

**Murilo Adélio**  
Gerente de Marketing e Vendas

Com estratégias bem definidas, nos preparamos para 2025 com planos ambiciosos, que envolvem expansão, revitalização e a entrada em novos segmentos.

Estamos presentes em Goiás, São Paulo, Minas Gerais, Paraná e Tocantins, gerenciando galpões logísticos e terrenos, sempre focados em maximizar o potencial de nossos ativos e atender às demandas do mercado.

## Vertical Habitacional: Internacionalização e Novos Mercados

A J&L REAL ESTATE está ampliando sua atuação e entrando no segmento habitacional, com bastante potencial para trazer resultados.



## Residencial Flórida

**O Residencial Flórida marca a internacionalização da J&L REAL ESTATE.**

A previsão é que algumas unidades sejam concluídas já em 2025, com potencial de crescimento até 2029. Esse empreendimento representa um marco importante na expansão da empresa para novos mercados.

# Vertical Malls



## Shopping Republica

Único shopping da região, há mais de cinco anos se destaca por oferecer modernidade, conforto e conveniência.

Para 2025, queremos consolidar ainda mais nossa marca, aumentando o fluxo e reduzindo a vacância. O objetivo é fortalecer ainda mais a oferta de lojas e consolidar o shopping como referência na região, além de intensificar as ações sazonais de marketing para otimizar os resultados em comparação com 2024.

## Perimetral Open Mall

O primeiro shopping a céu aberto de Goiânia, oferece uma variedade de pontos comerciais.

Para 2025, o foco será a expansão, com a construção de um supermercado de aproximadamente 2.000 m<sup>2</sup>, com previsão de inauguração em 2026. Essa novidade trará um diferencial competitivo, atraindo marcas de maior porte e aumentando a expressividade do local.



## QUADRO DE VAGAS:



BADEIRANTES

As vagas abaixo podem ser em nossa matriz (Trindade) ou em nossas filiais. Entre em contato para saber mais sobre as vagas.

- › AJUDANTE DE MOTORISTA PCD
- › AJUDANTE DE MOTORISTA
- › AMARRADOR
- › AUXILIAR ADM. PCD
- › AUXILIAR DE DEPÓSITO PCD
- › AUXILIAR DE MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS
- › CONSULTOR(A) DE VENDAS
- › JOVEM APRENDIZ
- › LAVADOR(A) DE PEÇAS
- › LAVADOR(A) DE VEÍCULOS
- › MOTORISTA ENTREGADOR DE VENDAS
- › REPOSITOR(A)

Envio de currículos: [bandrh@rebic.com.br](mailto:bandrh@rebic.com.br)  
ou ligue: (62) 3236-2074

## Holding

- › ESPECIALISTA TRIBUTÁRIO
- › CONSULTOR DE VENDAS
- › GERENTE CORP. DE VENDAS, MARKETING E EXECUÇÃO
- › GERENTE CORPORATIVO DE PRICING E PESQUISA
- › GERENTE CORPORATIVO DE MARKETING E TRADE
- › GERENTE CORPORATIVO DE BUSINESS PLAN
- › ANALISTA DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO I
- › ANALISTA DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO III
- › GERENTE CORPORATIVO DE TREINAMENTO DE VENDAS
- › ESTAGIÁRIO

Para envio de currículos e mais informações sobre as vagas:

[amanda.rocha@grupojoalves.com](mailto:amanda.rocha@grupojoalves.com)



GRUPO  
JOSÉ ALVES  
desde 1962

- › AUXILIAR ADMINISTRATIVO - EXCLUSIVO PCD
- › AJUDANTE DE MOTORISTA
- › ANALISTA DE INTELIGÊNCIA LOGÍSTICA
- › ANALISTA DE PCP
- › ANALISTA DE PROJETO
- › ANALISTA DE RH JÚNIOR
- › ANALISTA DE SGI
- › AUXILIAR DE DEPÓSITO
- › COORDENADOR DE MANUTENÇÃO
- › INSPECTOR DE CONTROLE EM PROCESSO - TERCEIRO
- › MOTORISTA ENTREGADOR DE VENDAS
- › OPERADOR DE ETE/ETA - 2º TURNO
- › PLANEJADOR DE MANUTENÇÃO
- › PROMOTOR DE VENDAS
- › SUPERVISOR DE EXCELENCIA OPERACIONAL



Envio de currículos:  
[rh@nelindustria.ind.br](mailto:rh@nelindustria.ind.br)

Acesse o QR Code para mais detalhes sobre as vagas



## UNIALFA

- › ANALISTA DE: EXPANSÃO, MARKETING E SISTEMAS III
- › ASSISTENTE DE: ATENDIMENTO, BIBLIOTECA, CONTROLADORIA DE CRÉDITOS (TESOURARIA), MANUTENÇÃO I,
- › MARKETING PLENO,
- › SUPORTE DE AUDIOVISUAL,
- › SUPORTE DE TI
- › AUXILIAR: ADMINISTRATIVO PEDAGÓGICO, CONTROLADORIA DE CRÉDITO, LIMPEZA, SERVIÇOS GERAIS
- › CONSULTOR DE: NEGÓCIOS, VENDAS E VENDAS GRAD. JR
- › COORDENADOR DE: APOIO PEDAGÓGICO, EIXO PROFISSIONAL E POLO
- › ELETRICISTA
- › ENCARREGADO ADMINISTRATIVO
- › ESTAGIÁRIO: DIREITO E MARKETING
- › ORIENTADOR EDUCACIONAL
- › PEDREIRO E SERVENTE
- › TÉCNICO DE MANUTENÇÃO PREDIAL
- › SEGURANÇA DO TRABALHO
- › ENFERMAGEM I

Envio de currículos para:  
[rh.alfa@unialfa.com.br](mailto:rh.alfa@unialfa.com.br)

Acesse o QR Code para mais detalhes sobre as vagas



- › ANALISTA ADM. COMERCIAL
- › ANALISTA DE CONTROLADORIA DE ATIVOS CIRCULANTES SÊNIOR
- › ANALISTA DE CONTROLADORIA DE CUSTO GERENCIAL JÚNIOR
- › ANALISTA DE CUSTO PARA NOVOS PROJETOS PLENO
- › ANALISTA DE GARANTIA DA QUALIDADE SÊNIOR
- › ANALISTA DE IMPRESSÃO DIGITAL
- › ANALISTA DE PESQUISA E DESENVOL. ANALÍTICO JÚNIOR
- › ANALISTA DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO FARMACOTÉCNICO JÚNIOR
- › ANALISTA DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO FARMACOTÉCNICO PLENO
- › ANALISTA DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO FARMACOTÉCNICO SÊNIOR
- › ANALISTA DE TI SISTEMAS JÚNIOR
- › ANALISTA DE DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGENS JÚNIOR
- › APRENDIZ DE PROCESSOS QUÍMICOS
- › AUXILIAR DE ALMOXARIFADO
- › AUXILIAR DE PRODUÇÃO
- › AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS
- › CONSULTOR DE VENDAS
- › COORDENADOR DE ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL
- › COORDENADOR DE CONTROLADORIA DE RESULTADOS CONTÁBEIS
- › COORDENADOR DE CONTROLADORIA DE RESULTADOS FISCAIS
- › DRAFISTA
- › ESTAGIÁRIO
- › GERENTE DE CONTAS PLENO
- › GERENTE DE MARKETING PLENO
- › GERENTE DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO FARMACOTÉCNICO PLENO
- › GERENTE DE RECEPÇÃO, ARMAZENAGEM, EXPEDIÇÃO E TRANSPORTE JÚNIOR
- › GERENTE DE VENDAS JÚNIOR
- › GERENTE DE VENDAS PLENO
- › GERENTE DE VENDAS SÊNIOR
- › GERENTE NACIONAL DE VENDAS FARMA
- › GERENTE REGIONAL DE VENDAS SÊNIOR
- › OPERADOR DE EMPILHADEIRA
- › OPERADOR DE MÁQUINA I
- › OPERADOR DE MÁQUINA II
- › OPERADOR DE MÁQUINA III
- › PESADOR
- › SUPERVISOR DE CONTROLE DE QUALIDADE MICROBIOLÓGICO
- › SUPERVISOR DE VENDAS
- › TÉCNICO DE MANUTENÇÃO ELETROMECÂNICA I
- › TÉCNICO EM MANUTENÇÃO DE UTILIDADES



Amor pela vida

Envio de currículos: [talentos@vitamedic.ind.br](mailto:talentos@vitamedic.ind.br)  
Acesse o QR Code para mais detalhes sobre as vagas



# TÁ SEM ENERGIA?

# Energrip



## ENERGIA PRA VOCÊ.

Energrip C 1g, Energrip C + Zinco, Energrip C Tripla Ação e Energrip C Imuno Energy: Produtos indicados para o Grupo Populacional > 19 anos. **ESTES PRODUTOS NÃO SÃO MEDICAMENTOS. NÃO EXCEDER A RECOMENDAÇÃO DIÁRIA DE CONSUMO INDICADA NA EMBALAGEM. MANTENHA FORA DO ALCANCE DE CRIANÇAS. PRODUTOS DISPENSADOS DE REGISTROS CONFORME RDC 27/2010. FEV/25.**



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e acesse mais informações

 **VITAMEDIC**  
Amor pela vida

# Que doooooor, Aleex!



**Doralex. Para dor ou doooooor.**

**Doralex** (dipirona monoidratada). Reg. MS nº 1.0392.0101. **Apresentações:** 500mg - cx c/ 30 e c/ 200 comprimidos (20 blísteres c/ 10 comprimidos) e 1g - cx c/ 10 e 20 comprimidos. **Indicações:** analgésico (para dor) e antitérmico (para febre). FEV/25.

**NÃO USE ESTE MEDICAMENTO DURANTE A GRAVIDEZ E EM CRIANÇAS MENORES DE TRÊS MESES DE IDADE. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO.**



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e acesse mais informações

 **VITAMEDIC**  
Amor pela vida